

CZĘŚĆ III SWZ – OPIS PRZEDIOTU ZAMOWIENIA

Zadanie: Kampania reklamowa wystawy „Ci, którzy na statkach ruszyli na morze”

Nr elementu zamówienia	Nośnik reklamy	Opis reklamy	Termin emisji reklamy	Reklama
1.	Słupy ogłoszeniowe umieszczone w sąsiedztwie najczęściej uczęszczanych szlaków komunikacyjnych oraz w miejscach o największym natężeniu ruchu znajdujące się w Gdańsku i Gdyni.	ekspozycja plakatów: 2 tygodnie ilość słupów ogłoszeniowych w Gdańsku: 30 sztuk ilość słupów ogłoszeniowych w Gdyni: 13 sztuk łącznie ilość plakatów: 258 sztuk ilość plakatów na słupie: 6 sztuk format plakatu: B1	01.07 – 14.07.2024	plakaty dostarczone przez Zamawiającego
2.	Pojazdy regionalnego przewoźnika kolejowego świadczącego usługi przewozów pasażerskich na linii kolejowej nr 250 Gdańsk Gł. – Rumia	ekspozycja plakatów: 1 miesiąc format plakatu: szerokość: 411 mm , wysokość: 588 mm łącznie ilość ramek z plakatami: 71 sztuk	01.07 – 31.07.2024	plakaty dostarczone przez Zamawiającego
3.	Regionalny portal internetowy o charakterze informacyjno-publicystycznym prezentujący aktualne wiadomości z Gdańska, Gdyni i Sopotu, w tym wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, sportowe, recenzje oraz felietony. Portal z emisją powyżej 700 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie.	a) baner reklamowy z emisją przez 1 tydzień na stronie głównej serwisu , obszar widoczny bez przewijania w standardowej przeglądarce, w górnej części serwisu, baner wyświetlany na desktopie wielkość banera reklamowego: szerokość: 330 px , wysokość: 400 px b) baner reklamowy z emisją przez 1 tydzień na podstronie serwisu w dziale kultura i historia, baner wyświetlany na desktopie wielkość banera reklamowego: szerokość: 330 px , wysokość: 600 px	a) 24.06 – 30.06.2024 22.07 – 28.07.2024 15.07 – 21.07.2024 12.08 – 18.08.2024 02.09 – 08.09.2024	banery dostarczone przez Zamawiającego