Załącznik nr 1.1 do SWZ

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**CZĘŚĆ NR 2 – DRUK KALENDARZY**

1. Zamawiający wymaga, aby **w okresie realizacji zamówienia**, osoba/-y odpowiedzialne za wykonanie czynności związanych z realizacją zamówienia, były zatrudnione przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na podstawie umowy o pracę, **w wymiarze czasu pracy** zapewniającym właściwą realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik do Umowy.

Zamawiający wskazuje wykonywane czynności związane z realizacją zamówienia, tj.:

* opracowanie graficzne, skład i przygotowanie do druku projektu,
* druk i oprawa materiałów drukowanych (obejmuje również obsługę urządzeń),
* znakowanie materiałów drukowanych,
* składanie, pakowanie materiałów drukowanych,
* sztancowanie materiałów drukowanych,
* koordynowanie czynności związanych z realizacją zamówienia.

wiążą się z zobowiązaniem pracownika/-ów do wykonywania pracy określonego rodzaju na rzecz pracodawcy i pod jego kierownictwem oraz w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę, za wynagrodzeniem, przez co spełnia przesłanki art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1465)

1. W celu weryfikacji zatrudniania, przez Wykonawcę lub Podwykonawcę, na podstawie umowy o pracę, osób wykonujących czynności określone powyżej, Zamawiający przewiduje możliwość żądania w szczególności:
* oświadczenia zatrudnionego pracownika,
* oświadczenia wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu pracownika na podstawie umowy o pracę,
* poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy o pracę zatrudnionego pracownika,
* innych dokumentów

zawierających informacje, w tym dane osobowe, niezbędne do weryfikacji zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w szczególności imię i nazwisko zatrudnionego pracownika, datę zawarcia umowy o pracę, rodzaj umowy o pracę i zakres obowiązków pracownika.

1. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć na każde wezwanie Zamawiającego, w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie (nie krótszym niż 7 dni) i zakresie, dokumentację określoną w pkt. 2.
2. Nieprzedłożenie przez Wykonawcę dokumentacji w zakresie oraz terminie wskazanym w wezwaniu o którym mowa w pkt. 3 będzie traktowane jako niewypełnienie obowiązku zatrudnienia Pracownika/ -ów świadczących usługi na podstawie umowy o pracę i będzie podstawą do naliczenia kar umownych zgodnie z zapisami Umowy.
3. Ustalenie wymiaru czasu pracy oraz liczby osób Zamawiający pozostawia w gestii Wykonawcy.
4. Jeżeli w wymienionym dokumencie Wykonawca oświadczy, że czynności związane z realizacją zamówienia będzie wykonywał samodzielnie, Zamawiający uzna to za spełnienie warunku zatrudnienia na umowę o pracę osób wykonujących czynności związane z realizacją zamówienia.
5. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do przestrzegania prawa pracy przez Wykonawcę lub Podwykonawcę, zamawiający może zwrócić się o przeprowadzenie kontroli przez Państwową Inspekcję Pracy.
6. Odstąpiono od podziału na części ze względów organizacyjnych i ekonomicznych. Ze względu na charakter przedmiotu zamówienia ważne było, aby całość zamówienia koordynował jeden wykonawca. W konsekwencji nie doprowadzi to do nadmiernych kosztów wykonania zamówienia.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **Dokładny opis przedmiotu zamówienia** | **Zamawiana ilość w szt.** |
| **1** | **Biuwar- kalendarz biurkowy (planer)** | * kalendarz na **2025 rok**;
* format A2 (+/- 5%);
* min. 20 kartek do zapisywania i odrywania 4+0 CMYK;
* papier offsetowy 80 g/m2 (+/- 5%);
* podkład- karton 250 g/m2 (+/- 5%);
* klejony po dłuższym boku;
* opracowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego;
* kalendarze wykonane na potrzeby promocji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 będą posiadały nadruki:

- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, - [www.prow.podlaskie.eu](http://www.prow.wrotapodlasia.pl)- [www.podlaskie.ksow.pl](http://www.podlaskie.ksow.pl) - cztery logotypy w następującej kolejności od lewej: flaga Unii Europejskiej wraz z podpisem Unia Europejska, logo województwa podlaskiego, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;* projekty graficzne materiałów muszą być zgodne z Księgą Wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej marki Województwa Podlaskiego;
* całość zamówienia jednorazowo dostarczona do Zamawiającego.
 | **100** |
| **2** | **Kalendarz książkowy** | * kalendarz na **2025 rok;**
* opracowanie projektu graficznego kalendarza według wytycznych Zamawiającego, który odpowiada za treść merytoryczną;
* przy projektowaniu kalendarza należy uwzględnić potrzeby osób niedowidzących polegające na użyciu kolorów i kontrastów na przeciwległych biegunach nasycenia kolorów np. czarny tekst na białym tle, żółte litery i czarne tło, czy białe litery na niebieskim tle itd. oraz dostosowaniu wielkości tekstu do swobodnego zapoznania się z treścią;
* kalendarz w układzie każdy dzień tygodnia na oddzielnej stronie zawierający święta i dni wolne od pracy;
* kalendarz formatu A5 o wymiarach min. 145 x 205 mm (+/-5%);
* objętość: minimum 365 stron, druk 2+2;
* papier offset biały 80g/m2 (+/-5 %);
* wykończenie: blok szyty;
* tasiemka w kolorze okładki - szerokość ok 6mm (+/-5%);
* kalendarium z umieszczonym skróconym kalendarzem na miesiąc bieżący, następny i poprzedni;
* kalendarze wykonane na potrzeby promocji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 będą posiadały nadruki:

- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, - [www.prow.podlaskie.eu](http://www.prow.wrotapodlasia.pl)- [www.podlaskie.ksow.pl](http://www.podlaskie.ksow.pl) - cztery logotypy w następującej kolejności od lewej: flaga Unii Europejskiej wraz z podpisem Unia Europejska, logo województwa podlaskiego, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;* projekty graficzne materiałów muszą być zgodne z Księgą Wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej marki Województwa Podlaskiego;
* narożniki okładki lekko zaokrąglone;
* narożniki bloku lekko zaokrąglone;
* kalendarium w minimum 3 językach: polskim, angielskim, niemieckim;
* każdy egzemplarz kalendarza musi być zapakowany w folię a całość zamówienia jednorazowo dostarczona do Zamawiającego.

*Wklejki:* * ilość 2 (tj. 4 strony) na papierze kredowym o gramaturze 130 g/m2 (+/- 10%), druk 4+4.
* wklejki rozmieszczone w regularnych odstępach między kartkami;
* wklejka za okładką wg. wskazówek przekazanych przez Zamawiającego (projekt wykonany przez Wykonawcę) zawierająca miedzy innymi kolorowe zdjęcie charakteryzujące województwo podlaskie;
* **część informacyjna do ustalenia z Wykonawcą powinna zawierać do wyboru:** zestawienie bieżącego roku z uwzględnieniem świąt i dni wolnych, plan urlopowy, numery kierunkowe krajowe oraz międzynarodowe, informacje dla kierowców, oświadczenie o zdarzeniu drogowym, instrukcja pierwszej pomocy przedmedycznej, plan miesięczny na rok 2024, zestawienie roku 2023 z podziałem na kwartały, rozmiary odzieży, odległości między miastami, strefy czasowe bądź inne zaproponowane przez Wykonawcę.

*Okładka:** okleina skóropodobna w ciemnych barwach zawierająca 4 grawerowane laserem logotypy oraz rok obowiązywania kalendarza: flaga Unii Europejskiej wraz z podpisem Unia Europejska, logo województwa podlaskiego, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;
* okładka zmiękczona pianką.
 | **150** |
| **3** | **Kalendarz trójdzielny** | * kalendarz na **2025 rok**;
* nadruk 4+0 CMYK;
* planer trzech miesięcy (miesiąc poprzedni, bieżący i następny) na każdej kartce w sumie 12 sztuk kalendarium;
* wymiary kalendarza: długość 82 cm (+/- 3 cm) i szerokość 32 cm (+/- 2 cm );
* wymiar główki 22 x 32 cm (+/- 2 cm);
* główka kalendarza: oprawiona z efektem wypukłości, **folia błysk na całości;**
* plecki w kolorze białym;
* przesuwane okienko wskazujące aktualną datę;
* kalendarz oprócz poszczególnych dni powinien przedstawiać aktualny tydzień roku kalendarzowego;
* kalendaria w minimum trzech językach: polski, angielski, niemiecki;
* opracowanie projektu graficznego kalendarza według wytycznych Zamawiającego, który odpowiada za treść merytoryczną;
* przy projektowaniu kalendarza należy uwzględnić potrzeby osób niedowidzących polegające na użyciu kolorów i kontrastów na przeciwległych biegunach nasycenia kolorów np. czarny tekst na białym tle, żółte litery i czarne tło, czy białe litery na niebieskim tle itd. oraz dostosowaniu wielkości tekstu do swobodnego zapoznania się z treścią;
* kalendarze wykonane na potrzeby promocji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 będą posiadały nadruki:

- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, - [www.prow.podlaskie.eu](http://www.prow.wrotapodlasia.pl)- [www.podlaskie.ksow.pl](http://www.podlaskie.ksow.pl) - cztery logotypy w następującej kolejności od lewej: flaga Unii Europejskiej wraz z podpisem Unia Europejska, logo województwa podlaskiego, logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;* projekty graficzne materiałów muszą być zgodne z Księgą Wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020 oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej marki Województwa Podlaskiego;
* każdy egzemplarz kalendarza musi być zapakowany w folię ochronną, a całość zamówienia jednorazowo dostarczona do Zamawiającego.
 | **300** |

Maksymalny termin dostawy zamówienia wynosi **20 dni kalendarzowych.**

Zdjęcia poglądowe:

 