



Załącznik nr 2.3 do SWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia

Realizacja i opracowanie badania „Analiza potencjałów branżowych w zakresie zielonych miejsc pracy”

I. Uzasadnienie badania:

Badanie mające na celu określenie perspektyw utrzymania się i powstawania zielonych miejsc pracy na obszarze województwa lubelskiego jest istotne z kilku powodów, a jego wyniki będą znaczące dla różnych grup interesariuszy. Po pierwsze, przedsiębiorcy i inwestorzy będą mogli wykorzystać te dane do podejmowania decyzji inwestycyjnych, identyfikacji możliwości biznesowych i planowania długoterminowych strategii rozwoju. Po drugie, instytucje publiczne będą mogły opierać się na tych wynikach do opracowania polityk publicznych i programów wsparcia mających na celu promowanie zielonej gospodarki oraz tworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju zrównoważonych miejsc pracy. Po trzecie, lokalne społeczności i organizacje pozarządowe będą mogły korzystać z tych danych do wypracowania lokalnych inicjatyw rozwoju społeczno-ekonomicznego opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju. Wyniki badania mogą również być użyteczne dla społeczności naukowej, która może wykorzystać je do dalszych analiz, badań i publikacji naukowych w dziedzinie zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju regionalnego. Osoby pracujące i poszukujące pracy będą mogły skorzystać z tych wyników, co pozwoli na lepsze zrozumienie przez nich wpływu zielonych miejsc pracy na jakość życia, środowisko naturalne i ogólny rozwój społeczno-ekonomiczny w regionie lubelskim. Ponadto Regionalna Strategia Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 roku jako jeden z pięciu obszarów regionalnego rozwoju wskazała „Zieloną gospodarkę”.

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja i opracowanie badania **„Analiza potencjałów branżowych w zakresie zielonych miejsc pracy” dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie w ramach projektu pt. „Lubelskie Obserwatorium Rynku Pracy I” w ramach Działania 9.3. Wsparcie instytucji rynku pracy, (Typ 3) Prowadzenie, publikowanie i upowszechnianie badań i analiz dotyczących sytuacji na regionalnym i lokalnym rynku pracy w ramach regionalnego obserwatorium rynku pracy, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.**

Użyte w niniejszym Opisie Przedmiotu Zamówienia skróty i definicje mają następujące znaczenie:

OPZ – Opis Przedmiotu Zamówienia

WL – Województwo Lubelskie

IDI (ang. Individual In-Depth Interview) – indywidualny wywiad pogłębiony



FGI (ang. Focus Group Interview) – zogniskowany wywiad grupowy

LORP I – projekt „Lubelskie Obserwatorium Rynku Pracy I”

Data umowy – data zawarcia wskazana w komparycji umowy podpisanej z wybranym Wykonawcą

Zielone miejsca pracy – przyjęto definicję zielonych miejsc pracy podawaną przez Instytut na Rzecz Ekorozwoju – zielone miejsca pracy powstają w związku z podejmowaniem bezinwestycyjnych i inwestycyjnych przedsięwzięć, których efektem jest zmniejszenie presji na środowisko naturalne ze strony gospodarki i konsumpcji. Zielone miejsca pracy mogą powstawać w każdym sektorze gospodarki, warunkiem jest, aby osoby zatrudnione były bezpośrednio lub pośrednio zaangażowane w poprawianie stanu środowiska na danym terenie oraz w przeciwdziałanie przedsięwzięciom szkodliwym dla stanu środowiska zarówno w krótkim jak i w długim okresie czasu.

Opracowanie dotyczące rynku pracy – analiza, która przedstawia historyczną, aktualną lub prognostyczną sytuację na powiatowym, regionalnym lub krajowym rynku pracy, zawierającą wyniki badań wśród co najmniej jednej grupy: przedsiębiorców, pracodawców, osób zatrudnionych, osób bezrobotnych, osób biernych zawodowo, osób poszukujących pracy, instytucji rynku pracy.

III. Cel badania:

Głównym celem przedsięwzięcia jest określenie perspektyw utrzymania się i powstawania zielonych miejsc pracy na obszarze WL, w poszczególnych branżach (minimum 20)*.

*Kategoriami do analizy będzie co najmniej 18 branż wg. metodyki badania Barometru zawodów, 2 branże spośród porządkujących zawody szkolnictwa branżowego.

Cel główny badania będzie zrealizowany przez osiągnięcie celów szczegółowych:

1. Diagnoza potencjału tworzenia zielonych miejsc pracy w przekroju sektorów i w poszczególnych branżach WL.
2. Identyfikacja czynników sprzyjających utrzymaniu miejsc pracy i nowym zatrudnieniom w obszarze zielonej gospodarki.
3. Określenie branż, które generują zielone stanowiska pracy w WL.
4. Sformułowanie listy zawodów z obszarów zielonych miejsc pracy występujących w WL. Dokonanie segmentacji zawodów (m.in. wg natężenia potencjału).
5. Zdefiniowanie zawodów, które ulegają modyfikacjom w kierunku zielonych miejsc pracy w WL.
6. Zdefiniowanie kwalifikacji i kompetencji niezbędnych do przekształcenia zadań zawodowych w kierunku zielonych miejsc pracy w WL.
7. Wskazanie nowych (tych, które powstaną) zawodów na liście zielonych miejsc pracy (m.in. w związku z rozwojem poszczególnych branż) w WL.
8. Identyfikacja determinantów rozwoju zielonych miejsc pracy w WL, w tym rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną oraz kryzysy energetyczne.
9. Wskazanie przedsiębiorstw (np. wg branż) w WL, w których dominującym i obowiązującym celem jest utrzymanie, rozwój na rzecz rozwoju potencjału zrównoważonej gospodarki, szczególnie w zakresie tworzenia miejsc pracy.



10. Identyfikacja planów dotyczących tworzenia zielonych miejsc pracy w WL (zapotrzebowania na kwalifikacje i kompetencje) przez przedsiębiorców.
11. Identyfikacja ewentualnych typowych ścieżek rozwoju potencjału tworzenia zielonych miejsc pracy.
12. Identyfikacja głównych czynników rozwoju przedsiębiorstw obszaru zielonej gospodarki.
13. Sformułowanie rekomendacji dających podstawę do kierunkowego działania w zakresie wspierania rozwoju zielonych miejsc pracy.

Główne pytania badawcze/obszary problemowe:

1. Jakie są główne czynniki determinujące rozwój zielonych miejsc pracy na terenie WL?
2. Jakie są najbardziej perspektywiczne sektory/branże gospodarki zielonej w regionie lubelskim i dlaczego?
3. Jaki jest stan i zapotrzebowanie na zielone miejsca pracy w WL? Jak kształtować się będzie popyt na te miejsca pracy w przyszłości? Czy liczba pracowników ww. sektora jest wystarczająca? Czy są to zawody /kwalifikacje nadwyżkowe czy deficytowe?
4. Jakie bariery mogą utrudniać rozwój zielonych miejsc pracy na obszarze WL? Jakie są zagrożenia i wyzwania powstawania zielonych miejsc pracy?
5. Jakie kompetencje powinni zdobywać/rozвивać przyszli pracownicy sektorów związanych z zielonymi miejscami pracy?
6. Które branże posiadają największy potencjał do kreowania zielonych miejsc pracy w WL, a które mają potencjał do kreowania nowych zawodów?
7. Jakie są możliwości zagospodarowania zasobów ludzkich na regionalnym rynku pracy, zwłaszcza w branżach o najwyższych potencjale do kreowania miejsc pracy? Ilu pracowników brakuje poszczególnym pracodawcom? W ramach jakich branż? Jakie kwalifikacje oraz kompetencje są pożądane?
8. Jakie są potrzeby rozwojowe (szkolenia, doradztwo, nabywanie nowych kompetencji, przekwalifikowanie) branż z największym potencjałem do kreowania zielonych miejsc pracy?
9. Jakie są perspektywy zatrudnienia w sektorach zielonej gospodarki mieszkańców WL w ciągu najbliższych 5-10 lat?

IV. Metodyka badania:

W ramach badania przeprowadzona zostanie analiza danych zastanych oraz zrealizowane zostaną badania jakościowe. W badaniu wykorzystane zostaną minimum następujące metody badawcze:

1. **Analiza danych zastanych** – dokumenty strategiczne i programowe na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i unijnym, raporty z badań społeczno-ekonomicznych, ekspertyzy, publikacje dotyczące badanych obszarów oraz dane statystyczne, materiały publicystyczne, dotyczące przemian społeczno-gospodarczych, w zakresie:
 - określenia przynależności zawodów do zielonego sektora, szacunkowej liczby osób pracujących w zielonym sektorze oraz liczby firm działających w zielonym sektorze, prognozy zapotrzebowania na miejsca pracy w zielonym sektorze.
 - określenia stanu zatrudnienia w ramach zielonych miejsc pracy oraz prognozy zapotrzebowania na zielone miejsca pracy.



- określenia branż posiadających największy potencjał do kreowania zielonych miejsc pracy oraz zapotrzebowania na pracę w ramach poszczególnych branż WL.

2. Badanie jakościowe: przeprowadzenie procesu badawczego z użyciem metod jakościowych tj. indywidualne wywiady pogłębione (IDI) oraz wywiady grupowe (FGI):

- a) Przeprowadzenie minimum 30 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z przedsiębiorcami i pracodawcami mającymi siedziby na obszarze WL, z minimum 20 branż (**właściwa liczba respondentów zostanie wskazana w umowie, zgodnie z przedłożoną przez Wykonawcę ofertą**);
- b) Przeprowadzenie minimum 10 wywiadów grupowych FGI, każdy z minimum 6 uczestnikami, z przedsiębiorcami i pracodawcami mającymi siedziby na obszarze WL, innymi niż w indywidualnych wywiadach pogłębionych (IDI).

Celem realizacji wywiadów IDI będzie zebranie pogłębionych danych jakościowych na temat specyfiki funkcjonowania na rynku podmiotów zaliczonych do zielonej gospodarki, w tym poznanie problemów, potencjału (rozumianego jako kapitał wynikowy, strukturalny i ludzki), konkurencyjności i źródeł finansowania działalności. Istotnym zagadnieniem będzie podjęcie problematyki zatrudnienia, w tym m.in. zapotrzebowania na zawody związane z zieloną gospodarką (zielone miejsca pracy) oraz możliwości zaspokojenia tych potrzeb na rynku pracy.

Wykonawca zobowiązany jest, aby podczas procesu badawczego oraz przygotowania końcowego raportu analitycznego – w tym formułowania rekomendacji i wniosków – uwzględnić najbardziej aktualne wersje dokumentów, z których korzystał na potrzeby badania.

V. Etapy realizacji zamówienia przez Wykonawcę:

Etap 1. Sporządzenie raportu metodycznego wraz z analizą danych zastanych i narzędziami do badań jakościowych.

Wykonawca, po podpisaniu umowy, przygotowuje raport metodyczny, zawierający koncepcję organizacji i realizacji prac badawczych, w szczególności:

- opis zarządzania przedsięwzięciem, w tym opracowanie sposobów zarządzania przebiegiem badań i analiz,
- kontekst badawczy przedsięwzięcia, w tym analizę danych zastanych,
- szczegółowe określenie procesu badawczego wraz z uzasadnieniem: pytań badawczych w odniesieniu do poszczególnych celów szczegółowych, dopracowanie dokładnego wykazu operacji badawczych; przedstawienie pełnych scenariuszy wywiadów IDI i FGI do badania, w tym precyzyjne zdefiniowanie głównych pojęć,
- opis planowanej rekrutacji respondentów,
- wskazanie podziału odpowiedzialności za badawcze i analityczne etapy realizacji zamówienia,
- plan badania pilotażowego,
- plan końcowego raportu analitycznego.
- harmonogram prac.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport metodyczny drogą elektroniczną (e-mail) do 6 dni od daty umowy. W terminie 4 dni od otrzymania ww. raportu Zamawiający poinformuje Wykonawcę



o jego akceptacji albo zaproponuje uzupełnienia lub zmiany. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić proponowane przez Zamawiającego uzupełnienia lub zmiany w terminie 3 dni od ich otrzymania. Zamawiający ma 4 dni na akceptację poprawionej wersji raportu. Raport metodyczny badania musi być zgodny z zapisami Opisu Przedmiotu Zamówienia, złożoną ofertą oraz umową. Raport niespójny lub niepełny nie zostanie przyjęty przez Zamawiającego do oceny merytorycznej. Ostateczna wersja raportu metodycznego powstanie po uwzględnieniu wszystkich uwag Zamawiającego. Produktem tego etapu będzie raport metodyczny akceptowany przez Zamawiającego. Akceptacja przez Zamawiającego raportu metodycznego (w ramach korespondencji elektronicznej) będzie warunkiem dalszej realizacji prac oraz uprawnia Wykonawcę do przeprowadzenia badania pilotażowego.

Etap 2. Realizacja badania pilotażowego, przygotowanie podsumowania badania pilotażowego, korekta raportu metodycznego.

Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badania pilotażowego, w celu zweryfikowania poprawności przygotowanych narzędzi badawczych, z uwzględnieniem zrozumiałości, kolejności oraz trafności pytań zawartych w narzędziach. Pilotaż będzie weryfikował trafność i poprawność scenariuszy wywiadów.

W ramach tego etapu Wykonawca przeprowadzi badanie pilotażowe IDI wśród przedstawicieli przedsiębiorców, pracodawców mających swoje siedziby na obszarze WL. Badanie pilotażowe zostanie przeprowadzone na próbie nie mniejszej niż 5 respondentów, z możliwością włączenia uzyskanego materiału do materiału badawczego. Wykonawca przekaże Zamawiającemu nagrania audio i transkrypcje wywiadów przeprowadzonych w ramach pilotażu. Na podstawie wyników badania pilotażowego, jeśli wskażą one na taką konieczność, Wykonawca jest zobowiązany do dokonania niezbędnych zmian narzędzi badawczych. Wykonawca opracuje raport metodyczny po pilotażu ze sformułowanymi i uwzględnionymi wnioskami z pilotażu, sformułowanymi pytaniami badawczymi oraz wypracowanymi kompletnymi narzędziami badawczymi. Akceptacja ostatecznego kształtu narzędzi badawczych przez Zamawiającego jest warunkiem wykorzystania danego narzędzia w badaniu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport metodyczny po pilotażu (w ramach korespondencji elektronicznej) do 8 dni od akceptacji raportu metodycznego z Etapu 1. W terminie 4 dni od otrzymania ww. raportu, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o jego akceptacji albo zaproponuje uzupełnienia lub zmiany. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić proponowane przez Zamawiającego uzupełnienia lub zmiany w terminie 3 dni od ich otrzymania. Zamawiający ma 4 dni na akceptację poprawionej wersji raportu. Akceptacja treści raportu metodycznego po pilotażu przez Zamawiającego (w ramach korespondencji elektronicznej) będzie warunkiem dalszej realizacji prac badawczo-analitycznych. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zaakceptowany raport metodyczny po pilotażu w wersji elektronicznej oraz papierowej podpisanej przez Wykonawcę oraz autora/autorów raportu i opatrzonej pieczęcią Wykonawcy.

Etap 3. Realizacja badania. Czynności analityczne, eksperckie i raport analityczny.

Wykonawca we własnym zakresie zrekrutuje respondentów oraz przeprowadzi z nimi wywiady IDI i FGI. Zamawiający nie będzie udostępniał baz danych służących do rekrutacji badanych. Możliwe jest wystawienie listu polecającego przez Zamawiającego. W celu sprawnej i terminowej realizacji



badania Wykonawca powinien uwzględnić wszystkie koszty rekrutacji i realizacji wywiadów, w tym rekompensaty/honoraria/zestawy подарunkowe dla respondentów.

Uczestnikami badań będą przedsiębiorcy i pracodawcy mający swoje siedziby na obszarze WL (minimum 30 osób). Wykonawca przeprowadzi przynajmniej 10 wywiadów grupowych, każdy z minimum 6 osobami – przedsiębiorcami i pracodawcami – mającymi swoje siedziby na obszarze WL.

Materiał badawczy zebrany w badaniu jakościowym wraz z opisem metodyki badania przyjętej w raporcie metodycznym zostanie przez Wykonawcę opracowany w formie końcowego raportu analitycznego. Raport zostanie oceniony pod kątem osiągnięcia celów szczegółowych badania, zgodnie z przyjętą metodyką oraz wymaganiami technicznymi określonymi w innej części OPZ.

Wykonawca sporządzi raport analityczny, który będzie zawierał: analizę desk research z raportu metodycznego, podsumowanie każdego wywiadu grupowego z kluczowymi cytatami, podsumowanie wywiadów i podsumowanie całości badania z najważniejszymi wnioskami i rekomendacjami. Ponadto w ramach tego etapu Wykonawca przygotuje prezentację z opisem badania, wnioskami i rekomendacjami, z wykorzystaniem infografik. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu nagrania i transkrypcje z przeprowadzonych wywiadów na nośniku elektronicznym.

Zamawiający zaakceptuje końcowy raport analityczny lub sformułuje do niego uwagi w ciągu 4 dni od otrzymania materiału. Wykonawca w ciągu 3 dni odeśle skorygowany raport. Dalsze przekazywanie uwag przez Zamawiającego odbywać się będzie w ciągu 4 dni od otrzymania materiału, a i ich uwzględnianie przez Wykonawcę musi odbywać się w ciągu co najwyżej 3 dni. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi i prześle Zamawiającemu materiał niewymagający dalszych poprawek, jednak nie później niż w ciągu 75 dni roboczych od daty umowy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zaakceptowany końcowy raport analityczny w wersji elektronicznej oraz papierowej podpisanej przez Wykonawcę oraz autora/autorów raportu i opatrzonej pieczęcią Wykonawcy.

VI. Wymagania wobec Wykonawcy / Współpraca z Zamawiającym:

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, jak również wykonywania powierzonych mu zadań z zamiarem pełnej realizacji celów badania i dążenia do uzyskania poprawnych metodycznie, prawdziwych i uzasadnionych odpowiedzi na pytania, zgodnie ze standardami naukowymi i potrzebami informacyjnymi odbiorców. W trakcie realizacji badania od Wykonawcy wymaga się:

- opracowania szczegółowego harmonogramu uwzględniającego przyporządkowanie zadań do poszczególnych członków zespołu badawczo-analitycznego, gwarantującego terminowość i rzetelność wykonania badania poprzez uwzględnienie czasu na poprawki i uwagi Zamawiającego do projektu końcowego raportu analitycznego;
- realizacji badania zgodnie z założeniami oraz konsultowania z Zamawiającym wszystkich narzędzi badawczych;



- konsultowania założeń metodycznych badania i wszelkich materiałów;
- zapewnienia respondentom badań poufności w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych;
- sprawnej i terminowej realizacji badania, w tym uwzględniania uwag i sugestii zgłaszanych przez Zamawiającego w trakcie jego realizacji;
- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych, kontakty telefoniczne i e-mail, niezawodny udział w spotkaniach¹ odpowiednio do potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego);
- bezzwłocznego informowania o stanie prac, pojawiających się problemach, zagrożeniach lub opóźnieniach w realizacji w stosunku do harmonogramu, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania (na bieżąco, m.in. w postaci przesyłanych Zamawiającemu w formie elektronicznej informacji cząstkowych nt. realizacji badania);
- przekazywania na każde życzenie Zamawiającego, pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- konsultowania z Zamawiającym decyzji związanych z realizacją badania, podejmowanych w wyniku ewentualnego pojawienia się trudności w trakcie jego realizacji;
- udokumentowania uzyskanego podczas badań materiału badawczego – nagrań audio i transkrypcji z przeprowadzonych wywiadów oraz przekazania ich (lub udostępnienia ich) Zamawiającemu. Wszystkie nagrania audio wywiadów IDI i FGI oraz ich transkrypcje, bazy danych, zestawienia danych respondentów wywiadów IDI i FGI muszą być przekazane Zamawiającemu wraz z końcowym raportem analitycznym na nośniku elektronicznym. Na początku realizacji badania pilotażowego Wykonawca zapewni Zamawiającemu dostęp do serwera, na którym umieszczane będą na bieżąco, przez cały okres pilotażu i badania właściwego, nagrania audio wywiadów IDI i FGI oraz transkrypcje. Dostęp ten będzie możliwy aż do końcowego odbioru przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia;
- zapewnienia w trakcie realizacji zamówienia stosowania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

VII. Wymagania dotyczące wywiadów i raportów:

Głównym produktem zamówienia będzie raport analityczny zawierający minimum 70 stron, maksimum 90 stron, wraz ze stroną tytułową, spisem treści, analizą desk research z raportu metodycznego, podsumowanie zrealizowanych badań jakościowych, podsumowanie każdego wywiadu grupowego z kluczowymi cytatami, podsumowanie wywiadów i podsumowanie całości badania – z najważniejszymi wnioskami i rekomendacjami oraz streszczeniem. Końcowy raport analityczny i zaakceptowany przez Zamawiającego musi być przekazany przez Wykonawcę w dwóch plikach: plik nr 1 przekazany Zamawiającemu w edytorze tekstu bez dodatkowych wymagań, plik nr 2 przekazany Zamawiającemu w edytorze tekstu z dodatkowymi wymaganiami. Parametry techniczne pliku nr 2: czcionka Arial 12, interlinia pojedyncza, odstęp przed akapitem 6 pkt., po akapicie 0 pkt., dzielenie wyrazów wyłączone, bez użycia czcionki pogrubionej i kursywy,

¹ Zamawiający dopuszcza kontakt telefoniczny oraz e-mailowy lub/i przeprowadzenie spotkań za pośrednictwem technik internetowych, wówczas Wykonawca zobowiązany jest do uczestnictwa w spotkaniach za pomocą wideokonferencji z wykorzystaniem usług internetowych przy użyciu komputera i kamery.



wersalików i kolorowania tekstu, hiperłącza (linki) podkreślone. W przypadku zastosowania tabel linie jej siatki muszą być widoczne, jak również nagłówek tabeli, gdy przesunie się ona na kolejną stronę, tekst w tabeli wyrównany do lewej, a liczby do prawej. Dodatkowe elementy (np. grafika, wykresy, grafy, mapy) powinny zawierać tekst alternatywny.

Raport nie może być ilustrowany zdjęciami i rysunkami. Infografiki, mapy, wykresy i tabele są dopuszczalne, ale maksymalnie w liczbie 12.

Wszystkie infografiki, schematy, wykresy, mapy osadzone w tekście końcowego raportu analitycznego i muszą być dostarczone dodatkowo w plikach otwartych (w formacie .xlsx, formatach programów graficznych) umożliwiającymi edycję tych obiektów w późniejszym czasie przez Wykonawcę usługi graficznej.

Końcowy raport analityczny musi być przygotowany w oparciu o zasady sztuki pisarskiej, etyczne standardy pracy oraz fachową literaturę przedmiotu oraz spełniać następujące wymagania:

- informacje oraz dane zawarte w raporcie są wolne od błędów rzeczowych i logicznych,
- raport jest zgodny z zapisami opisu przedmiotu zamówienia, ofertą Wykonawcy, raportem metodycznym,
- streszczenie raportu w sposób syntetyczny przedstawia zakres badania, zastosowaną metodykę oraz wskazuje na najważniejsze wnioski,
- przedstawione w raporcie wyniki stanowią odzwierciedlenie zebranych w badaniu danych,
- raport nie sprowadza się jedynie do zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych i odpowiedzi respondentów,
- raport realizuje wszystkie cele szczegółowe,
- raport zapewnia poufność respondentom,
- raport został sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym, ortograficznym i interpunkcyjnym, zgodnie z regułami języka polskiego (rekomendowane jest poddanie raportu korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej, itp.),
- raport jest uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne zastosowane zostały w sposób jednolity oraz powodujący, że raport jest czytelny i przejrzysty,
- raport zawiera spis tabel, wykresów, map, itp. form wizualizacji badanych zjawisk (każda forma wizualizacji posiada tytuł, numerację oraz źródło opracowania).

Zamawiający dokona oceny końcowego raportu analitycznego zgodnie z powyższymi wymaganiami metodą „spełnia”, „nie spełnia”. Niespełnienie któregośkolwiek z powyższych wymagań oznacza wadliwość raportu.

Ponadto Zamawiający, na podstawie przekazywanych mu produktów z badania (w tym dokumentów potwierdzających przeprowadzenie danej techniki badawczej), dokona oceny jakości i rzetelności przeprowadzonych czynności badawczych i w przypadku stwierdzenia ich niskiej jakości może stwierdzić wadliwe wykonanie badania. Przez niską jakość Zamawiający rozumie:

- w zakresie IDI i FGI: brak możliwości zrozumienia słów wypowiedzianych przez respondenta w trakcie wywiadu, prowadzenie wywiadu przez nieprzygotowanego moderatora nie



potrafiącego wyjaśnić wątpliwości podnoszonych przez respondenta, prowadzenie wywiadu wyłącznie poprzez odczytywanie pytań scenariusza,

- dostarczenie Zamawiającemu któregośkolwiek z produktów badania sporządzonego niezgodnie zapisami OPZ bądź nieuwzględniającego zgłoszonych uprzednio uwag Zamawiającego.

Wszystkie raporty, o których mowa w poszczególnych etapach badań, będą przygotowane zgodnie z regułami języka polskiego. Będą poddane przez Wykonawcę korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej (gdy ilość błędów interpunkcyjnych, literowych itp. będzie wskazywała na brak takiej korekty, tekst będzie zwracany do poprawy, zanim zostanie oceniony merytorycznie).

Ostateczne wersje raportów oraz prezentacja muszą zostać oznaczone zgodnie z wariantem minimalnym, określonym w Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich i Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027.

Raport metodyczny po pilotażu, narzędzia badawcze, prezentacja oraz końcowy raport analityczny w wersji dostępnej muszą być zgodne z „Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, których elementem są standardy dostępności (załącznik nr 2 do wytycznych) odnoszące się do informacji pisanej oraz dokumentów elektronicznych. Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 dostępne są pod adresem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

Publikacja będzie zawierała wzory narzędzi badawczych wykorzystanych do badań.

VIII. Inne wymogi:

Wykonawca zobowiązany jest wykazać spełnienie warunku udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca spełni ten warunek jeżeli wykaże, że należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również należycie wykonuje, w okresie ostatnich sześciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

- 1) co najmniej 3 usługi polegające na przeprowadzeniu badań z zastosowaniem metod jakościowych zakończone co najmniej 3 opracowaniami (minimum 1 opracowanie w ramach 1 usługi) dotyczącymi rynku pracy (zgodnie z definicją podaną w OPZ).
- 2) Zamawiający wymaga aby wśród wykazanych usług była co najmniej 1 usługa badania o wartości co najmniej 40 000,00 zł brutto. W przypadku, jeżeli wartość usługi została wyrażona w umowie w walucie obcej Wykonawca zobowiązany jest, na potrzeby niniejszego postępowania, dokonać przeliczenia jego wartości na PLN wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy zamówienia wraz z podaniem kursu oraz daty jego obowiązywania [zgodnie z tabelą A – tabela kursów średnich walut obcych, www.nbp.pl], wg których dokonano



przeliczenia; w przypadku zamówień nadal realizowanych wg tabeli kursów średnich walut obcych z dnia rozpoczęcia realizacji zamówienia.

Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia zespół badawczo-analityczny, w skład którego wchodzić musi co najmniej 4 osoby, w tym koordynator zamówienia (badań i analiz), autor/autorzy końcowego raportu analitycznego, redaktor merytoryczny, redaktor treści (pod względem poprawności językowej). W ramach zespołu badawczo-analitycznego jedna osoba może pełnić tylko 1 funkcję. Prace zespołu wspierać będzie minimum 1 osoba odpowiedzialna za rekrutację respondentów oraz minimum 3 moderatorów IDI i FGI.

Wymagania wobec personelu zaangażowanego do realizacji zamówienia:

Koordynator zamówienia (badań i analiz) – 1 osoba	Doświadczenie w koordynowaniu badań jakościowych IDI lub FGI. Kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 3 lat przed upływem terminu złożenia oferty koordynował minimum 1 badanie z zastosowaniem metod jakościowych. Zamawiający wymaga wskazania przez Wykonawcę danej osoby do świadczenia pracy tylko w ramach danej części zamówienia. Wykonawca skieruje tę osobę tylko do jednej części zamówienia.
Autor/autorzy końcowego raportu analitycznego – nie więcej niż 3 osoby	Doświadczenie w opracowywaniu analiz dotyczących rynku pracy (każdy kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 6 lat przed upływem terminu składania ofert przygotował minimum 3 opracowania jako autor lub współautor). Zamawiający wymaga wskazania przez Wykonawcę danej osoby do świadczenia pracy tylko w ramach danej części zamówienia. Wykonawca skieruje tę osobę tylko do jednej części zamówienia.
Redaktor merytoryczny – 1 osoba	Doświadczenie w redakcji merytorycznej w badaniach jakościowych z wywiadami indywidualnymi lub grupowymi (kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 3 lat przed upływem terminu złożenia oferty wykonał minimum 1 redakcję merytoryczną w badaniu zgodnym ze wskazaną przez Zamawiającego metodyką badania).
Redaktor treści raportów pod względem poprawności językowej – 1 osoba	Doświadczenie w redakcji treści raportów pod względem poprawności językowej (kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 3 lat przed upływem terminu złożenia oferty wykonał minimum 1 redakcję treści raportu pod względem poprawności językowej).



Zamawiający wymaga, aby w okresie realizacji zamówienia 1 osoba w zespole badawczo-analitycznym, wykonująca czynności związane z realizacją zamówienia, polegające na koordynowaniu zamówienia (badań i analiz) była zatrudniona przez Wykonawcę na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465), w całym okresie realizacji umowy, w pełnym wymiarze czasu pracy, zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik do umowy. Wymóg zatrudnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obowiązuje także w przypadku zmiany w/w osoby.

Wykonawca nie może dokonywać zmiany osób wchodzących w skład personelu zatwierdzonego przez Zamawiającego, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego. Zmiana osoby/osób w trakcie realizacji umowy może zostać dokonana na podstawie pisemnego Wniosku Wykonawcy oraz uzasadnienia zgodnie z zasadami zmiany personelu opisanymi w Istotnych Postanowieniach Umowy pod warunkiem spełnienia przez osobę warunku udziału w postępowaniu dla danego stanowiska. Wymóg adekwatnego zastąpienia osób personelu w trakcie trwania umowy dotyczy tylko tych członków personelu, co do których były wymagania odnośnie do doświadczenia.

Wykonawca zapewni udział autora/autorów końcowego raportu analitycznego w nagraniu programu służącemu upowszechnianiu wyników badania w mediach oraz prezentacji przebiegu i rezultatów badania na wydarzeniach/konferencjach/seminariach/webinarach. Zamawiający zastrzega, że udział w ww. nagraniu oraz prezentacja wyników badania na wydarzeniach/konferencjach/seminariach/webinarach może odbyć się w dowolnym terminie i miejscu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wskazanym przez Zamawiającego, aż do zakończenia realizacji projektu LORP I. Koszty związane z udziałem autora/autorów końcowego raportu analitycznego w rozpowszechnianiu wyników badania pokrywa Wykonawca.

Wykonawca zobowiązany jest utrwalić przeprowadzenie każdego wywiadu poprzez nagranie audio rozmowy za zgodą respondenta.

Wykonawca zobowiązany jest do samodzielnego pozyskania respondentów do badania oraz pozostałych dokumentów, zbiorów, baz i innych materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa do produktów dostarczonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia działań zgodnie z Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej z dnia 26 października 2012 r. w zakresie odnoszącym się do sposobu realizacji usługi i jej zakresu oraz zgodnie z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych.

Zamawiający stosując nomenklaturę w dokumentach zamówienia, dotyczącą osób zaangażowanych w jego realizację, w tym funkcji wskazanych w zespole badawczo-analitycznym, w żaden sposób nie różnicuje ze względu na płeć. Wykonawca do realizacji zamówienia może zaangażować osoby o dowolnej tożsamości płciowej.

IX. Harmonogram wykonania zamówienia:



Przedmiot zamówienia (potwierdzony protokołem odbioru) zostanie zrealizowany **w ciągu 75 dni roboczych** od daty umowy. **W ciągu 55 dni roboczych** od daty umowy Wykonawca prześle końcowy raport analityczny (pierwsza wersja).

Dni realizacji usługi w każdym wypadku oznaczają dni robocze.

Realizacja poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia zostanie określona w harmonogramie prac przedstawionym przez Wykonawcę w raporcie metodycznym.

X. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV): 79315000-5 – Usługi badań społecznych

XI. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy:

Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi:

Cena brutto – 60 pkt.

Oferta z najniższą ceną otrzyma w tym kryterium 60 punktów. Pozostałe oferty otrzymają punkty według wzoru:

$$C = (C_{\min}) / (C_b) \times 60 \text{ pkt.},$$

gdzie:

C to liczba punktów w kryterium „cena brutto”

C_{min} to najniższa cena brutto spośród ofert zakwalifikowanych do oceny

C_b to cena z oferty badanej

Liczba uczestników indywidualnych wywiadów pogłębionych, które będą wykonane zgodnie z metodyką – 40 pkt.

Oferty zostaną ocenione w następujący sposób:

40 pkt. – oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów IDI powyżej 42

35 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów IDI 42

25 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów IDI 38

15 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów IDI 34

5 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów IDI 30

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska największą zsumowaną liczbę punktów w dwóch kryteriach.

Liczba uczestników wywiadów będzie weryfikowana w trakcie realizacji zamówienia na podstawie udostępnionych przez Wykonawcę nagrań audio i transkrypcji wywiadów.