

Ogłoszenie o konkursie

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Rola zamawiającego:** Konkurs prowadzony samodzielnie
- 1.2.) Nazwa zamawiającego:** Polska Organizacja Turystyczna
- 1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016213775
- 1.5.) Adres zamawiającego:**
- 1.5.1.) Ulica:** ul. Młynarska 42
- 1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa
- 1.5.3.) Kod pocztowy:** 01-171
- 1.5.4.) Województwo:** mazowieckie
- 1.5.5.) Kraj:** Polska
- 1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** martyna.lubelska@pot.gov.pl
- 1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pot.gov.pl
- 1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych
- 1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Turystyka

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Nazwa konkursu:**
Przygotowanie koncepcji spotu wizerunkowego, prezentującego Polskę jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych.
- 2.2.) Identyfikator konkursu:** ocds-148610-1a48999e-0b62-11ee-9355-06954b8c6cb9
- 2.3.) Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00261703
- 2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01
- 2.5.) Data ogłoszenia:** 2023-06-15
- 2.6.) Konkurs zastrzeżony:**
Nie
- 2.7.) Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU

- 3.1.) Procedura konkursu:**
Konkurs - nieograniczony
- 3.2.) Rodzaj konkursu:**
Konkurs jednoetapowy
- 3.3.) Termin składania prac konkursowych:** 2023-06-30 11:00

SEKCJA IV – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW KONKURSU I KOMUNIKACJA

- 4.1.) Adres strony internetowej prowadzonego konkursu:**
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/775011>
- 4.3.) Komunikacja w konkursie wyłącznie elektroniczna:** Tak
- 4.4.) Adres WWW środka służącego do komunikacji w konkursie:**
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/775011>

4.5.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:

Zamawiający, zgodnie z § 11 ust. 2 ROZPORZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie zamieszcza wymagania dotyczące specyfikacji połączenia, formatu przesyłanych danych oraz szyfrowania i oznaczania czasu przekazania i odbioru danych za pośrednictwem platformazakupowa.pl, tj.:

- 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
- 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
- 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa; Uwaga! od dnia 17 sierpnia 2021, ze względu na zakończenie wspierania przeglądarki Internet Explorer przez firmę Microsoft, stosowanie przeglądarki Internet Explorer nie będzie dopuszczalne,
- 4) włączona obsługa JavaScript,
- 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
- 6) Platformazakupowa.pl działa według standardu przyjętego w komunikacji sieciowej - kodowanie UTF8,
- 7) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.

4.7.) Narzędzia elektronicznego modelowania danych budowlanych: Nie**4.11.) Język prac konkursowych i wniosków:**

polski

4.12.) RODO (obowiązek informacyjny):

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).

2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:

a) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub

b) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, XIX piętro, 01-171 Warszawa.

3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych prowadzonym na podstawie przepisów ustawy Pzp;

4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy Pzp;

5) dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli prace konkursowe i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;

6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;

7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

8) posiada Pani/Pan:

a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;

c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO Wystąpienie z żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych

do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ;

d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO przy czym skorzystanie z ww. uprawnień nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.

9) Nie przysługuje Pani/Panu:

a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

SEKCJA V – PRZEDMIOT KONKURSU

SEKCJA V – TREŚĆ I KRYTERIA KONKURSU

5.1.) Numer referencyjny konkursu: 06/2023/ML

5.2.) Czy konkurs poprzedza udzielenie zamówienia na usługi projektowania architektonicznego lub projektowania architektoniczno - budowlanego: Nie

5.3.) Krótki opis przedmiotu konkursu

- 1) Przedmiotem konkursu jest przygotowanie przez Uczestnika konkursu koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych. Scenariusz powinien uwzględniać pełną wersję czasową spotu (3 minuty) oraz wszystkie skróty (90 sekund, 30 sekund i 15 sekund), a także informację o łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.
- 2) Szczegółowy Opis Przedmiotu konkursu zawarty został w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.

5.4.) Główny kod CPV: 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

SEKCJA VI – NAGRODY

6.1.) Rodzaj nagrody:

Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej

6.2.) Liczba nagród dla autora wybranej pracy konkursowej lub autorów wybranych prac konkursowych: 1

6.3.) Liczba prac konkursowych, które zostaną nagrodzone: 1

6.5.) Jeżeli nagrodą w konkursie jest zaproszenie autora lub autorów wybranych prac konkursowych do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej:

6.5.1.) Wartość zamówienia: 620000

6.5.2.) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

SEKCJA VII – KWALIFIKACJA PODMIOTOWA UCZESTNIKÓW KONKURSU

7.1.) Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu:

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
2. Uczestnicy konkursu mogą wspólnie brać udział w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu musi posiadać prawa autorskie do Pracy konkursowej, którą zgłasza do Konkursu.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Sądu konkursowego bądź osoby powołane do współpracy z Sądem (konsultanci, eksperci, biegli itp), biorące udział w opracowaniu Regulaminu konkursu, będący przedstawicielami lub pracownikami Zamawiającego oraz osoby będące najbliższą rodziną ww. osób.
5. Uczestnicy konkursu nie mogą podlegać wykluczeniu z udziału w Konkursie na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

7.2.) Czy ustanowiono wymagania środowiskowe lub społeczne: Nie

7.3.) Czy przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej lub opracowania studialnego: Nie

SEKCJA VIII – KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH/OPRACOWAŃ STUDIALNYCH

8.1.) Rodzaj i nazwa kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

Kryteria jakościowe:

1. Wartość artystyczna scenariusza
2. Wartość merytoryczna scenariusza
3. Kreatywność (pomysłowość) koncepcji
4. Profesjonalizm przygotowania oferty

8.2.) Znaczenie kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

1. Wartość artystyczna scenariusza (od 0 do 40 pkt)
2. Wartość merytoryczna scenariusza (od 0 do 25 pkt)
3. Kreatywność (pomysłowość) koncepcji (od 0 do 25 pkt)

4. Profesjonalizm przygotowania oferty (od 0 do 10 pkt)