

Numer sprawy: **DZ/45/2022/PP**

Zaproszenie do składania ofert

I. Przedmiot Zamówienia:

Świadczenie usług influencerskich dla projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

II. Zamawiający:

Instytut Łączności- Państwowy Instytut Badawczy,
ul. Szachowa 1,
04-894 Warszawa.

Osobami ze strony Zamawiającego upoważnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami są:

1. w zakresie formalnym: Katarzyna Pogodzińska , tel.(22) 5128 – 207;
2. w zakresie przedmiotu zamówienia: Anna Maraszek, tel. (22) 5128-246.

Informujemy, że w niniejszym postępowaniu komunikacja, w tym składanie ofert, wymiana informacji, przekazywanie dokumentów lub oświadczeń, odbywa się za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/itl/proceedings>

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:

publikację na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług influencerskich dla projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”. W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca będzie współtworzył i realizował krótkie materiały audio i video o charakterze podcastowym i stund-upowym, publikowane w kanałach własnych Wykonawcy, IŁ, KPRM oraz partnerskich.
2. Dokładny opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączeniu nr 1 do zaproszenia – OPZ.
3. CPV: [79000000-4](#) Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania.

IV. Termin wykonania zamówienia:

Do 30.10.2023 r.

V. Wykluczenie Wykonawcy:

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, względem którego zachodzić będą okoliczności wskazane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, zwana dalej „ustawą sankcyjną”, tj.:

Projekt finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu Operacyjnego Polska Cyfrowa POPC 3.4 Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych.

- 1) Wykonawcę wymienionego w wykazach określonych rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej;
 - 2) Wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej;
 - 3) Wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy sankcyjnej.
2. Zamawiający wykluczy Wykonawców, którzy są podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
 3. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności wymienionych w ust. 1 i 2.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Ofertę może złożyć Wykonawca, który spełni warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, tj. wykaże, że:
 - a) posiada aktywne konto na Instagramie z min. liczbą obserwujących/subskrybentów 160 000,
 - b) posiada aktywne konto w serwisie TikTok z min. liczbą obserwujących/subskrybentów 330 000.

Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca wykazał się zdolnościami technicznymi lub zawodowymi osoby fizycznej posiadającej wymagany potencjał – z zastrzeżeniem, że osoba ta wykona zamówienie.

2. Na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca składa oświadczenie o liczbie osób obserwujących/subskrybentów na Instagramie i na TikTok (załącznik nr 4 do zaproszenia). Zamawiający zastrzega, że na każdym etapie postępowania lub umowy ma prawo zweryfikować prawdziwość informacji podanych w złożonym oświadczeniu, w tym żądać od Wykonawcy dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

VII. Wadium:

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VIII. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

IX. Kryteria oceny ofert:

1. Zamawiający oceni i porówna wyłącznie oferty, które nie zostaną odrzucone.
2. Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

- 1) K1 - cena brutto – waga 50%

W kryterium „cena brutto” Zamawiający przyzna punkty ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) zgodnie z poniższym wzorem – w tym kryterium można uzyskać maksymalnie 50 pkt.

$$K1 = (X/Y) \times 50$$

gdzie:

K1 - liczba punktów uzyskanych w kryterium

X - najniższa cena ofertowa brutto (spośród nieodrzuconych ofert)

Y - cena ofertowa brutto ocenianej oferty

- 2) K2 - zasięg Wykonawcy w mediach społecznościowych – waga 50%

Pod pojęciem „zasięg Wykonawcy w mediach społecznościowych” Zamawiający rozumie liczbę osób obserwujących Wykonawcę w mediach społecznościowych, tj. Instagram i TikTok.

Zamawiający oceni oferty na podstawie oświadczenia o liczbie osób obserwujących/subskrybentów na Instagramie i na TikToku złożonego przez Wykonawcę – w tym kryterium można uzyskać maksymalnie 50 pkt, z czego za zasięg Wykonawcy na:

- a) Instagramie - można uzyskać maksymalnie 25 pkt - zgodnie z punktacją zawartą w poniższej tabeli (K2a)

Liczba obserwujących osób na Instagramie	Punkty
do 160 000	0
od 160 001 do 170 000	5
od 170 001 do 180 000	10
od 180 001 do 190 000	15
od 190 001 do 200 000	20
od 200 001 i powyżej	25

W przypadku niezadeklarowania przez Wykonawcę liczby osób obserwujących Wykonawcę na Instagramie, Zamawiający przyzna 0 punktów;

- b) TikToku - można uzyskać maksymalnie 25 pkt - zgodnie z punktacją zawartą w poniższej tabeli (K2b)

Liczba obserwujących osób na Instagramie	Punkty
do 330 000	0
od 330 001 do 340 000	5
od 340 001 do 350 000	10
od 350 001 do 360 000	15
od 360 001 do 370 000	20
od 370 001 i powyżej	25

W przypadku niezadeklarowania przez Wykonawcę liczby osób obserwujących Wykonawcę na TikToku, Zamawiający przyzna 0 punktów.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oceniana oferta, zostanie obliczona zgodnie ze wzorem:

$$L = K1 + K2$$

gdzie:

L - całkowita liczba punktów (suma punktów otrzymana w kryterium K1 i K2)

K1 - punkty uzyskane w kryterium „cena brutto”,

K2- punkty uzyskane w kryterium „zasięg Wykonawcy w mediach społecznościowych” (suma punktów otrzymana w podkryterium K2a i K2b).

X. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert.

1. Ofertę stanowi wypełniony i podpisany formularz oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do zaproszenia.
2. Formularz oferty jest wiążący dla Wykonawcy pod względem zawartości, w związku z czym Zamawiający zaleca przy sporządzaniu oferty skorzystanie z przygotowanego wzoru. Wykonawca może przedstawić ofertę na swoim formularzu z zastrzeżeniem, że musi on zawierać wszystkie informacje określone w przygotowanym wzorze. Złożone dokumenty i oświadczenia muszą być zgodne z wymaganiami Zamawiającego.
3. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość zamówienia, jeżeli złoży więcej niż jedną ofertę, np. samodzielnie i wspólnie z innymi Wykonawcami, wszystkie złożone przez niego oferty zostaną odrzucone
4. Wykonawca w ofercie wskaże cenę netto, stawkę podatku VAT oraz cenę brutto za wykonanie zamówienia. Prawidłowe ustalenie stawki należnego podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami prawnymi. Zastosowanie przez Wykonawcę stawki podatku VAT niezgodnej z obowiązującymi przepisami spowoduje odrzucenie oferty.
5. Cena powinna być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Ceny należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku (w ten sposób, że końcówki kwot w przypadku trzeciego miejsca po przecinku wynoszące mniej niż 5 pomija się, a końcówki kwot wynoszące 5 i więcej podwyższa się do pełnych kwot).
7. Ofertę przekazuje się w postaci elektronicznej oraz opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Jeśli oferta została sporządzona jako dokument w postaci papierowej i opatrzona własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu (skan).
8. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/itl/proceedings> w terminie do dnia **30.09.2022 r. do godziny 10.00**. Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
9. Wykonawca, przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
 - 1) akceptuje warunki korzystania z platformazakupowa.pl określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący: <https://platformazakupowa.pl/strona/1-regulamin>;
 - 2) zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>.
10. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z Instrukcją korzystania z platformazakupowa.pl.
11. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z platformy zakupowej dotyczące w szczególności logowania, prowadzenia korespondencji, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu platformy zakupowej znajdują się w zakładce „Instrukcje dla

wykonawców" na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>

12. W celu złożenia oferty, nie ma konieczności założenia konta użytkownika na platformie zakupowej.
13. Jeżeli Wykonawca nie ma konta na platformie zakupowej i składa ofertę bez zakładania konta, to ma obowiązek potwierdzić do czasu zakończenia zbierania ofert adres mailowy podany w formularzu, poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany w mailu potwierdzającym złożenie oferty. Niedopełnienie tego obowiązku może skutkować odrzuceniem oferty na przez Zamawiającego, gdyż kontakt z Wykonawcą nie będzie potwierdzony.
14. **Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:**
 - 1) wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z załącznikiem nr 2,
 - 2) oświadczenie Wykonawcy, zgodnie z załącznikiem nr 3,
 - 3) oświadczenia Wykonawcy o liczbie osób obserwujących/subskrybentów na Instagramie i na TikToku zgodnie z załącznikiem nr 4,
 - 4) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Wykonawca może w formularzu oferty wskazać adres strony internetowej, z której Zamawiający, za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych może uzyskać w/w dokument, potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty oraz podpisania lub poświadczania za zgodność z oryginałem składanych oświadczeń lub dokumentów,
 - 5) pełnomocnictwo, w przypadku, gdy ofertę lub załączone do niej dokumenty lub oświadczenia podpisuje pełnomocnik, jeżeli umocowanie nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych (np. KRS lub CEIDG).
15. Zamawiający informuje, że oferty składane w ramach zapytania ofertowego są jawne i podlegają udostępnieniu na wniosek, od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
16. Jeżeli Wykonawca nie złoży oświadczeń lub innych wymaganych dokumentów (z wyłączeniem formularza ofertowego) lub są one niekompletne lub zawierają błędy, Zamawiający wezwie Wykonawcę odpowiednio do ich złożenia, poprawienia lub uzupełnienia w wyznaczonym terminie.
17. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, dotyczących treści złożonych ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń.
18. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, a także inne omyłki polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
19. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - 1) została złożona po terminie składania ofert;
 - 2) zostanie złożona przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu z postępowania;
 - 3) nie będzie odpowiadała wymaganiom Zamawiającego określonym w niniejszym zaproszeniu;
 - 4) na wezwanie, o którym mowa w ust. 18, Wykonawca nie złożył wyjaśnień, dotyczących treści złożonej oferty lub innych dokumentów lub oświadczeń;
 - 5) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów prawa.
20. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem platformy zakupowej.

21.

XI. Klauzula informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO” Instytut Łączności - PIB informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest:
Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Szachowa 1, 04-894 Warszawa,
reprezentowany przez Dyrektora IŁ-PIB.
2. **Instytut Łączności - PIB wyznaczył inspektora ochrony danych.**
Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest przez e-mail: iod@itl.waw.pl
lub pod nr tel.: 22 5128-457.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą **na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego** na wyłonienie Wykonawcy, prowadzonym w trybie zapytania ofertowego (art. 2 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych) oraz art. 6 ust. 1 lit b) RODO – po wyborze oferty najkorzystniejszej – w celu zawarcia umowy w wyniku rozstrzygnięcia ww. postępowania, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
4. Podanie administratorowi danych osobowych jest dobrowolne, nie jest jednocześnie warunkiem zawarcia umowy, a konsekwencją niepodania danych może być stwierdzenie nieprawidłowego wykonania umowy.
5. Odbiorcami danych mogą być organy władzy publicznej, którym przysługuje prawo dostępu do tych informacji na podstawie przepisów prawa w związku z wykonywaniem ustawowych uprawnień kontrolnych lub nadzorczych względem administratora, jak również osoby korzystające z prawa dostępu do informacji publicznej.
6. Okres przechowywania danych osobowych podmiotu przetwarzającego będącego osobą fizyczną, pracowników i współpracowników Podmiotu przetwarzającego będzie nie dłuższy niż okres trwania zobowiązań administratora jako administratora danych osobowych wynikających z przepisów prawa lub zobowiązań powstających na skutek realizacji umowy. Po tym okresie administrator zaprzestanie przetwarzania tych danych osobowych i trwale je usunie.
7. **Posiada Pani/Pan prawo do:** dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. **Nie przysługuje Pani/Panu prawo do:** usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawa prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia **skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych** w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

Jednocześnie Instytut Łączności-PIB przypomina o ciążyącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

XII. Pozostałe informacje

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2

dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wnioski o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłyną do Zamawiającego nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej.

2. W postępowaniu o udzielenie zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie. Wykonawcom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia. O unieważnienia postępowania lub zakończeniu postępowania bez wyboru oferty, Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców biorących udział w postępowaniu.

XIII. Załączniki

1. Opis przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1)
2. Formularz oferty (załącznik nr 2)
3. Oświadczenie Wykonawcy (załącznik nr 3)
4. Oświadczenia Wykonawcy o liczbie osób obserwujących/subskrybentów na Instagramie i na Tiktoku (załącznik nr 4)
5. Projektowane postanowienia umowy (załącznik nr 5)