



Załącznik nr 2.4 do SWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia

Realizacja i opracowanie badania „Analiza potencjałów branżowych w zakresie białych miejsc pracy”

I. Uzasadnienie badania

Przeprowadzenie badania mającego na celu określenie perspektyw utrzymania się i powstawania białych miejsc pracy na obszarze województwa lubelskiego jest niezbędne z uwagi na dynamiczne zmiany w strukturze rynku pracy oraz rosnące zapotrzebowanie na wysoko wykwalifikowanych pracowników w sektorze białych miejsc pracy. Wyniki badania będą istotne dla wielu interesariuszy, w tym dla przedsiębiorców, którzy poszukują specjalistów o odpowiednich kwalifikacjach, instytucji edukacyjnych, które mogą dostosować swoją ofertę do potrzeb rynku pracy. Ponadto instytucje publiczne skorzystają z tych informacji, aby opracować programy wsparcia dla sektorów generujących białe miejsca pracy, co może przyczynić się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego regionu. Dodatkowo, badanie może stanowić ważne źródło informacji dla osób poszukujących zatrudnienia w sektorach wymagających wysokich kwalifikacji, umożliwiając im lepsze zrozumienie perspektyw zawodowych na lokalnym rynku pracy. Co więcej, Regionalna Strategia Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 roku jako jeden z pięciu obszarów w regionalnego rozwoju określiła „Zdrowe społeczeństwo”.

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja i opracowanie badania **„Analiza potencjałów branżowych w zakresie białych miejsc pracy” dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie w ramach projektu pt. „Lubelskie Obserwatorium Rynku Pracy I” w ramach Działania 9.3. Wsparcie instytucji rynku pracy, (Typ 3) Prowadzenie, publikowanie i upowszechnianie badań i analiz dotyczących sytuacji na regionalnym i lokalnym rynku pracy w ramach regionalnego obserwatorium rynku pracy, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.**

OPZ – Opis Przedmiotu Zamówienia

WL – Województwo Lubelskie

IDI (ang. Individual In-Depth Interview) – indywidualny wywiad pogłębiony

FGI (ang. Focus Group Interview) – zogniskowany wywiad grupowy

LORP I – projekt „Lubelskie Obserwatorium Rynku Pracy I”

Data umowy – data zawarcia wskazana w komparycji umowy podpisanej z wybranym Wykonawcą

Białe miejsca pracy – przyjęto definicję białych miejsc pracy Komisji Europejskiej, która białymi określa miejsca pracy w sektorze służby zdrowia i opieki społecznej, i widzi je jako rozwijające się i posiadające wysoką wartość dodaną. Zaleca i wspiera działania pomagające w przechodzeniu pracowników do tych sektorów.



Opracowanie dotyczące rynku pracy – analiza, która przedstawia historyczną, aktualną lub prognostyczną sytuację na powiatowym, regionalnym lub krajowym rynku pracy, zawierającą wyniki badań wśród co najmniej jednej grupy: przedsiębiorców, pracodawców, osób zatrudnionych, osób bezrobotnych, osób biernych zawodowo, osób poszukujących pracy, instytucji rynku pracy.

III. Cel badania:

Głównym celem przedsięwzięcia jest określenie perspektyw utrzymania się i powstawania białych miejsc pracy na obszarze WL, w poszczególnych branżach (minimum 20).

Cel główny badania będzie zrealizowany przez osiągnięcie celów szczegółowych:

1. Sformułowanie listy zawodów z obszarów białych miejsc pracy występujących w WL. Skatalogowanie zawodów (m.in. wg natężenia potencjału), utworzenie katalogu specjalistycznych branż w ramach sektora ochrony zdrowia, pomocy społecznej, medyczno-opiekuńczego. Wskazanie branż, w których incydentalnie pojawiają się białe miejsca pracy (poza wyżej wymienionymi).
2. Identyfikacja czynników sprzyjających utrzymaniu miejsc pracy i nowym zatrudnieniom w branżach i ich segmentach w ramach katalogu, w kontekście doskonalenia zawodowego personelu. Identyfikacja determinantów rozwoju białych miejsc pracy w WL oraz typowych ścieżek powstawania białych miejsc pracy (jeżeli takie zaobserwowano).
3. Diagnoza potencjału tworzenia białych miejsc pracy w poszczególnych branżach i ich segmentach WL. Określenie branż posiadających potencjał w zakresie rozwijania się białych miejsc pracy w WL oraz hermetycznych w zakresie takiego rozwoju.
4. Zdefiniowanie kwalifikacji i kompetencji niezbędnych do przekształcenia zadań zawodowych w kierunku białych miejsc pracy w WL.
5. Wskazanie nowych (tych, które powstaną) zawodów na liście białych miejsc pracy (m.in. w związku z rozwojem poszczególnych branż) w WL.
6. Identyfikacja planów dotyczących tworzenia białych miejsc pracy w WL (zapotrzebowania na kwalifikacje i kompetencje) przez przedsiębiorców.
7. Określenie skutecznych strategii edukacyjnych i szkoleniowych, które miałyby zastosowanie w WL w związku z rozwojem białych miejsc pracy oraz innych rekomendacji dla instytucji rynku pracy.

Główne pytania badawcze/obszary problemowe:

Lista pytań badawczych jest otwarta i musi być uzupełniona przez Wykonawcę w raporcie metodycznym.

1. Jaki jest stan i zapotrzebowanie na białe miejsca pracy w WL? Jak kształtować się będzie popyt na te miejsca pracy w przyszłości? Czy liczba pracowników ww. sektora jest wystarczająca? Czy są to zawody /kwalifikacje nadwyżkowe / deficytowe?
2. Jakie kompetencje powinni zdobywać/rozwijać przyszli pracownicy sektorów związanych z białymi miejscami pracy?
3. Jakie są wyzwania, zagrożenia i bariery powstawania białych miejsc pracy?
4. W jakich branżach i ich segmentach mogą rozwijać się białe miejsca pracy w WL?



5. Jakie są możliwości zagospodarowania zasobów ludzkich na regionalnym rynku pracy, zwłaszcza w branżach o najwyższym potencjale do kreowania miejsc pracy? (Ilu brakuje pracowników? W ramach jakich branż i ich segmentów? Jakie kwalifikacje oraz kompetencje są pożądane?)
6. Jakie są potrzeby rozwojowe (szkolenia, doradztwo, nabywanie nowych kompetencji, przekwalifikowanie) branż i ich segmentów z największym potencjałem do kreowania miejsc pracy?

IV. Metodyka badania:

W ramach badania przeprowadzona zostanie analiza danych zastanych oraz zrealizowane zostaną badania jakościowe. W badaniu wykorzystane zostaną minimum następujące metody badawcze:

1. **Analiza danych zastanych** – dokumenty strategiczne i programowe na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i unijnym, raporty z badań społeczno-ekonomicznych, ekspertyzy, publikacje dotyczące badanych obszarów oraz dane statystyczne, materiały publicystyczne, dotyczące przemian społeczno-gospodarczych, w zakresie:
 - określenia stanu zatrudnienia w sektorach ochrony zdrowia, pomocy społecznej, medyczo-opiekuńczym oraz prognozy zapotrzebowania na białe miejsca pracy.
 - określenia przynależności zawodów do białego sektora, liczby osób pracujących w białym sektorze, liczby firm działających w białym sektorze, prognozy zapotrzebowania na miejsca pracy w białym sektorze.
 - określenia branż posiadających największy potencjał do kreowania białych miejsc pracy. Utworzenie katalogu specjalistycznych branż.
2. **Badanie jakościowe:** przeprowadzenie procesu badawczego z użyciem metod jakościowych tj. indywidualne wywiady pogłębione (IDI) oraz wywiady grupowe (FGI):
 - a) Przeprowadzenie minimum 30 indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) z przedsiębiorcami i pracodawcami mającymi swoje siedziby lub placówki/filie na obszarze WL, z minimum 20 segmentów branż (**właściwa liczba respondentów zostanie wskazana w umowie, zgodnie z przedłożoną przez Wykonawcę ofertą**);
 - b) Przeprowadzenie minimum 10 wywiadów grupowych FGI, każdy z minimum 6 uczestnikami, z przedsiębiorcami i pracodawcami mającymi swoje siedziby lub placówki/filie na obszarze WL, innymi niż w indywidualnych wywiadach pogłębionych (IDI).

V. Etapy realizacji zamówienia przez Wykonawcę:

Etap 1. Sporządzenie raportu metodycznego wraz z analizą danych zastanych i narzędziami do badań jakościowych.

Wykonawca, po podpisaniu umowy, przygotowuje wstępny raport metodyczny, zawierający koncepcję organizacji i realizacji prac badawczych, w szczególności:

- opis zarządzania przedsięwzięciem, w tym opracowanie sposobów zarządzania przebiegiem badań i analiz,



- kontekst badawczy przedsięwzięcia, w tym analizę danych zastanych,
- szczegółowe określenie procesu badawczego wraz z uzasadnieniem: pytań badawczych w odniesieniu do poszczególnych celów szczegółowych, dopracowanie dokładnego wykazu operacji badawczych, przedstawienie pełnych scenariuszy wywiadów IDI i FGI do badania, w tym precyzyjne zdefiniowanie głównych pojęć,
- opis planowanej rekrutacji respondentów,
- wskazanie podziału odpowiedzialności za badawcze i analityczne etapy realizacji zamówienia,
- plan badania pilotażowego,
- plan końcowego raportu analitycznego,
- harmonogram prac.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport metodyczny drogą elektroniczną (e-mail) do 6 dni od daty umowy. W terminie 4 dni od otrzymania ww. raportu Zamawiający poinformuje Wykonawcę o jego akceptacji albo zaproponuje uzupełnienia lub zmiany. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić proponowane przez Zamawiającego uzupełnienia lub zmiany w terminie 3 dni od ich otrzymania. Zamawiający ma 4 dni na akceptację poprawionej wersji raportu. Raport metodyczny badania musi być zgodny z zapisami Opisu Przedmiotu Zamówienia, złożoną ofertą oraz podpisaną umową. Raport niespójny lub niepełny nie zostanie przyjęty przez Zamawiającego do oceny merytorycznej. Ostateczna wersja raportu metodycznego powstanie po uwzględnieniu wszystkich uwag Zamawiającego. Produktem tego etapu będzie raport metodyczny akceptowany przez Zamawiającego. Akceptacja przez Zamawiającego treści raportu metodycznego (w ramach korespondencji elektronicznej) będzie warunkiem dalszej realizacji prac oraz uprawnia Wykonawcę do przeprowadzenia badania pilotażowego.

Etap 2. Realizacja badania pilotażowego, przygotowanie podsumowania badania pilotażowego oraz korekta raportu metodycznego.

Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badania pilotażowego, w celu zweryfikowania poprawności przygotowanych narzędzi badawczych, z uwzględnieniem zrozumiałości, kolejności oraz trafności pytań zawartych w narzędziach. Pilotaż będzie weryfikował trafność i poprawność scenariuszy wywiadów IDI i FGI.

W ramach tego etapu Wykonawca przeprowadzi badanie pilotażowe wśród przedstawicieli przedsiębiorców, pracodawców z WL. Badanie pilotażowe zostanie przeprowadzone na próbie nie mniejszej niż 5 respondentów, z możliwością włączenia uzyskanego materiału do materiału badawczego. Wykonawca prześle Zamawiającemu nagrania audio i transkrypcje wywiadów przeprowadzonych w ramach pilotażu. Na podstawie wyników badania pilotażowego, jeśli wskażą one na taką konieczność, Wykonawca jest zobowiązany do dokonania niezbędnych zmian narzędzi badawczych. Wykonawca opracuje pełny raport metodyczny po pilotażu ze sformułowanymi i uwzględnionymi wnioskami z pilotażu, sformułowanymi pytaniami badawczymi oraz wypracowanymi kompletnymi narzędziami badawczymi. Akceptacja ostatecznego kształtu narzędzi badawczych przez Zamawiającego jest warunkiem wykorzystania danego narzędzia w badaniu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport metodyczny po pilotażu (w ramach korespondencji elektronicznej) do 8 dni od akceptacji raportu metodycznego z Etapu 1. W terminie 4 dni od otrzymania ww. raportu, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o jego akceptacji albo zaproponuje



uzupełnienia lub zmiany. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić proponowane przez Zamawiającego uzupełnienia lub zmiany w terminie 3 dni od ich otrzymania. Zamawiający ma 4 dni na akceptację poprawionej wersji raportu. Akceptacja treści raportu metodycznego po pilotażu przez Zamawiającego (w ramach korespondencji elektronicznej) będzie warunkiem dalszej realizacji prac badawczo-analitycznych. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zaakceptowany raport metodyczny po pilotażu w wersji elektronicznej oraz papierowej podpisanej przez Wykonawcę oraz autora/autorów raportu i opatrzonej pieczęcią Wykonawcy.

Etap 3. Realizacja badania. Czynności analityczne, eksperckie i raport analityczny.

Wykonawca we własnym zakresie zrekrutuje respondentów oraz przeprowadzi z nimi wywiady IDI i FGI. Zamawiający nie będzie udostępniał baz danych służących do rekrutacji badanych. Możliwe jest wystawienie listu polecającego przez Zamawiającego. W celu sprawnej i terminowej realizacji badania Wykonawca powinien uwzględnić wszystkie koszty rekrutacji i realizacji wywiadów, w tym rekompensaty/honoraria/zestawy podarunkowe dla respondentów.

Uczestnikami badań będą przedsiębiorcy i pracodawcy mający swoje siedziby na obszarze WL (minimum 30 osób). Wykonawca przeprowadzi przynajmniej 10 wywiadów grupowych, każdy z minimum 6 osobami – przedsiębiorcami i pracodawcami – mającymi swoje siedziby na obszarze WL.

Materiał badawczy zebrany w badaniu jakościowym wraz z opisem metodyki badania przyjętej w raporcie metodycznym zostanie przez Wykonawcę opracowany w formie końcowego raportu analitycznego. Raport zostanie oceniony pod kątem osiągnięcia celów szczegółowych badania, zgodnie z przyjętą metodyką oraz wymaganiami technicznymi określonymi w innej części OPZ.

Wykonawca sporządzi końcowy raport analityczny, który będzie zawierał: analizę desk research z raportu metodycznego, podsumowanie każdego wywiadu grupowego z kluczowymi cytataми, podsumowanie wywiadów i podsumowanie całości badania z najważniejszymi wnioskami i rekomendacjami. Ponadto w ramach tego etapu Wykonawca przygotuje prezentację z opisem badania, wnioskami i rekomendacjami, z wykorzystaniem infografik. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu nagrania i transkrypcje z przeprowadzonych wywiadów na nośniku elektronicznym.

Zamawiający zaakceptuje końcowy raport analityczny lub sformułuje do niego uwagi w ciągu 4 dni od otrzymania materiału. Wykonawca w ciągu 3 dni odeśle skorygowany raport. Dalsze przekazywanie uwag przez Zamawiającego odbywać się będzie w ciągu 4 dni od otrzymania materiału, a i ich uwzględnianie przez Wykonawcę musi odbywać się w ciągu co najwyżej 3 dni. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi i prześle Zamawiającemu materiał niewymagający dalszych poprawek, jednak nie później niż w ciągu 75 dni roboczych od daty umowy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zaakceptowany końcowy raport analityczny w wersji elektronicznej oraz papierowej podpisanej przez Wykonawcę oraz autora/autorów raportu i opatrzonej pieczęcią Wykonawcy.

VI. Wymagania wobec Wykonawcy / Współpraca z Zamawiającym:



Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, jak również wykonywania powierzonych mu zadań z zamiarem pełnej realizacji celów badania i dążenia do uzyskania poprawnych metodycznie, prawdziwych i uzasadnionych odpowiedzi na pytania, zgodnie ze standardami naukowymi i potrzebami informacyjnymi odbiorców. W trakcie realizacji badania od Wykonawcy wymaga się:

- opracowania szczegółowego harmonogramu, uwzględniającego przyporządkowanie zadań do poszczególnych członków zespołu badawczego gwarantującego terminowość i rzetelność wykonania badania poprzez uwzględnienie czasu na poprawki i uwagi Zamawiającego do projektu końcowego raportu analitycznego;
- realizacji badania zgodnie z założeniami oraz konsultowania z Zamawiającym wszystkich narzędzi badawczych;
- konsultowania założeń metodycznych badania i wszelkich materiałów;
- zapewnienia respondentom badań poufności, w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych;
- sprawnej i terminowej realizacji badania, w tym uwzględniania uwag i sugestii zgłaszanych przez Zamawiającego w trakcie jego realizacji;
- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych, kontakty telefoniczne i e-mail, niezawodny udział w spotkaniach¹ odpowiednio do potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego);
- bezzwłocznego informowania o stanie prac, pojawiających się problemach, zagrożeniach lub opóźnieniach w realizacji w stosunku do harmonogramu, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania (na bieżąco, m.in. w postaci przesyłanych Zamawiającemu w formie elektronicznej informacji cząstkowych nt. realizacji badania);
- przekazywania na każde życzenie Zamawiającego, pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- konsultowania z Zamawiającym decyzji związanych z realizacją badania, podejmowanych w wyniku ewentualnego pojawienia się trudności w trakcie jego realizacji;
- udokumentowania uzyskanego podczas badań materiału badawczego – nagrań audio i transkrypcji z przeprowadzonych wywiadów oraz przekazania ich (lub udostępnienia ich) Zamawiającemu. Wszystkie nagrania audio wywiadów IDI i FGI oraz ich transkrypcje, bazy danych, zestawienia danych respondentów wywiadów IDI i FGI muszą być przekazane Zamawiającemu wraz z końcowym raportem analitycznym na nośniku elektronicznym. Na początku realizacji badania pilotażowego Wykonawca zapewni Zamawiającemu dostęp do serwera, na którym umieszczane będą na bieżąco, przez cały okres pilotażu i badania właściwego, nagrania audio wywiadów IDI i FGI oraz transkrypcje. Dostęp ten będzie możliwy aż do końcowego odbioru przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia;
- zapewnienia w trakcie realizacji zamówienia stosowania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

¹ Zamawiający dopuszcza kontakt telefoniczny oraz e-mailowy lub/i przeprowadzenie spotkań za pośrednictwem technik internetowych, wówczas Wykonawca zobowiązany jest do uczestnictwa w spotkaniach za pomocą wideokonferencji z wykorzystaniem usług internetowych przy użyciu komputera i kamery.



VII. Wymagania dotyczące wywiadów i raportów:

Głównym produktem zamówienia jest raport analityczny. Raport analityczny musi obejmować minimum 70 stron, maksimum 90 stron, wraz ze stroną tytułową, spisem treści, analizą desk research z raportu metodycznego, podsumowanie zrealizowanych badań jakościowych, podsumowanie każdego wywiadu grupowego z kluczowymi cytatami, podsumowanie wywiadów i podsumowanie całości badania – z najważniejszymi wnioskami i rekomendacjami oraz streszczeniem. Końcowy raport analityczny i zaakceptowany przez Zamawiającego musi być przekazany przez Wykonawcę w dwóch plikach: plik nr 1 przekazany Zamawiającemu w edytorze tekstu bez dodatkowych wymagań, plik nr 2 przekazany Zamawiającemu w edytorze tekstu z dodatkowymi wymaganiami. Parametry techniczne pliku nr 2: czcionka Arial 12, interlinia pojedyncza, odstęp przed akapitem 6 pkt., po akapicie 0 pkt., dzielenie wyrazów wyłączone, bez użycia czcionki pogrubionej i kursywy, wersalików i kolorowania tekstu, hiperłącza (linki) podkreślone. W przypadku zastosowania tabel, linie jej siatki muszą być widoczne, jak również nagłówki tabeli, gdy przesunie się ona na kolejną stronę, tekst w tabeli wyrównany do lewej, a liczby do prawej. Dodatkowe elementy (np. grafika, wykresy, grafy, mapy) powinny zawierać tekst alternatywny.

Raport nie może być ilustrowany zdjęciami i rysunkami. Infografiki, mapy, wykresy i tabele są dopuszczalne, ale maksymalnie w liczbie 12.

Wszystkie infografiki, schematy, wykresy, mapy osadzone w tekście końcowego raportu analitycznego muszą być dostarczone dodatkowo w plikach otwartych (w formacie .xlsx, formatach programów graficznych) umożliwiającących edycję tych obiektów w późniejszym czasie przez Wykonawcę usługi graficznej.

Końcowy raport analityczny musi być przygotowany w oparciu o zasady sztuki pisarskiej, etyczne standardy pracy oraz fachową literaturę przedmiotu oraz spełniać następujące wymagania:

- informacje oraz dane zawarte w raporcie są wolne od błędów rzeczowych i logicznych,
- raport jest zgodny z zapisami opisu przedmiotu zamówienia, ofertą Wykonawcy, raportem metodycznym,
- streszczenie raportu w sposób syntetyczny przedstawia zakres badania, zastosowaną metodykę oraz wskazuje na najważniejsze wnioski,
- przedstawione w raporcie wyniki stanowią odzwierciedlenie zebranych w badaniu danych,
- raport nie sprowadza się jedynie do zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych i odpowiedzi respondentów,
- raport realizuje wszystkie cele szczegółowe,
- raport zapewnia poufność respondentom,
- raport został sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym, ortograficznym i interpunkcyjnym, zgodnie z regułami języka polskiego (rekomendowane jest poddanie raportu korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej, itp.),
- raport jest uporządkowany pod względem wizualnym, tzn. formatowanie tekstu oraz rozwiązania graficzne zastosowane zostały w sposób jednolity oraz powodujący, że raport jest czytelny i przejrzysty,



- raport zawiera spis tabel, wykresów, map, itp. form wizualizacji badanych zjawisk (każda forma wizualizacji posiada tytuł, numerację oraz źródło opracowania).

Zamawiający dokona oceny końcowego raportu analitycznego zgodnie z powyższymi wymaganiami metodą „spełnia”, „nie spełnia”. Niespełnienie któregośkolwiek z powyższych wymagań oznacza wadliwość raportu.

Ponadto Zamawiający, na podstawie przekazywanych mu produktów z badania (w tym dokumentów potwierdzających przeprowadzenie danej techniki badawczej), dokona oceny jakości i rzetelności przeprowadzonych czynności badawczych i w przypadku stwierdzenia ich niskiej jakości może stwierdzić wadliwe wykonanie badania. Przez niską jakość Zamawiający rozumie:

- w zakresie IDI i FGI: brak możliwości zrozumienia słów wypowiedzianych przez respondenta w trakcie wywiadu, prowadzenie wywiadu przez nieprzygotowanego moderatora nie potrafiącego wyjaśnić wątpliwości podnoszonych przez respondenta, prowadzenie wywiadu wyłącznie poprzez odczytywanie pytań scenariusza,
- dostarczenie Zamawiającemu któregośkolwiek z produktów badania sporządzonego niezgodnie zapisami OPZ bądź nieuwzględniającego zgłoszonych uprzednio uwag Zamawiającego.

Wszystkie raporty, o których mowa w poszczególnych etapach badań, będą przygotowane zgodnie z regułami języka polskiego. Będą poddane przez Wykonawcę korekcie językowej, stylistycznej oraz edytorskiej (gdy ilość błędów interpunkcyjnych, literowych itp. będzie wskazywała na brak takiej korekty, tekst będzie zwracany do poprawy, zanim zostanie oceniony merytorycznie).

Ostateczne wersje raportów oraz prezentacja muszą zostać oznaczone zgodnie z wariantem minimalnym, określonym w Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich i Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027.

Raport metodyczny po pilotażu, narzędzia badawcze, prezentacja oraz końcowy raport analityczny w wersji dostępnej muszą być zgodne z „Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, których elementem są standardy dostępności (załącznik nr 2 do wytycznych) odnoszące się do informacji pisanej oraz dokumentów elektronicznych. Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 dostępne są pod adresem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

Publikacja będzie zawierała wzory narzędzi badawczych wykorzystanych do badań.

VIII. Inne wymogi:

Wykonawca zobowiązany jest wykazać spełnienie warunku udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca spełni ten warunek jeżeli wykaże, że należycie wykonał, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również należycie wykonuje, w okresie ostatnich sześciu lat przed



upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

- 1) co najmniej 3 usługi polegające na przeprowadzeniu badań z zastosowaniem metod jakościowych zakończone co najmniej 3 opracowaniami (minimum 1 opracowanie w ramach 1 usługi) dotyczącymi rynku pracy (zgodnie z definicją podaną w OPZ).
- 2) Zamawiający wymaga aby wśród wykazanych usług była co najmniej 1 usługa badania o wartości co najmniej 40 000,00 zł brutto. W przypadku, jeżeli wartość usługi została wyrażona w umowie w walucie obcej Wykonawca zobowiązany jest, na potrzeby niniejszego postępowania, dokonać przeliczenia jego wartości na PLN wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy zamówienia wraz z podaniem kursu oraz daty jego obowiązywania [zgodnie z tabelą A – tabela kursów średnich walut obcych, www.nbp.pl], wg których dokonano przeliczenia; w przypadku zamówień nadal realizowanych wg tabeli kursów średnich walut obcych z dnia rozpoczęcia realizacji zamówienia.

Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia zespół badawczo-analityczny, w skład którego wchodzić musi co najmniej 4 osoby, w tym koordynator zamówienia (badań i analiz), autor/autorzy końcowego raportu analitycznego, redaktor merytoryczny, redaktor treści (pod względem poprawności językowej). W ramach zespołu badawczo-analitycznego jedna osoba może pełnić tylko 1 funkcję. Prace zespołu wspierać będzie minimum 1 osoba odpowiedzialna za rekrutację respondentów oraz minimum 3 moderatorów IDI i FGI.

Wymagania wobec personelu zaangażowanego do realizacji zamówienia:

Koordynator zamówienia (badań i analiz) – 1 osoba	Doświadczenie w koordynowaniu badań jakościowych IDI lub FGI. Kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 3 lat przed upływem terminu złożenia oferty koordynował minimum 1 badanie z zastosowaniem metod jakościowych. Zamawiający wymaga wskazania przez Wykonawcę danej osoby do świadczenia pracy tylko w ramach danej części zamówienia. Wykonawca skieruje tę osobę tylko do jednej części zamówienia.
Autor/autorzy końcowego raportu analitycznego – nie więcej niż 3 osoby	Doświadczenie w opracowywaniu analiz dotyczących rynku pracy (każdy kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 6 lat przed upływem terminu składania ofert przygotował minimum 3 opracowania jako autor lub współautor). Zamawiający wymaga wskazania przez Wykonawcę danej osoby do świadczenia pracy tylko w ramach danej części zamówienia. Wykonawca skieruje tę osobę tylko do jednej części zamówienia.
Redaktor merytoryczny – 1 osoba	Doświadczenie w redakcji merytorycznej w badaniach jakościowych z wywiadami indywidualnymi lub grupowymi (kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 3



	lat przed upływem terminu złożenia oferty wykonał minimum 1 redakcję merytoryczną w badaniu zgodnym ze wskazaną przez Zamawiającego metodyką badania).
Redaktor treści raportów pod względem poprawności językowej – 1 osoba	Doświadczenie w redakcji treści raportów pod względem poprawności językowej (kandydat do pełnienia tej funkcji w ciągu 3 lat przed upływem terminu złożenia oferty wykonał minimum 1 redakcję treści raportu pod względem poprawności językowej).

Zamawiający wymaga, aby w okresie realizacji zamówienia 1 osoba w zespole badawczo-analitycznym wykonująca czynności związane z realizacją zamówienia, polegające na koordynowaniu zamówienia (badań i analiz) była zatrudniona przez Wykonawcę na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465), w całym okresie realizacji umowy, w pełnym wymiarze czasu pracy, zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik do umowy. Wymóg zatrudnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim obowiązuje także w przypadku zmiany w/w osoby.

Wykonawca nie może dokonywać zmiany osób wchodzących w skład personelu zatwierdzonego przez Zamawiającego, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego. Zmiana osoby/osób w trakcie realizacji umowy może zostać dokonana na podstawie pisemnego Wniosku Wykonawcy oraz uzasadnienia zgodnie z zasadami zmiany personelu opisanymi w Istotnych Postanowieniach Umowy pod warunkiem spełnienia przez osobę warunku udziału w postępowaniu dla danego stanowiska. Wymóg adekwatnego zastąpienia osób personelu w trakcie trwania umowy dotyczy tylko tych członków personelu, co do których były wymagania odnośnie do doświadczenia.

Wykonawca zapewni udział autora/autorów końcowego raportu analitycznego w nagraniu programu służącemu upowszechnianiu wyników badania w mediach oraz prezentacji przebiegu i rezultatów badania na wydarzeniach/konferencjach/seminariach/webinarach. Zamawiający zastrzega, że udział w ww. nagraniu oraz prezentacja wyników badania na wydarzeniach/konferencjach/seminariach/webinarach może odbyć się w dowolnym terminie i miejscu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wskazanym przez Zamawiającego, aż do zakończenia realizacji projektu LORP I. Koszty związane z udziałem autora/autorów końcowego raportu analitycznego w rozpowszechnianiu wyników badania pokrywa Wykonawca.

Wykonawca zobowiązany jest utrwalić przeprowadzenie każdego wywiadu poprzez nagranie audio rozmowy za zgodą respondenta.

Wykonawca zobowiązany jest do samodzielnego pozyskania respondentów do badania oraz pozostałych dokumentów, zbiorów, baz i innych materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa do produktów dostarczonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.



Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia działań zgodnie z Kartą Praw Podstawowych Unii Europejskiej z dnia 26 października 2012 r. w zakresie odnoszącym się do sposobu realizacji usługi i jej zakresu oraz zgodnie z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych.

Zamawiający stosując nomenklaturę w dokumentach zamówienia, dotyczącą osób zaangażowanych w jego realizację, w tym funkcji wskazanych w zespole badawczo-analitycznym, w żaden sposób nie różnicuje ze względu na płeć. Wykonawca do realizacji zamówienia może zaangażować osoby o dowolnej tożsamości płciowej.

IX. Harmonogram wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia (potwierdzony protokołem odbioru) zostanie zrealizowany **w ciągu 75 dni roboczych** od daty umowy. **W ciągu 55 dni roboczych** od daty umowy Wykonawca prześle końcowy raport analityczny (pierwsza wersja).

Dni realizacji usługi w każdym wypadku oznaczają dni robocze.

Realizacja poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia zostanie określona w harmonogramie prac przedstawionym przez Wykonawcę w raporcie metodycznym.

X. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV): 79315000-5 – Usługi badań społecznych

XI. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy:

Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi:

Cena brutto – 60 pkt.

Oferta z najniższą ceną otrzyma w tym kryterium 60 punktów. Pozostałe oferty otrzymają punkty według wzoru:

$$C = (C_{\min}) / (C_{\max}) \times 60 \text{ pkt.},$$

gdzie:

C to liczba punktów w kryterium „cena brutto”

C_{min} to najniższa cena brutto spośród ofert zakwalifikowanych do oceny

C_{max} to cena z oferty badanej

Liczba uczestników indywidualnych wywiadów pogłębionych, które będą wykonane zgodnie z metodyką – 40 pkt.

Oferty zostaną ocenione w następujący sposób:

40 pkt. – oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów powyżej 42

35 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów 42

25 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów 38

15 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów 34

5 pkt. - oferta z gwarantowaną liczbą wywiadów 30



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska największą zsumowaną liczbę punktów w dwóch kryteriach.

Liczba uczestników wywiadów będzie weryfikowana w trakcie realizacji zamówienia na podstawie udostępnionych przez Wykonawcę nagrań audio i transkrypcji wywiadów.