

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Realizacja kampanii infor.-prom. polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach Nowej Perspektywy 2021-2027 i prezentacji efektów wdrażania PO WER i RPO WM 2014-2020

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 016362050

#### 1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młynarska 16

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-205

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: (022)5784400

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zzp@wup.mazowsze.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://wupwarszawa.praca.gov.pl/>

#### 1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

#### 2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizacja kampanii infor.-prom. polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach Nowej Perspektywy 2021-2027 i prezentacji efektów wdrażania PO WER i RPO WM 2014-2020

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a6e368e0-f309-11ed-b70f-ae2d9e28ec7b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00323947

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-07-25

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00100614/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.3 Zakup usługi przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno promocyjnej (POWER i RPO WM/FEM).

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) oraz Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój ( PO WER)

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**  
Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00216175

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** ZZZP.262.21.2023.MD

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 129322,50 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach Nowej Perspektywy 2021-2027 oraz prezentacji efektów wdrażania PO WER i RPO WM 2014-2020.

Kompleksowa realizacja usługi powinna obejmować następujące założenia:

1. Produkcję i emisję spotów radiowych
2. Produkcję filmu informacyjno-promocyjnego
3. Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i social mediach
4. Kampanię w Internecie i w social mediach.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

### **SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 3

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 3

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 2

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 94845,85 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 117219,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 107457,80 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

### **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** APLAN MEDIA Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** NIP 7312045370

**7.3.3) Ulica:** ul. Wróblewskiego 18

**7.3.4) Miejscowość:** Łódź

**7.3.5) Kod pocztowy:** 93-578

**7.3.6.) Województwo:** łódzkie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2023-06-30

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 107457,80 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**  
do 2023-12-15