Załącznik nr 3

Założenia dotyczące przedmiotu zamówienia

OPRACOWANIE KONCEPCJI I PROJEKTU MOBILNEJ WYSTAWY EDUKACYJNEJ O TEMATYCE PRZYRODNICZO-LEŚNEJ

1. Wystawa umieszczona zostanie w kontenerze naczepy promocyjnego pojazdu ciężarowego, transportowanym za pomocą ciągnika siodłowego. Trasa pojazdu obejmuje wszystkie powiaty w Polsce.
2. Zamówienie polega na:
* Opracowaniu we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego koncepcji kreatywnej wystawy z elementami strategii komunikacji, w tym m.in. uszczegółowienia celów, stworzenia scenariusza wystawy, selekcji tematów, doboru narzędzi i środków realizacji.
* Opracowaniu we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego projektu kreatywnego wystawy, w tym projektów graficznych wszystkich jej elementów (m.in. część zewnętrzna i wewnętrzna pojazdu, wszystkie eksponaty wchodzące w skład wystawy, inne elementy wyposażenia pojazdu i wystawy) wraz z wizualizacjami.
* Opracowaniu graficznym (forma) i treściowym eksponatów wchodzących w skład wystawy, w tym zaprojektowanie ich funkcjonalności.
* Opracowaniu projektów wykonawczych[[1]](#footnote-1) niezbędnych do wyprodukowania wszystkich elementów wystawy, a także listy materiałów rekomendowanych do wykorzystania w procesie produkcji.
* Opracowaniu specyfikacji technicznej ciągnika siodłowego[[2]](#footnote-2) oraz naczepy i kontenera, w którym umieszczona zostanie wystawa. Zamawiający wskazuje, że w tym zakresie pożądane jest uwzględnienie sposobu eksploatacji (instrukcja obsługi).
* Opracowaniu kosztorysu wystawy i jej obsługi oraz elementów niezbędnych do jej transportu.
1. Wystawa ma mieć charakter multimedialny i multisensoryczny, powinna zawierać eksponaty interaktywne, a także pasywne, w tym naturalne. Eksponaty interaktywne muszą mieć charakter zarówno mechaniczny, jak i elektroniczny (hologramy, animacje itp.).
2. Wystawa będzie uwzględniać również elementy rozstawiane na zewnątrz pojazdu (namioty wraz z odpowiednim wyposażeniem w stoły, siedziska, eksponaty i przedmioty służące do prowadzenia warsztatów edukacyjnych, gier i zabaw).
3. Celem ekspozycji planowanej do zaprezentowania z okazji 100-lecia Lasów Państwowych jest upowszechnianie wiedzy o ekosystemach leśnych, funkcjach lasu i zrównoważonej gospodarce leśnej oraz kształtowanie postaw w zakresie racjonalnego i odpowiedzialnego korzystania z zasobów leśnych.
4. Wystawa będzie prezentowana w formie roadshow przy okazji lokalnych wydarzeń typu pikniki, dni miasta etc. oraz we współpracy z samorządami i organizacjami lokalnymi.
5. Wystawa ma uwzględniać aspekty edukacji przyrodniczo-leśnej. Zakres merytoryczny treści wystawy będzie uzgadniany z zespołem osób reprezentujących Zamawiającego w czasie realizacji zamówienia. Na etapie konsultacji Zamawiający zamierza poznać możliwości realizacyjne zamówienia, np. w zakresie dostosowania dostępnych na rynku kontenerów do celów umieszczenia w pojeździe (kontenerze-naczepie) różnych instalacji i eksponatów.
6. Grupą docelową działania jest ogół społeczeństwa – dzieci powyżej 7. roku życia, młodzież, dorośli kobiety i mężczyźni, reprezentujący różne grupy społeczne, o zróżnicowanym poziomie wykształcenia i różnych zainteresowaniach.
7. W projekcie ekspozycji należy uwzględnić zasady uniwersalnego projektowania oraz zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami (aspekty architektoniczne, cyfrowe, informacyjne). Zamawiający wskazuje, że informacje dotyczące wymagań w tym zakresie są dostępnie na stronie internetowej: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-europejskie-bez-barier/informacja-dla-projektodawcow/>
8. Wykonawca zamówienia we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego opracuje strategię komunikacyjną wystawy, a następnie koncepcję kreatywną ekspozycji. Zamawiający wskazuje, że w tym zakresie pożądane jest wykorzystanie metody Desing Thinking, facylitacji lub innych podobnych narzędzi.
9. Wykonawca zamówienia będzie pełnił nadzór autorski na etapie produkcji wystawy.
10. Planowane etapy realizacji zamówienia:
11. strategia komunikacyjna roadshow;
12. koncepcja kreatywna ekspozycji oraz pojazdu (projekty graficzne, treści słowne itp..);
13. koncepcja wykonawcza dla kreacji (technologie multimediów, funkcjonalności/ budowa eksponatów, rysunki techniczne, specyfikacje techniczne, projekty wykonawcze itp.);
14. kosztorys wykonania wystawy oraz jej transportu i obsługi.
15. Wypracowane koncepcje kreatywna i wykonawcza będą wkładem do opisu przedmiotu zamówienia na produkcję i obsługę mobilnej wystawy. Zamawiający wymaga, aby opracowana dokumentacja spełniała wymagania wynikające z art. 99 i nast. ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
16. Zamawiający w trakcie Wstępnych Konsultacji Rynkowych zamierza zebrać szacunkowe wartości dla różnych wariantów zamówienia na potrzeby analizy potrzeb i wymagań.
1. Produkcja wystawy zostanie zlecona w odrębnym zamówieniu publicznym. [↑](#footnote-ref-1)
2. Preferowane są rozwiązania możliwie ekologiczne: napęd CNG, LNG, ew. energia elektryczna, w miarę dostępności pojazdów na rynku. [↑](#footnote-ref-2)