WYMAGANIA SYSTEMU W ZAKRESIE FUNKCJONALNOŚCI DOSTĘPNYCH DLA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Aktywacja konta
2. System będzie dostępny z poziomu webowej aplikacji.
3. System będzie umożliwiał masowe nadawanie wiadomości poprzez kanał Aplikacja - wysyłka multimedialnych wiadomości na aplikację mobilną.
4. Dostęp do systemu będą miały upoważnione osoby wskazane przez zamawiającego tzw. Administratorzy, poprzez tzw. panel administracyjny (panel wysyłki).
5. Administratorzy będą mieli dostęp do panelu wysyłki za pomocą indywidualnych loginów i haseł.

- Pierwsze logowane wymusi zmianę dostarczonych haseł.

- Procedura logowania zachowa wysoki standard bezpieczeństwa:

- Blokada przy pięciu nieudanych próbach logowania,

- Cykliczna zmiana haseł

- Wymuszenie na administratorze tworzenia haseł o wysokim poziomem zabezpieczenia

- W sytuacji zablokowania dostępu do panelu, system powinien posiadać procedurę 24h automatycznego odzyskiwania dostępu do panelu wysyłki

- System musi udostępniać statystyki logowania dostępne z poziomu panelu wysyłki

1. Uprawnienia Administratora:

- może tworzyć wiadomości i je wysyłać do zarejestrowanych Użytkowników;

- będzie miał dostęp tylko do wskazanych serwisów informacyjnych ;

- w zależności od uprawnień będzie zarządzać komunikacją dwustronną.

1. W systemie będzie można aktywować serwisy informacyjne, w których będą zarejestrowani użytkownicy. Serwisy publiczne będą ogólnodostępne, do tych serwisów będą się rejestrować użytkownicy. W modelu serwisów publicznych za bazę użytkowników odpowiada usługodawca (Wykonawca), natomiast Zamawiający będzie decydować o celach i środkach przetwarzanych danych.
2. W serwisach publicznych Administratorzy będą mieli dostęp do informacji o liczbie zarejestrowanych użytkowników w każdym serwisie informacyjnym.
3. Wysyłka wiadomości
4. Wiadomości będzie można przygotować na poziomie jednego widoku.

- Wiadomości będzie można wysyłać w czasie bieżącym lub w innym zaplanowanym terminie.

- Administrator będzie mógł określić, do jakich grup odbiorców będzie nadawana wiadomość.

1. Wymagane funkcje kanału Aplikacja w serwisach publicznych:

- Edytor tekstu z funkcją korekty dla niepoprawnie wpisanych wyrazów w języku polskim;

- Brak limitu na użycie znaków w redagowanej wiadomości;

- Możliwość oznaczenia wiadomości jako alarm lub ostrzeżenie;

- Możliwość załączenia pliku/ów: graficznych, wideo, nagrań dźwiękowych, dokumentów PDF;

- Możliwość załączenia interaktywnej ankiety;

- Oznaczenie miejsca na mapie.

1. Ustalenie adresu wysyłki do serwisów publicznych:

- Administrator będzie mógł określić adresy wysyłki dla przygotowanej wiadomości.

- Ustalenie adresu powinno być określone wg województwa, powiatu, gminy, miejscowości, ulicy, numeru nieruchomości.

- Po utworzeniu listy adresów będzie można ją zapisać i przywołać przy kolejnej wysyłce

1. Wysyłka wiadomości powinna być realizowana w dwóch etapach. Pierwszy etap to przygotowanie wysyłki, a drugi etap to weryfikacja wprowadzonego zlecenia z możliwością jej zatwierdzenia lub korekty.
2. Historia wysłanych i zaplanowanych wiadomości
3. System musi udostępniać zestawienie wszystkich wysłanych i zaplanowanych wiadomości, z możliwością:

- Wyszukiwania wiadomości w określonym przedziale czasowym;

- Wszystkie wiadomości muszą zawierać informacje: data i czas wysyłki, kto zlecił wysyłkę, do jakich; nadawców/serwisów została nadana wiadomość, przesłana treść;

- Zaplanowane wiadomości mogą być edytowane lub usunięte

1. Komunikacja dwustronna
2. System umożliwi nawiązanie komunikacji dwustronnej z użytkownikami aplikacji mobilnej.

- Powiadomienia od użytkowników będą rejestrowane w panelu administracyjnym.

- System będzie utrzymywał historię konwersacji z użytkownikiem.

- Każdej konwersacji będzie można określić statusy: zgłoszenia „oczekującego” i zgłoszenia „ załatwionego”.

- Konwersacja z użytkownikiem będzie miała charakter komunikatora. Strony będą mogły przesyłać do siebie treści pisane, pliki graficzne, nagrania audio i wideo.

- Zarejestrowana komunikacja będzie rejestrować czas i datę oraz Administratorów, którzy nawiązywali komunikację z użytkownikiem.

1. System umożliwi włączanie i wyłączanie w aplikacji funkcję komunikacji dwustronnej.
2. Funkcje dodatkowe
3. System zmiany Hasła.
4. Tworzenie szablonów wiadomości.
5. W kanale Aplikacja system umożliwi automatyczne przesyłanie wiadomości z zewnętrznych źródeł podpiętych kanałem RSS (Really Simple Syndication) do wskazanego serwisu.
6. System umożliwi tworzenie i wysyłanie na aplikację mobilną interaktywnych ankiet wraz z dostępem do uzyskanych na ich podstawie statystyk.

WYMAGANIA SYSTEMU W ZAKRESIE FUNKCJONALNOŚCI DOSTĘPNYCH DLA UŻYTKOWNIKÓW

1. Dostępność systemu dla użytkowników
2. Użytkownicy będą mogli rejestrować się w dowolnej ilości kanałów komunikacyjnych.
3. Użytkownicy będą mogli wskazać z jakich serwisów tematycznych chcą otrzymywać powiadomienia.
4. Podczas rejestracji Użytkownicy powinni mieć dostęp do szczegółowego opisu dla każdego serwisu tematycznego, aby znać zakres treści, które będą przesyłane tym serwisem.
5. Rejestracja dla kanał aplikacja musi spełniać następujące wymagania– użytkownicy będą mogli bezpłatnie pobrać aplikację mobilną z oficjalnych sklepów dystrybucyjnych dedykowanych dla każdej platformy: Google play (dla systemu Android 4.3 i nowsze), App Store (dla systemu iOS 8.0 i nowsze) i Windows Store (dla systemu Windows Mobile 10).
6. Rejestracja w systemie nie będzie wymagać od Użytkowników przekazywania danych osobowych poza tymi, które są niezbędne do świadczenia zamówionej usługi.
7. Użytkownicy systemu muszą mieć dostęp stały do Regulaminu i Polityki prywatności. Usługa świadczona na rzecz użytkownika musi spełniać wymagania RODO i prawa obowiązującego w RP.
8. Kanał Aplikacja - Aplikacja mobilna do komunikacji publicznej
9. Aplikacja mobilna na smartfony musi być dostępna dla trzech systemów operacyjnych:

- Android

- iOS

- Windows Phone

1. Aplikacja powinna posiadać funkcję, poprzez którą użytkownik będzie mógł zawęzić obszar nadawania do wskazanego przez niego adresu (miejscowość, ulica, numer).
2. Użytkownik będzie mógł wskazać w aplikacji wiele lokalizacji (miejscowości).
3. Aplikacja powinna umożliwić aktywację kont dla lokalnych Nadawców, w dowolnej liczbie.
4. Użytkownik będzie mógł subskrybować wybrane przez siebie serwisy od wskazanych przez niego Nadawców.
5. Każde konto Nadawcy musi być edytowalne oddzielnie od pozostałych kont i posiadać unikatową identyfikacje wizualną.
6. Aplikacja będzie dostarczać użytkownikowi multimedialne wiadomości. Wymaga się, aby wiadomości posiadały następujące cechy:

- Informacja o czasie nadania wiadomości;

- Slider w przypadku gdy będzie załączone więcej niż jedno zdjęcie;

- Oznaczenie miejsca na mapie;

- Tekst z interaktywnymi linkami;

- Oznaczenie wiadomości jako „ulubionej”;

- Oznaczenie wizualne dla wiadomości o priorytecie ALARM i OSTRZEŻENIE;

- Możliwość współdzielenia wiadomości tzw. sharowanie;

- Dostęp do załączonych plików (AAC, MP3, WAV, MP4, 3GP, MOV, PNG, JPEG, JPG, PDF).

1. Powiadomienia o doręczeniu wiadomości:

- o dostarczonej wiadomości Użytkownik musi być poinformowany notyfikacją;

- użytkownik może zarządzać notyfikacjami, tj. może je włączać i wyłączać odrębnie dla każdego Nadawcy .

1. Aplikacja będzie posiadać następujące elementy:

- Informacje o liczbie nieodczytanych wiadomości oddzielnie dla każdego Nadawcy ;

- Kartę z widokiem subskrybowanych Nadawców w danej lokalizacji;

- Listę wiadomości nadanych przez Nadawcę;

- Filtrowanie wiadomości na poziomie listy Nadawcy;

- Edycję serwisów Nadawcy z możliwością zmiany rejestracji w serwisach informacyjnych;

- Edycję konta Nadawcy z możliwością usunięcia konta nadawcy;

- Edycję lokalizacji z możliwością zmiany lub dodania adresu;

- Listę wiadomości nadanych przez wszystkich nadawców wg czasu nadania.

1. Aplikacja będzie posiadać funkcje komunikacji dwustronnej, tak aby Użytkownik miał możliwość przesłania wiadomości do Nadawcy.

- Użytkownik będzie mógł wysłać wiadomość tekstową do nadawcy z możliwością załączenia pliku: zdjęcia, filmu, nagrania audio.

- Nadawca będzie mógł odpisać do użytkownikowi i kontynuować z nim korespondencję, która nie będzie dostępna dla innych użytkowników.

POZOSTAŁE WYMAGANIA

1. Bezpieczeństwo systemu i kwestie prawne
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowe działanie systemu w okresie gwarancji (zabezpieczenie danych, bieżące aktualizacje, pomoc techniczna, zapewnienie poziomu usług (SLA na poziomi 99,7 %) gwarantującego optymalną pracę użytkowników). Wymaga się aby serwery, na których Wykonawca świadczyć będzie usługi Zamawiającemu, mieściły się w Data Center w co najmniej dwóch różnych lokalizacjach na terytorium Unii Europejskiej, z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa.
3. Data Center musi spełniać warunki techniczne i organizacyjne określone w rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie warunków, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r., Nr 100, poz. 1024) dla wymaganego wysokiego poziomu bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych w systemie informatycznym zgodnie z załącznikiem do wymienionego rozporządzenia.
4. Dostęp do systemu musi odbywać się zawsze poprzez szyfrowane połączenie (https), na podstawie danych autoryzacji.
5. Włączona kontrola czasu trwania sesji w przypadku braku aktywności administratora.
6. Wykonawca świadczyć będzie usługi dla użytkowników zgodne z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. Wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia w oparciu o obowiązujące przepisy Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
8. Wdrożenie
9. W procesie wdrożenia wykonawca zobowiązany jest do:

- przeprowadzenia szkolenia praktycznego dla administratorów w siedzibie Zamawiającego;

- przygotowania i dostarczenia projektów informacyjno-promocyjnych ulotki, plakatu, filmu promującego aplikację, baneru na stronę internetową Zamawiającego w celu rejestracji Użytkowników do grup publicznych, z uwzględnieniem oznakowania wskazanego przez Zleceniodawcę;

- przygotowania i dostarczenia jednego znaku QR, który po zeskanowaniu będzie przekierowywał użytkownika do sklepu dystrybuującego - dedykowanego dla systemu operacyjnego urządzenia;

- zamieszczenia aplikacji mobilnej w oficjalnych sklepach dystrybucyjnych dla obsługiwanych systemów operacyjnych.

1. Gwarancja i serwis
2. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji na aplikację oraz zapewni serwis techniczny przez okres czasu trwania umowy.
3. W okresie gwarancji, Wykonawca zobowiązuje się do:

- usuwania wad, dokonywania napraw, świadczenia asysty technicznej (pomocy technicznej i merytorycznej);

- aktualizacji aplikacji w zakresie wynikającym ze zmieniających się przepisów prawa.