

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

#### 1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Kultury ZAMEK

#### 1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000278178

#### 1.5) Adres zamawiającego

##### 1.5.1.) Ulica: Św. Marcin 80/82

##### 1.5.2.) Miejscowość: Poznań

##### 1.5.3.) Kod pocztowy: 61-809

##### 1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

##### 1.5.5.) Kraj: Polska

##### 1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

##### 1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@ckzamek.pl

##### 1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ckzamek.pl/>

#### 1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/ckzamek>

#### 1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

#### 1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

#### 2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

#### 2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

#### 2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7f7def6c-8412-11ec-beb3-a2bfa38226ab

#### 2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00052716/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-02-10 09:55

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00044904/01

### SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DA/II/2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 55000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są „Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu” zgodnie Opiszem Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – Załącznik nr 1 do SWZ.

2. Plakaty reklamowe na nośnikach typu citylight mają być eksponowane w każdym z wymienionych 5 miast tj. Poznań, Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk.

3. Okres ekspozycji: 4 miesiące.

4. Przewidywany termin ekspozycji reklamy od dnia 01.03.2022 r. do dnia 30.06.2022 r.

5. W każdym mieście plakaty reklamowe mają być eksponowane jednocześnie w 3 punktach (lokalizacjach).

6. W każdym punkcie (lokalizacji) ekspozycja musi być zmieniana co 2 tygodnie (tzn. plakat reklamowy w danym punkcie (lokalizacji) ma być eksponowany przez 2 tygodnie).

7. Punkty (lokalizacje) nie mogą się powtarzać.

8. Ekspozycja reklamy prowadzona na 120 nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych, na czynnych przystankach, w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych.

9. Lokalizacje w 5 niżej wymienionych miastach:

i. Poznań - w promieniu 2 kilometrów od Ronda Kaponiera

ii. Warszawa - w promieniu 3 kilometrów od Pałacu Kultury i Nauki

iii. Wrocław - w promieniu 2 kilometrów od Rynku Wrocławskiego

iv. Kraków - w promieniu 2 kilometrów od Rynku Głównego

v. Gdańsk - w promieniu 2 kilometrów od Bazyliki Mariackiej.

10. Do zadań Wykonawcy będzie należało:

a) przesłanie Zamawiającemu specyfikacji technicznej plików z projektem graficznym

- b) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej wystawę, we wskazanym terminie
- c) wydruk materiałów reklamowych, tj. 120 sztuk plakatów
- d) montaż materiału reklamowego na nośnikach reklamowych
- e) emisja materiałów reklamowych
- f) konserwacja materiałów reklamowych w stopniu gwarantującym nienaruszalność ich wyglądu
- g) demontaż materiałów reklamowych z nośników reklamowych wraz z ich utylizacją
- h) sporządzenie dla Zamawiającego raportów z realizacji kampanii promocyjnej zawierających dokumentację zdjęciową.

11. Koncepcja graficzna oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

## **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 1 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Uzasadnienie faktyczne:

w niniejszym postępowaniu, do upływu terminu składania ofert wyznaczonego przez Zamawiającego, tj. do dnia 10 lutego 2022 r. do godziny 08:00, nie została złożona żadna oferta. Wobec powyższego, Zamawiający zobowiązany jest unieważnić postępowanie.

## **SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 0

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 0

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:**  
0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0