

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych wskazanych przez Zamawiającego na potrzeby realizacji projektu Brand Hub FENG: Umiejdzynarodowienie MŚP.

Cel realizacji zamówienia:

Biznesowy: projekt Brand Hub ma na celu pozyskanie nowych kontaktów dla polskiej branży lotniczej i kosmicznej, inicjowanie nowych kontaktów z firmami z branży z całego świata obecnymi na targach, wzmocnienie kontaktów z branżą i potencjalnymi partnerami do kolejnych projektów i inwestycji, prezentacja oferty polskich podmiotów sektora kosmicznego

i lotniczego.

Marketingowy: wysokiej jakości materiały informacyjno – promocyjne pomogą w budowaniu wizerunku Polski jako atrakcyjnego partnera biznesowego oraz jako partnera dla firm i podmiotów lokalnych a także wśród przedstawicieli branży kosmicznej i lotniczej reprezentowanych podczas wydarzenia. Budowanie wizerunku sektora kosmicznego i lotniczego w Polsce jako atrakcyjnych i prężnie rozwijających się gałęzi przemysłu a Polski jako miejsca atrakcyjnego pod względem inwestycyjnym i gospodarczym oraz jako solidnego partnera, wspierającego polską branżę kosmiczną.

Efekty zamówienia:

Efektami zamówienia będą atrakcyjne i wysokiej jakości materiały informacyjno-promocyjne wykonane z ekologicznych materiałów.

Zadanie:

Projekt, wykonanie oraz dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych według wytycznych Zamawiającego.

Każdy projekt musi zostać sporządzony z zachowaniem wytycznych i wskazań Zamawiającego, w tym z Księgą Znaku Marki Polskiej Gospodarki oraz Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Materiały informacyjno-promocyjne będą wykonane wyłącznie z surowców ekologicznych, biodegradowalnych lub z materiałów z recyklingu. Dodatkowo zamówione materiały informacyjno-promocyjne muszą nadawać się do ponownego przetworzenia. Wykonawca oświadcza, że zaproponowane materiały zostaną wykonane zgodnie z zasadą „Do No Significant Harm” (DNSH), czyli „nie czyni poważnych szkód”, która jest zasadą horyzontalną dla przedsięwzięć wspieranych środkami Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2021-2027. Wykonawca zobowiązuje się potwierdzić spełnienie powyższych warunków stosownymi, powszechnie obowiązującymi dokumentami.

Etapy:

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy przynajmniej dwa warianty każdego z produktów wpisujące się w opisane założenia, które będą się od siebie odróżniały.
2. W terminie 3 dni roboczych od otrzymania ww. wariantów Zamawiający wybierze, który z nich będzie podstawą wykonania ostatecznego projektu. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag do wybranego wariantu, np. poprzez wskazanie zastosowania niektórych rozwiązań zaproponowanych w pozostałych wariantach, nieznacznej modyfikacji elementów projektu itd.
3. Dostawa materiałów promocyjnych odbędzie się maksymalnie w dwóch terminach, w tym pierwszy z nich w terminach zaoferowanych przez wykonawcę do oceny w kryteriach oceny ofert oraz następnie II

termin zaoferowany przez wykonawcę do oceny w kryteriach oceny ofert. Początek drugiego terminu nastąpi maksymalnie na 5 dzień roboczy po realizacji pierwszej transzy zamówienia.

4. Maksymalne terminy:
 - 2 dni robocze od dnia podpisania umowy wykonawca przedstawi wizualizację
 - 3 dni robocze – Zamawiający zaakceptuje wizualizację
 - 3 dni robocze – wykonawca usuwa wadliwe elementy Przedmiotu umowy w sposób wskazany przez Zamawiającego
 - Maksymalnie 10 dni roboczych – I transza zamówienia,
 - 5 dni roboczych pomiędzy transzą I i II,
 - Maksymalnie 10 dni roboczych II transza zamówienia
 - razem 33 dni robocze
5. Miejsce dostawy materiałów informacyjno promocyjnych - Polska Agencja Kosmiczna, Warszawa, ul. Prosta 70.
6. Dostawa
 - Dostawa I – 2000 szt. Toreb bawełnianych, 2000 szt. Mini długopisów ze słomy pszenicznej
 - Dostawa II – 2000 szt. Opasek na bagaż.

Wykaz materiałów informacyjno-promocyjnych

1. Torby bawełniane
 - Gramatura min. 230 g
 - Uszy długie
 - Dwa kolory materiału i jeden kolor druku
 - Materiał: certyfikowana bawełna organiczna: pochodzi z ekologicznych upraw, nadaje się do recyklingu.
 - Ilość: 2 000 sztuk

Przykładowa wizualizacja:



2. Mini długopis ze słomy pszenicznej

- Wymiary ok: Ø1 x 9,2 cm
- Znakowanie: tampodruk
- Materiał: słoma pszeniczna: pozostałość po zbiorach ziaren pszenicy. Nadaje się do kompostowania i recyklingu.
- Ilość: 2 000 sztuk

Przykładowa wizualizacja:



3. Opaski na bagaż

- Maksymalny rozmiar 1560x40mm
- Druk w dwóch kolorach, zapięcie na zatrzask,
- Zadruk dwustronny – strona czerwona i czarna
- Regulacja obwodu.
- Materiały: RPET: tworzywo poliestrowe pochodzące z recyklingu butelek. PPET nadaje się do ponownego recyklingu.
- Opakowanie jednostkowe wykonane z surowców z recyklingu.
- Ilość: 2 000 sztuk

Przykładowa wizualizacja:

