

**Poland.**

**Business Forward**

**Marka Polskiej Gospodarki**

**Księga Znaków**

Znak **Poland. Business Forward** stanowi nowe otwarcie i rebranding Marki Polskiej Gospodarki. Księga określa zasady użycia znaku w działaniach promocyjnych o charakterze wizerunkowym, związanych z promocją polskiej gospodarki, m.in. w projekcie pn. Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG).

Projektując znak chcieliśmy osiągnąć uniwersalny, minimalistyczny efekt, mając na uwadze, że znaki zawsze funkcjonują w kontekście. Wszelkie figuratywne przedstawienie rozwoju czy ekspansji, przyjazności i bycia podmiotem godnym zaufania jest narażone na ryzyko niewłaściwego odczytania w konkretnych kulturach.

Nowy znak **Poland. Business Forward** ma budować trwałą, pozytywną Markę Polskiej Gospodarki na całym świecie. Koncepcja znaku jest otwarta i skalowalna, poza hasłem jest w nim miejsce na promocję wybranych sektorów.

**Poland. Business Forward** to rodzaj akceleratora otwierającego wiele możliwości. Dzięki czystej i minimalistycznej formie znaku istnieje przestrzeń na budowanie atrakcyjnej komunikacji dla poszczególnych sektorów i organizacji z nimi związanych.

Strategią znaku **Poland. Business Forward** jest otwartość – to rodzaj parasola, pod którym zmieścić się może wiele działań związanych z promocją Marki Polskiej Gospodarki.

## Spis treści:

<b>4</b>	<b>Logotyp</b>
<b>26</b>	<b>Kolorystyka</b>
<b>35</b>	<b>Typografia</b>
<b>41</b>	<b>Znakowanie</b>
<b>61</b>	<b>Znakowanie Brand Hub</b>
<b>71</b>	<b>Oznakowanie stoiska</b>
<b>98</b>	<b>Oznakowanie stoiska Brand Hub</b>
<b>109</b>	<b>Oznakowanie stoiska dla przedsiębiorcy</b>

Poland.  
Business Forward

Logotyp.

# Logotyp bazowy

Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Występuje w wersji jednowierszowej oraz dwuwierszowej.

**Poland.**  
**Business Forward**

**Poland. Business Forward**

# Konstrukcja znaku

Logotyp został zapisany krojem  
**Averta Semi Bold.**

Zapis ma skorygowane światła międzylitery-  
we do wartości -24. Proporcja wielkości kroju  
do interlinii wynosi 1:2.

↔ -24  
1x **Poland.**  
1x **Business Forward**

1x **Poland. Business Forward**

# Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



# Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.



**Poland.**  
**Business Forward**



**Poland.** **Business Forward**



# Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



# Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma zastosowanie we wszystkich innych (nieskrajnych) przypadkach umieszczania znaku w otoczeniu innych elementów layoutu.

W obrębie pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne inne liternicze lub graficzne elementy projektu.



**Poland.**  
**Business Forward**



**Poland.** **Business Forward**

# Logotyp skrócony

Logotyp skrócony składa się z zapisu słownego w języku angielskim, jest ograniczony do frazy **Poland.** złożonej krojem Averta Semi Bold.

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działają w taki sam sposób, jak w przypadku logotypu bazowego.



# Przykładowe wersje językowe znaku

Tworzenie wersji językowych polega na dodaniu zapisu w obcym języku w kolejnej linijce.

**Poland.**  
**Business Forward**  
Lorem Ipsum

**Poland. Business Forward**  
Lorem Ipsum

# Przykładowe wersje językowe znaku

W zależności od danego języka i potrzeb,  
zapis można wyrównać do lewej lub prawej  
strony logotypu.

**Poland.**  
**Business Forward**  
Lorem Ipsum

**Poland. Business Forward**  
Lorem Ipsum

# Przykładowe wersje językowe znaku

Obok przykładowe zapisy.

Użyty krój Noto dostępny do pobrania  
za darmo z Google Fonts.

Należy wybrać odpowiednią wersję językową  
kroju z listy: [fonts.google.com/noto](https://fonts.google.com/noto)

**Poland.**  
**Business Forward**  
波兰。业务前瞻

**Poland. Business Forward**  
بولندا. الأعمال إلى الأمام

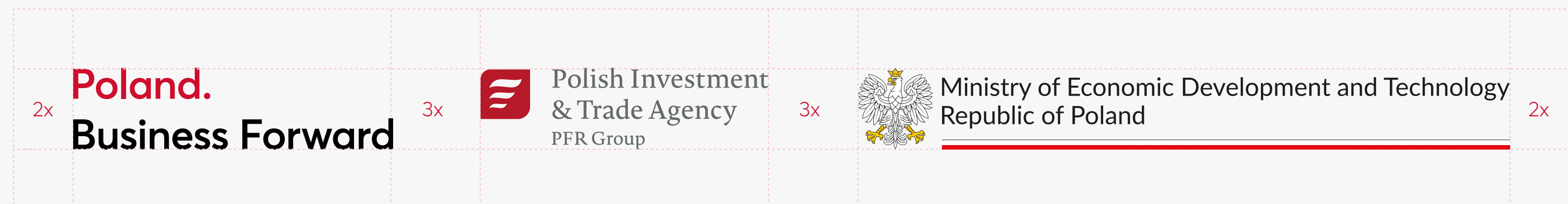
# Przykładowe wersje językowe znaku

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa Poland.



# Forma kompozytowa znaku

Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.

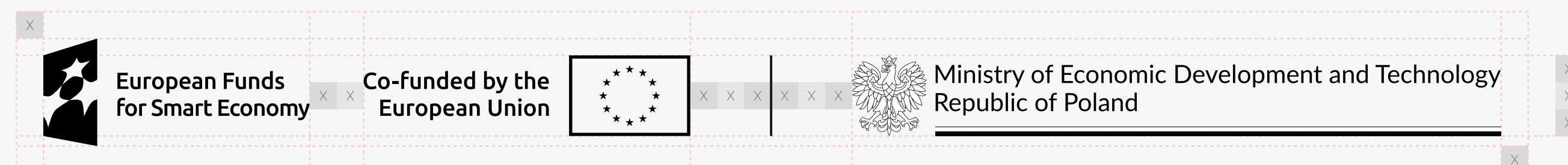
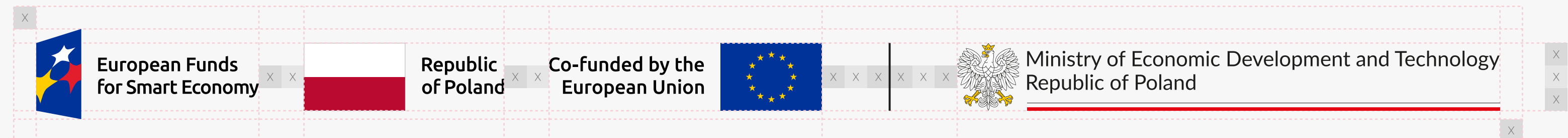




# Oznakowanie UE – wersja ENG

Pasek logotypów unijnych, przygotowany zgodnie z wytycznymi:

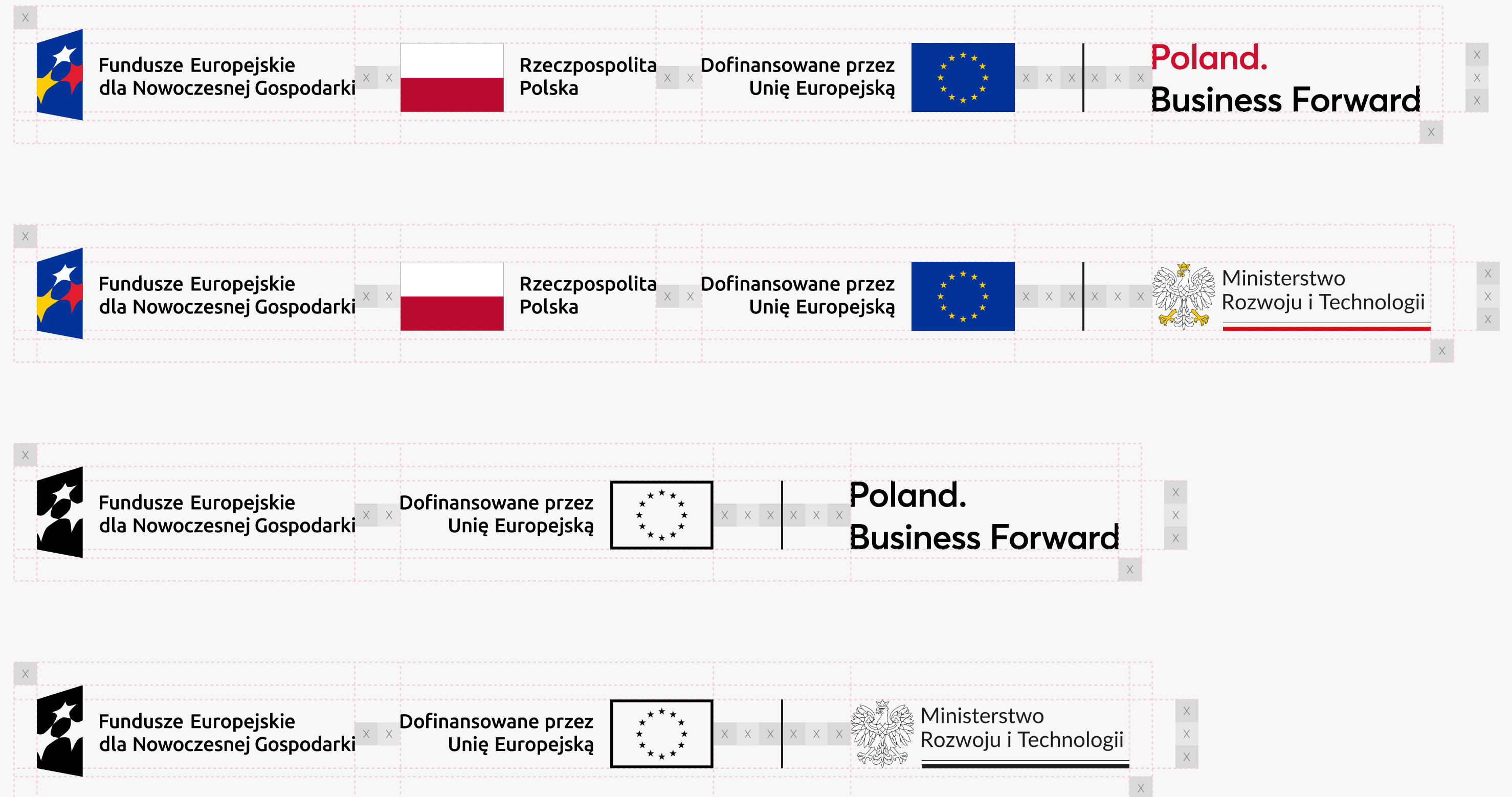
[https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/-media/111705/KTW\\_marki\\_FE\\_2021-2027.pdf](https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/-media/111705/KTW_marki_FE_2021-2027.pdf)



# Oznakowanie UE – wersja PL

Pasek logotypów unijnych, przygotowany zgodnie z wytycznymi:

[https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/-media/111705/KTW\\_marki\\_FE\\_2021-2027.pdf](https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/-media/111705/KTW_marki_FE_2021-2027.pdf)



# Rozwinięcia znaku

Znak może zostać rozwinięty o nazwy sektorów. Każdy sektor dopisany jest krojem **Averta Semi Bold**.

**Poland.**  
**Business Forward**  
Beauty & Cosmetics  
Sector

# Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



# Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



# Rozwinięcia znaku

Nazwy sektorów w formie logotypów zostały złamane w jeden lub dwa wiersze, umieszczone bez odstępu, bezpośrednio pod nazwą marki.

Nie dopuszcza się łamania nazw sektorów w sposób inny niż zaprezentowany.

**Poland.**  
Business Forward  
Construction  
Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Automotive Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Specialized Water  
Craft Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Electronics & Photonics  
Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Aviation & Aerospace  
Industry

**Poland.**  
Business Forward  
Rail Vehicles Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Security & Dual Use  
Goods Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Medical Devices  
& Pharma Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Machinery Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Creative Industry

**Poland.**  
Business Forward  
GreenTech Sector

**Poland.**  
Business Forward  
IT & ICT Sector

**Poland.**  
Business Forward  
Furniture Industry

**Poland.**  
Business Forward  
Food Specialties  
Sector

# Rozwinięcia znaku

Dopuszcza się rozdzielenie nazwy sektora od logotypu marki w przypadku zastosowań ogólnopromocyjnych, np. na okładce broszury.

1.

**Poland.**  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector

3.

**Poland.**  
Business Forward

2.

**Poland.**  
Business Forward



Beauty & Cosmetics  
Sector

Beauty & Cosmetics  
Sector

# Rozwinięcia znaku

Znak można przeskalować do pożądanej wielkości i wykorzystać jako nagłówek w celu wyróżnienia, np. na okładce.

W takim przypadku należy pamiętać o respektowaniu pola ochronnego logotypu.

Poland.  
Business Forward

Beauty & Cosmetics  
Sector



# Wielkości minimalne

Wielkość minimalna w druku wynika z rozmiaru kroju – 6 punktów.

Wielkość minimalna w nośnikach cyfrowych wynika z rozmiaru kroju – 14 pt.

Wymiar znaku wynika z zastosowanej wielkości kroju pisma.

Druk: 6 pt  
Digital: 14 pt

**Poland.**  
**Business Forward**  
Beauty & Cosmetics  
Sector

**Poland.**  
**Business Forward**

**Poland. Business Forward**

Poland.  
Business Forward

Kolorystyka.

# Kolorystyka

Paleta w wersji podstawowej to cztery kolory: biel, czerwień, czerń oraz szary.

Obok wyspecyfikowane wartości dla ważnych systemów kolorystycznych.

Black

—

CMYK

0.0.0.100

RGB

0.0.0

HEX

#000000

RAL

9005

50% Gray

—

CMYK

0.0.0.50

RGB

128.128.128

HEX

#808080

Pantone

8421 C

RAL

9006

Red

—

CMYK

14.100.81.0

RGB

206.14.45

HEX

#CE0E2D

Pantone

186 C / U

RAL

3020

White

—

CMYK

0.0.0.0

RGB

255.255.255

HEX

#FFFFFF

RAL

9003

# Wersje pozytywowe

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

Wersje pozytywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja pozytywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

**Poland.**  
**Business Forward**

**Poland.**  
**Business Forward**  
**Beauty & Cosmetics**  
**Sector**

# Wersje mieszane

Wersje mieszane należy stosować na czerwonym tle. Wersje mieszane można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja mieszana gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

**Poland  
Business Forward**

**Poland.  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector**

# Wersje negatywowe

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB).

Wersje negatywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja negatywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Poland.  
Business Forward

Poland.  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector

# Wersje monochro- matyczne

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

W wersji mono- oraz achromatycznej, do zapisu nazw sektorów należy użyć wersji kroju Averta Regular.

Poland.  
**Business Forward**

Poland.  
**Business Forward**  
Beauty & Cosmetics  
Sector

# Wersje monochro- matyczne

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB). Nie należy reprodukować na mediach transparentnych.

W wersji mono- oraz achromatycznej, do zapisu nazw sektorów należy użyć wersji kroju Averta Regular.

Poland.  
Business Forward

Poland.  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector



# Wersje achroma- tyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywowych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności. Nazwa sektora jest napisana krojem Averta Regular.

Poland.  
Business Forward

Poland.  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector

# Wersje achroma- tyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywnych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności. Nazwa sektora jest napisana krojem Averta Regular.

Poland.  
Business Forward

Poland.  
Business Forward  
Beauty & Cosmetics  
Sector

Poland.  
Business Forward

Typografia.

# Krój podstawowy

## Averta

Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:

Kostas Bartsokas

Intelligent Design

Krój dostępny odpłatnie online:

[myfonts.com/fonts/intelligent-foundry/averta](https://myfonts.com/fonts/intelligent-foundry/averta)

# Averta Semi Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$%^&\*()\_+:</

# Averta Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$%^&\*()\_+:</

# Krój alternatywny

## Poppins

Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:

Jonny Pinhorn

Ninad Kale

Krój dostępny bezpłatnie online:

[fonts.google.com/specimen/Poppins](https://fonts.google.com/specimen/Poppins)

# Poppins Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzź

1234567890!@#\$%^&\*()\_+:</

# Poppins Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzź

1234567890!@#\$%^&\*()\_+:</

# Porównanie krojów

W przypadku braku dostępu do kroju podstawowego (Averta), należy skorzystać z kroju Poppins. Obok porównanie obu krojów w nagłówku i tekście ciągłym.

Logotyp zawsze powinien być napisany krojem Averta.

Averta

Poland.  
Business Forward

## Beauty & Cosmetics Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Poppins

Poland.  
Business Forward

## Beauty & Cosmetics Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

# Krój systemowy

Arial  
Kroj bezszeryfowy (Windows)

Projektant:  
Robin Nicholas  
Patricia Saunders

## Arial Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+:</

## Arial Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+:</

# Dobre i złe praktyki

✓ **Poland.**  
**Business Forward**  
Beauty & Cosmetics  
Sector

✓ **Poland.**  
**Business Forward**

× **Poland.**  
**Business Forward**  
Beauty & Cosmetics  
Sector

× **Poland.**  
**Business Forward**

Niepoprawna interlinia

× **Poland. Business**  
**Forward Beauty &**  
**Cosmetics Sector**

× **Poland. Business**  
**Forward**

Niepoprawne łamanie wierszy



Poland.  
Business Forward

Znakowanie.

# Przykłady znakowania

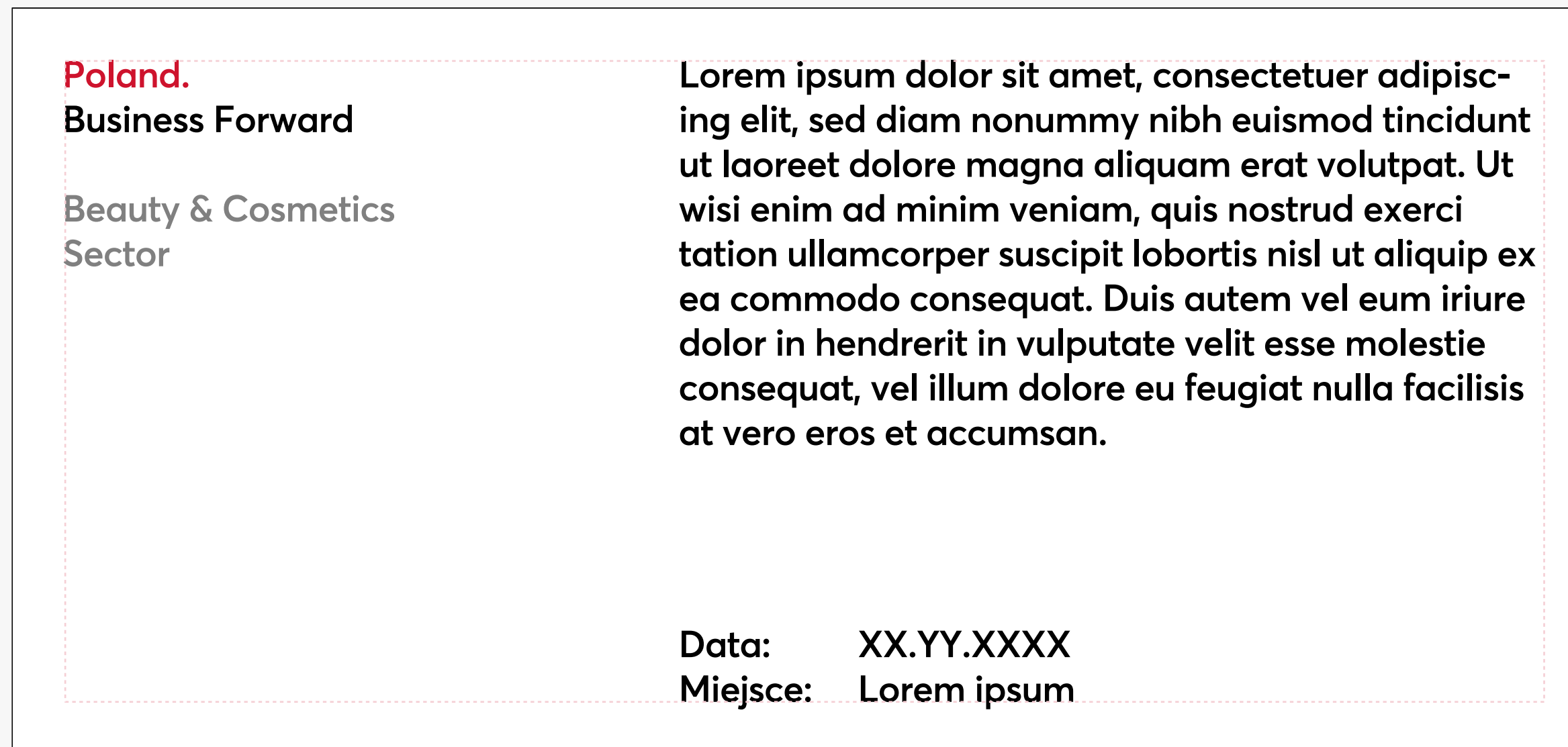
Przykład znakowania zaproszenia.



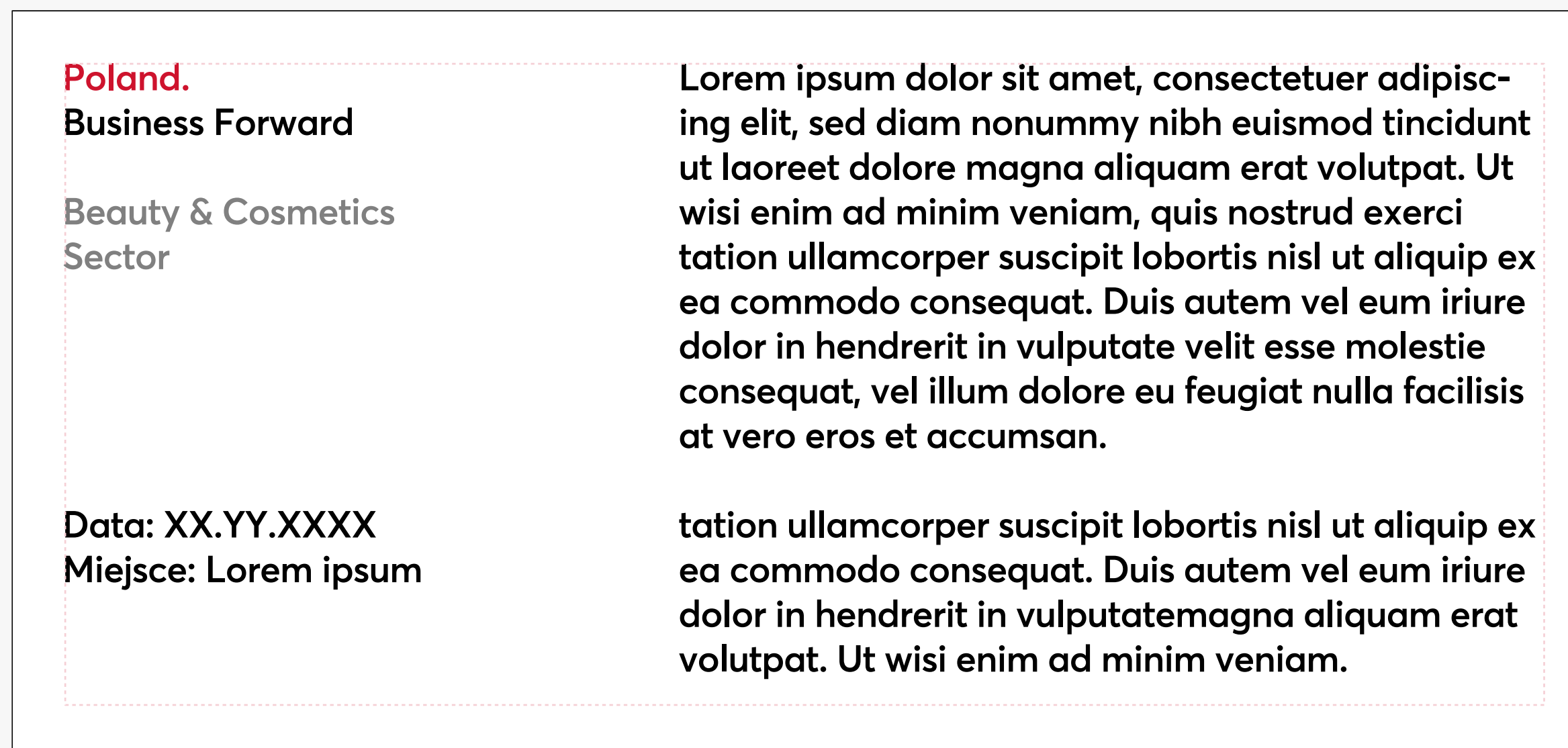
# Przykłady znakowania

Przykład znakowania treści rewersu zaproszenia. Wszystkie logotypy powinny znajdować się na awersie.

A

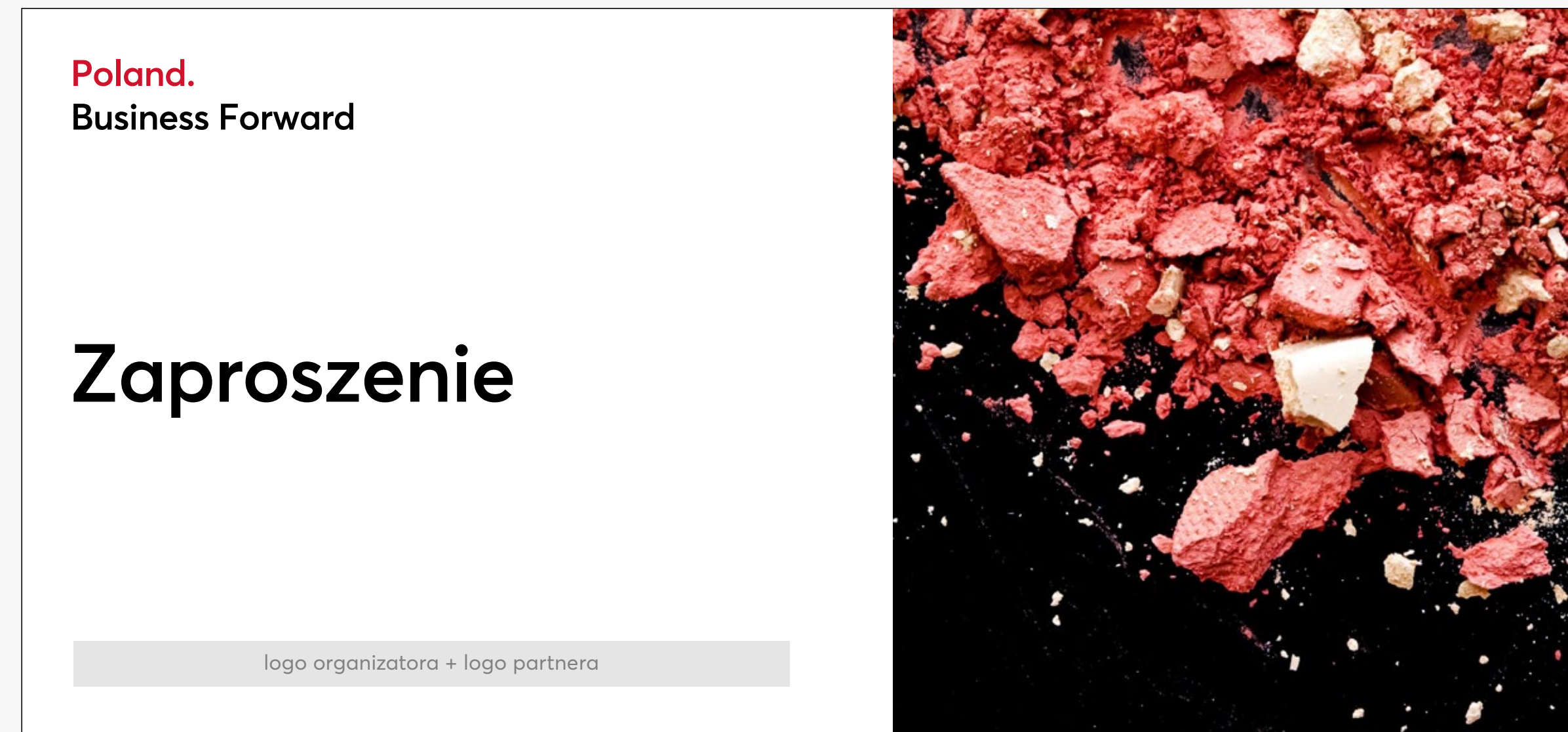


B



# Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.





# Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.

Poland.  
Business Forward

Beauty & Cosmetics  
Sector

Zaproszenie



logo organizatora + logo partnera

# Przykłady znakowania

Przykładowe wizualizacje układów.

Poland.  
Business Forward

Beauty & Cosmetics  
Sector

## Zaproszenie

logo organizatora + logo partnera

Mamy zaszczyt  
zaprosić Pana  
Jana  
Przykładowskiego

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.

# Przykłady znakowania

Przykład znakowania papieru firmowego  
z opcjonalnym zaznaczeniem sektora.

<b>Poland. Business Forward</b>	<b>Beauty &amp; Cosmetics Sector</b>
Andrzej Kowalski	Joanna Nowak
Nazwa firmy 00-000 The World Polska	Nazwa firmy 00-000 The Universe Polska
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.</p>	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	
<p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.</p>	
<p>Z poważaniem, Andrzej Kowalski</p>	
<p>logo organizatora</p>	



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.

Poland.  
Business Forward

## Beauty & Cosmetics Sector

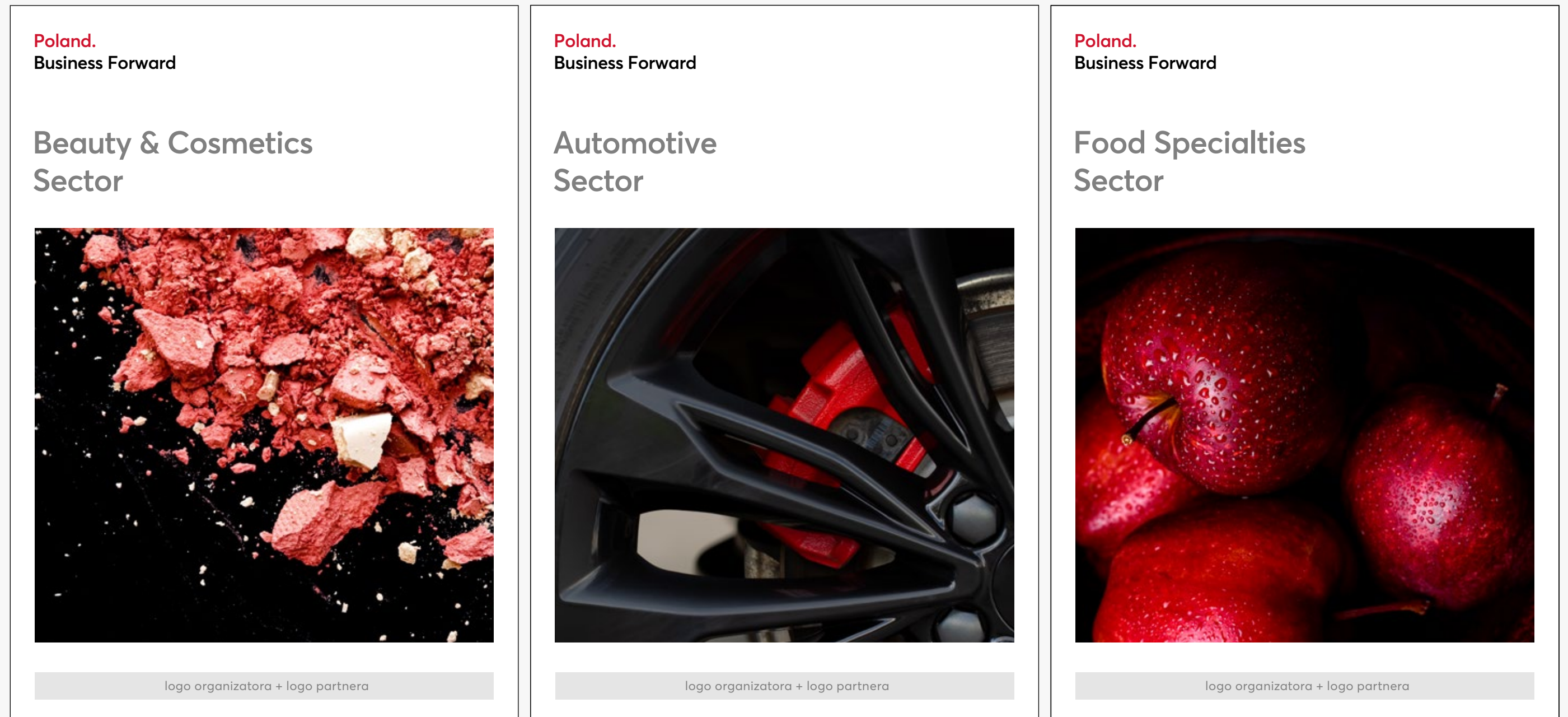


logo organizatora + logo partnera



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.




# Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.

Poland.  
Business Forward

Beauty & Cosmetics  
Sector



logo organizatora + logo partnera

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

2

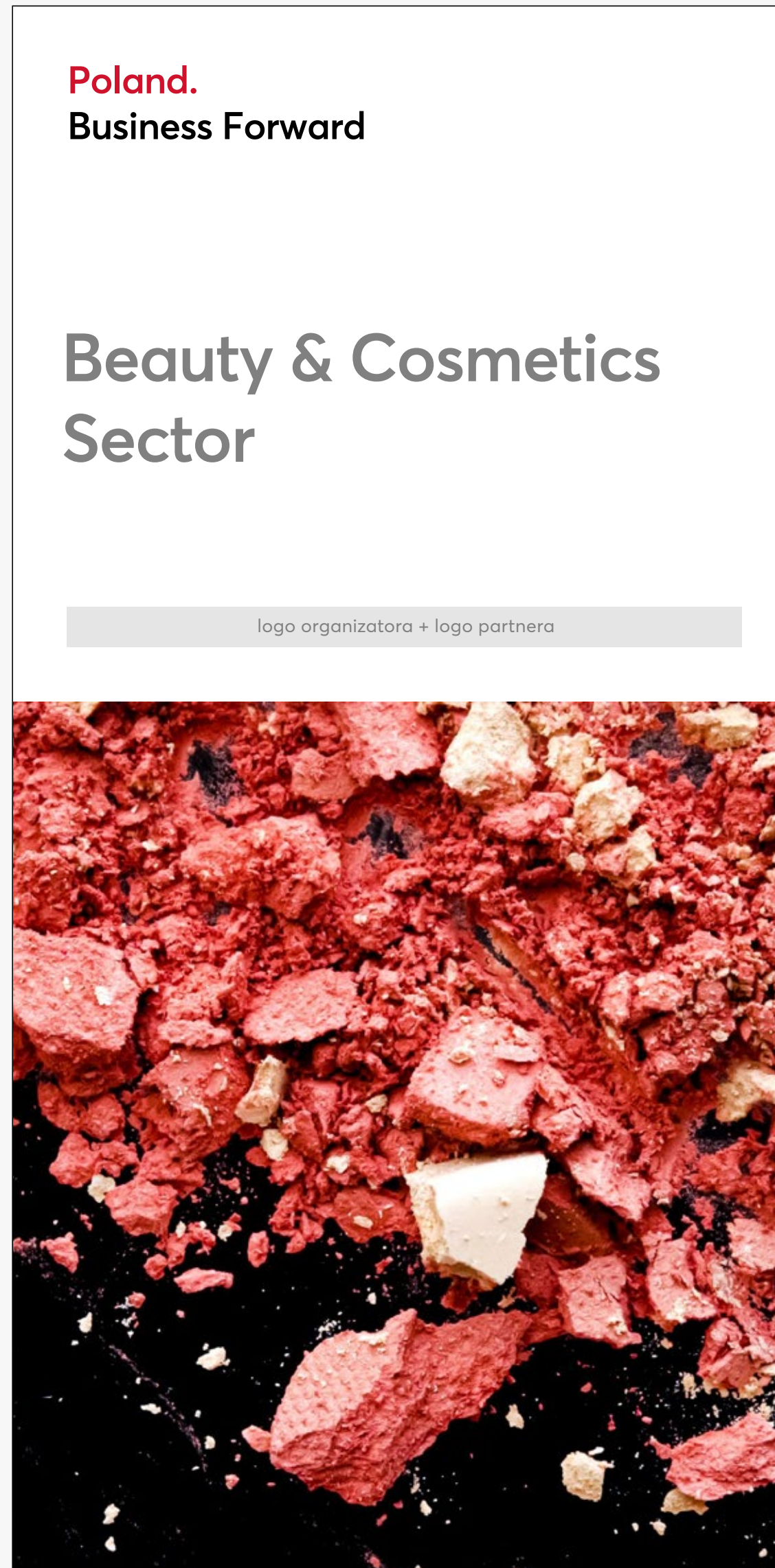


3



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu / ścianki.





# Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.





# Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.





# Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania avataru.



**Poland.**



**Poland.**  
**Business Forward**

# Przykłady znakowania

Przykład znakowania postów.

W celu zbudowania hierarchii treści, w komunikacji social media, logotyp został wyrównany do dolnej krawędzi obszaru.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper.

**Poland.**  
Business Forward



Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper.

**Poland.**  
Business Forward

# Przykłady znakowania

Przykład znakowania profilu.



**Poland.**  
**Business Forward**

**Znakowanie Brand Hub.**



# Przykłady znakowania

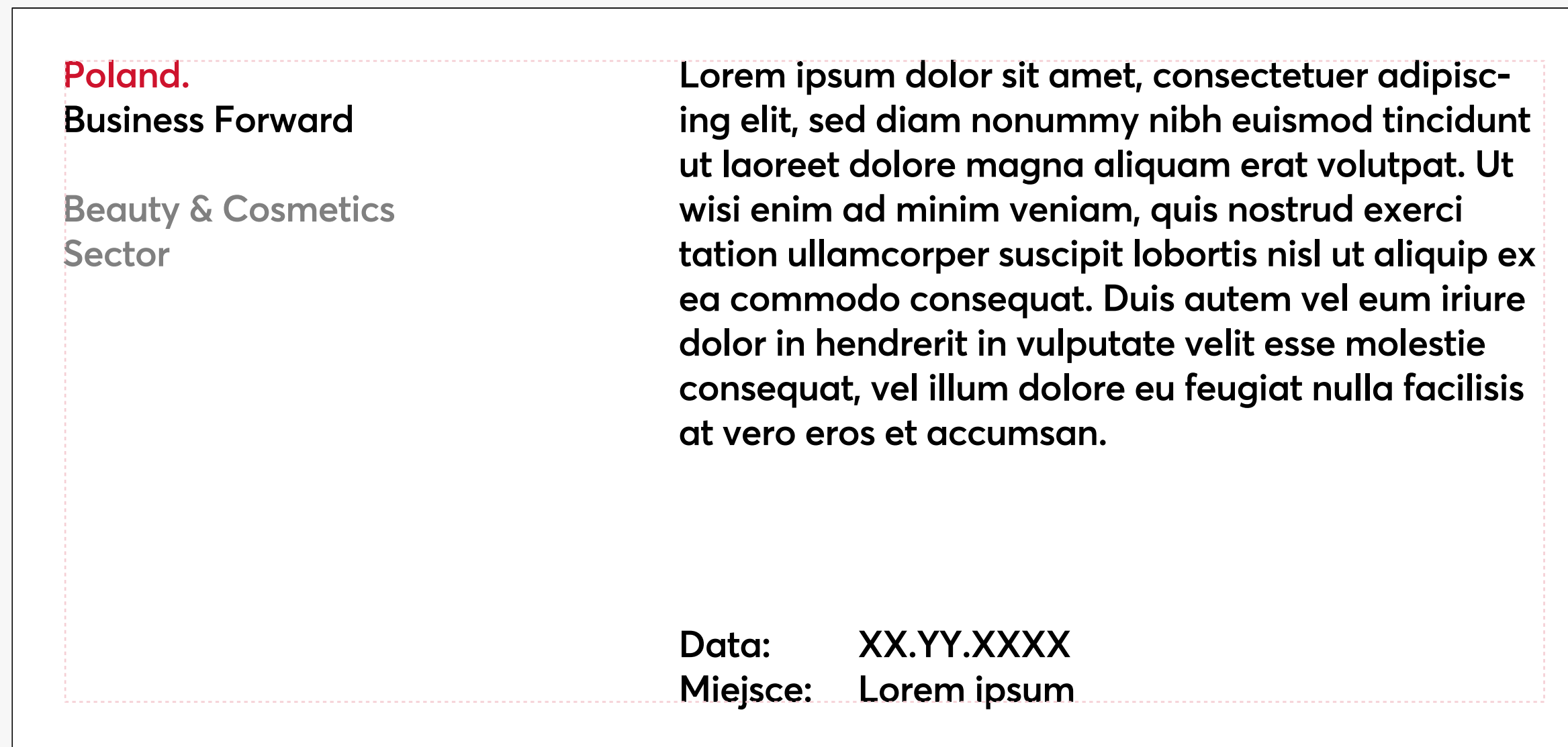
Przykład znakowania zaproszenia  
zawierającego stopkę unijną oraz  
dodatkowe logo partnera.



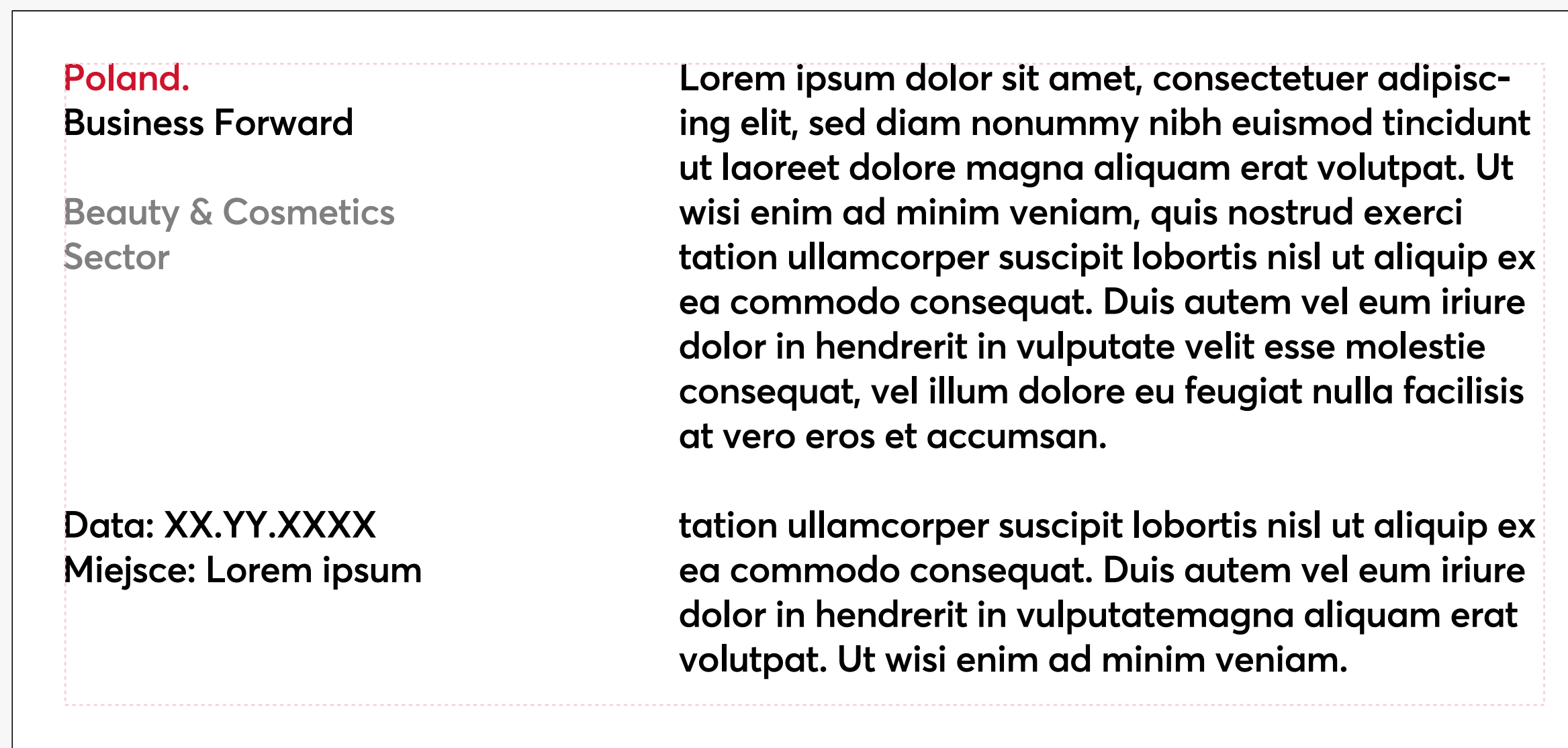
# Przykłady znakowania

Przykład znakowania treści rewersu zaproszenia. Wszystkie logotypy powinny znajdować się na awersie.

A

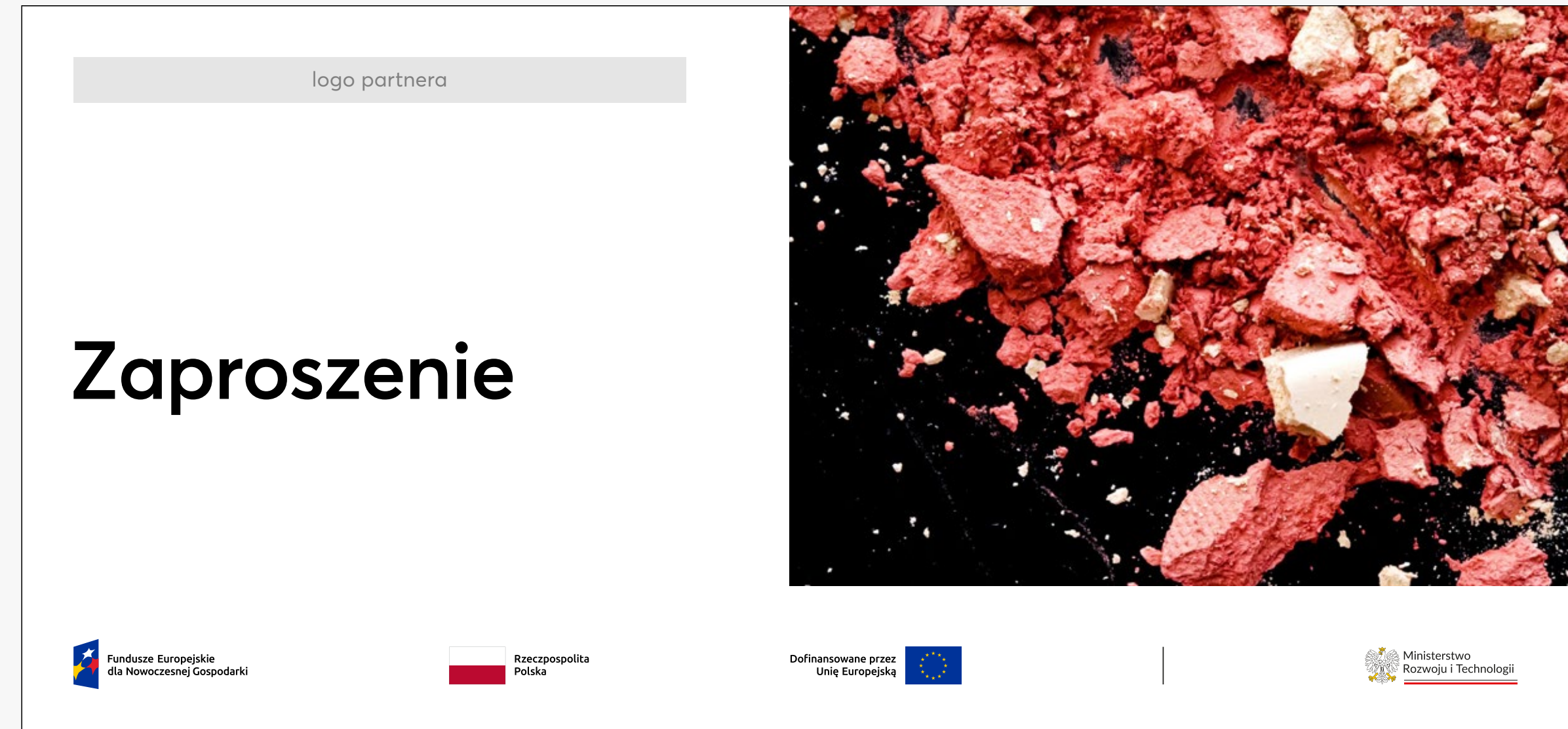


B



# Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.





# Przykłady znakowania


Przykładowa wizualizacja układu.

**Poland.**  
Business Forward

logo partnera

Beauty & Cosmetics  
Sector

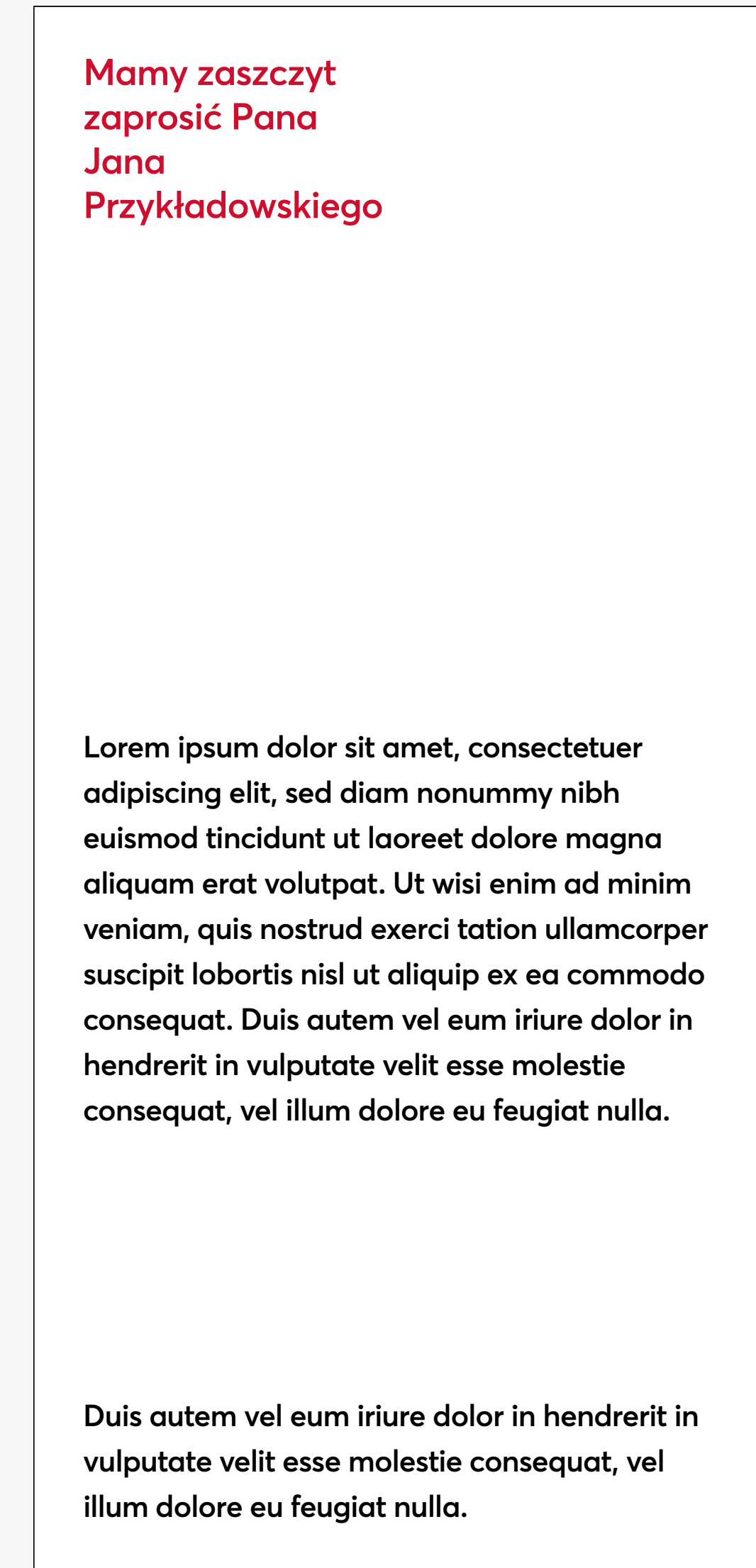
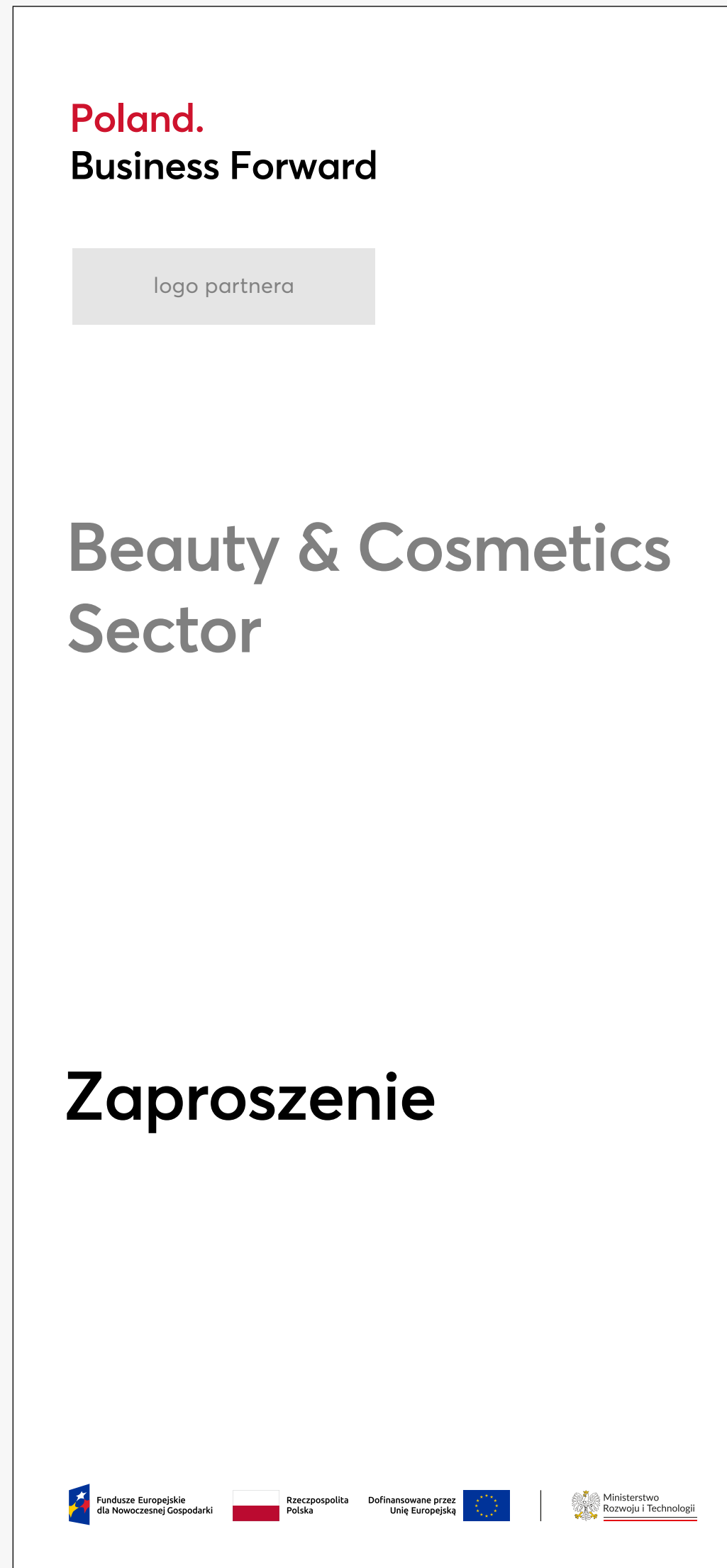
Zaproszenie



Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | Ministerstwo Rozwoju i Technologii

# Przykłady znakowania

Przykładowe wizualizacje układów.



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania papieru firmowego  
z opcjonalnym zaznaczeniem sektora.

logo partnera	Beauty & Cosmetics Sector
Andrzej Kowalski	Joanna Nowak
Nazwa firmy 00-000 The World Polska	Nazwa firmy 00-000 The Universe Polska

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.

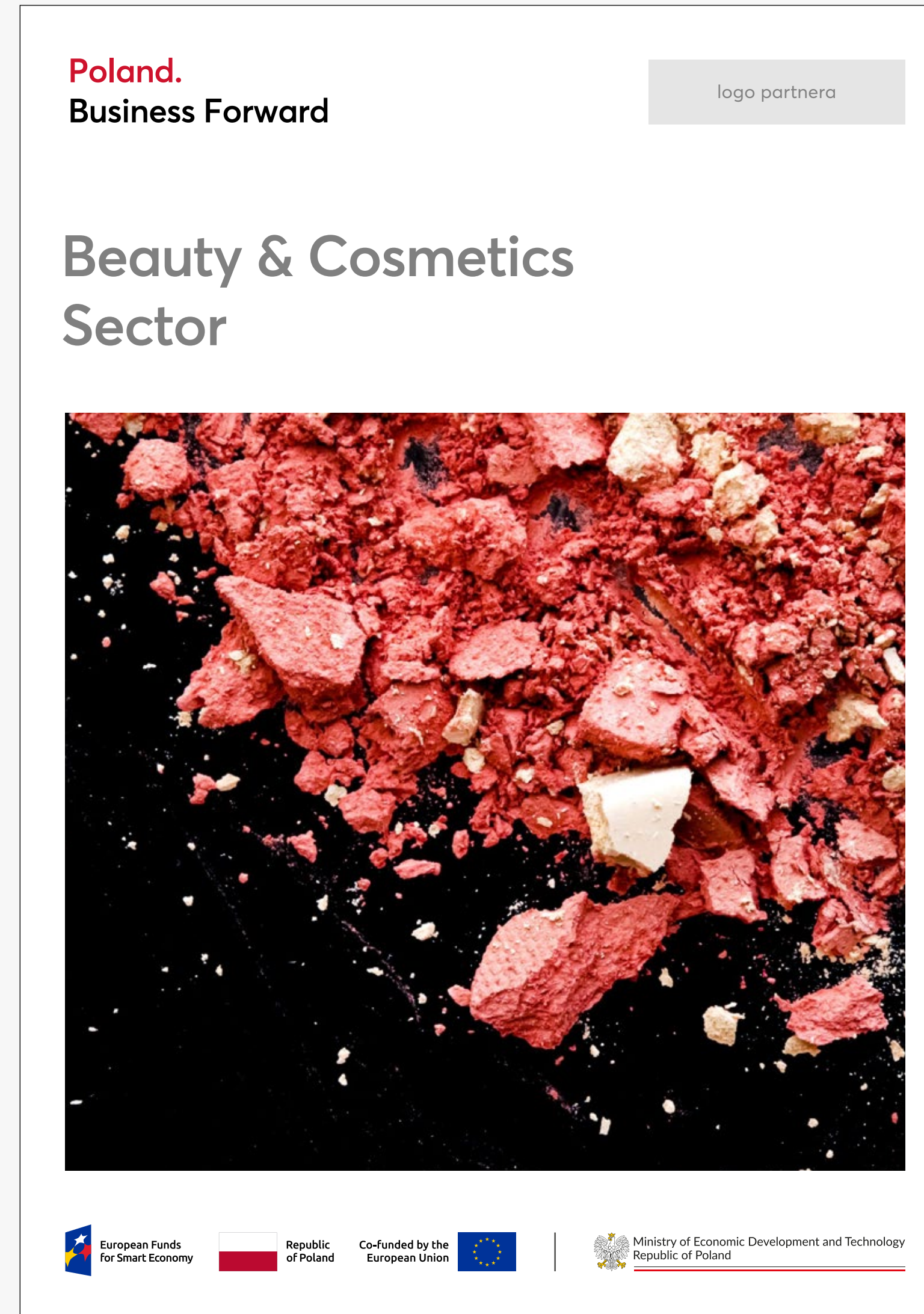
Z poważaniem,  
Andrzej Kowalski

 Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki  Rzeczpospolita Polska  Dofinansowane przez Unię Europejską  Poland. Business Forward



# Przykłady znakowania

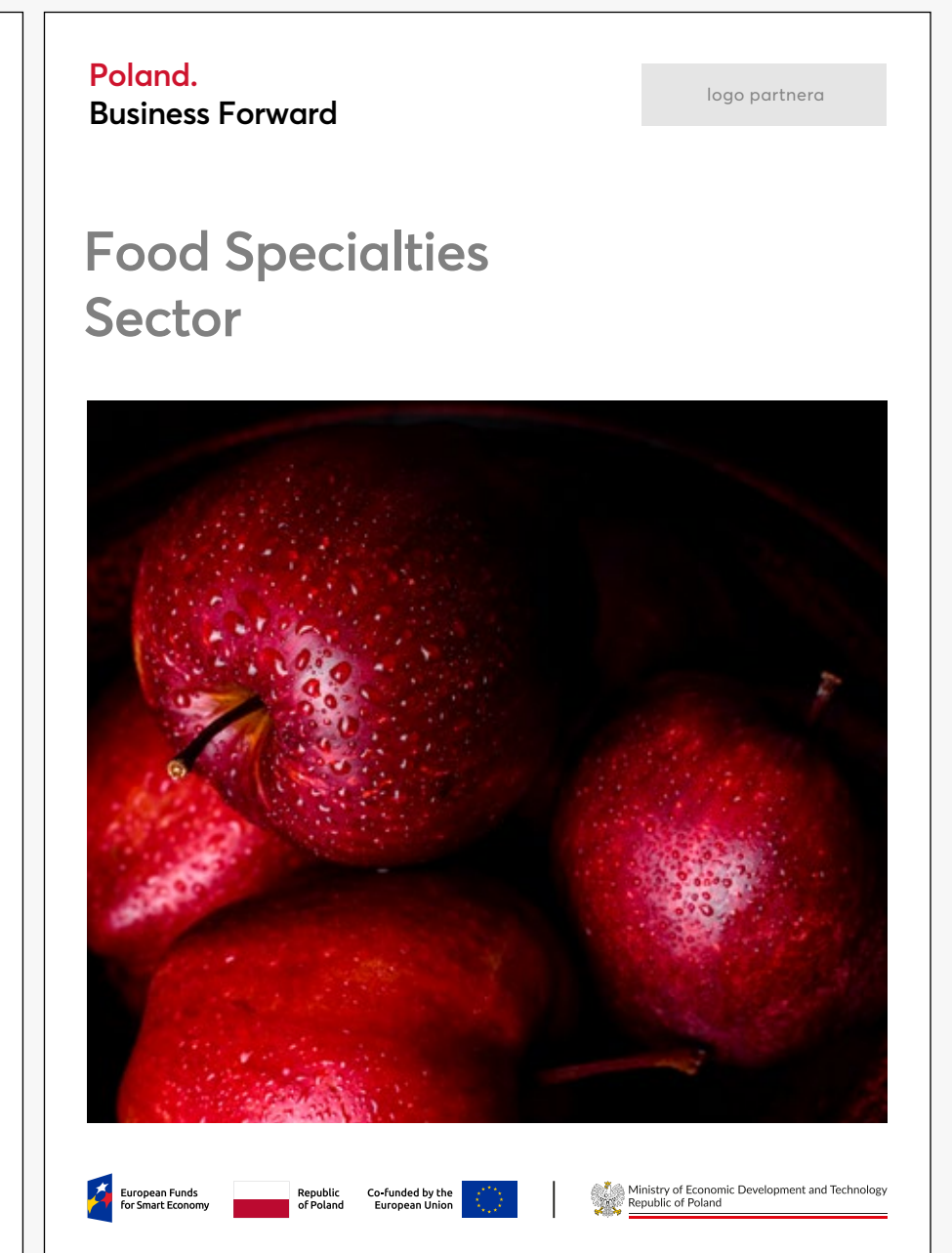
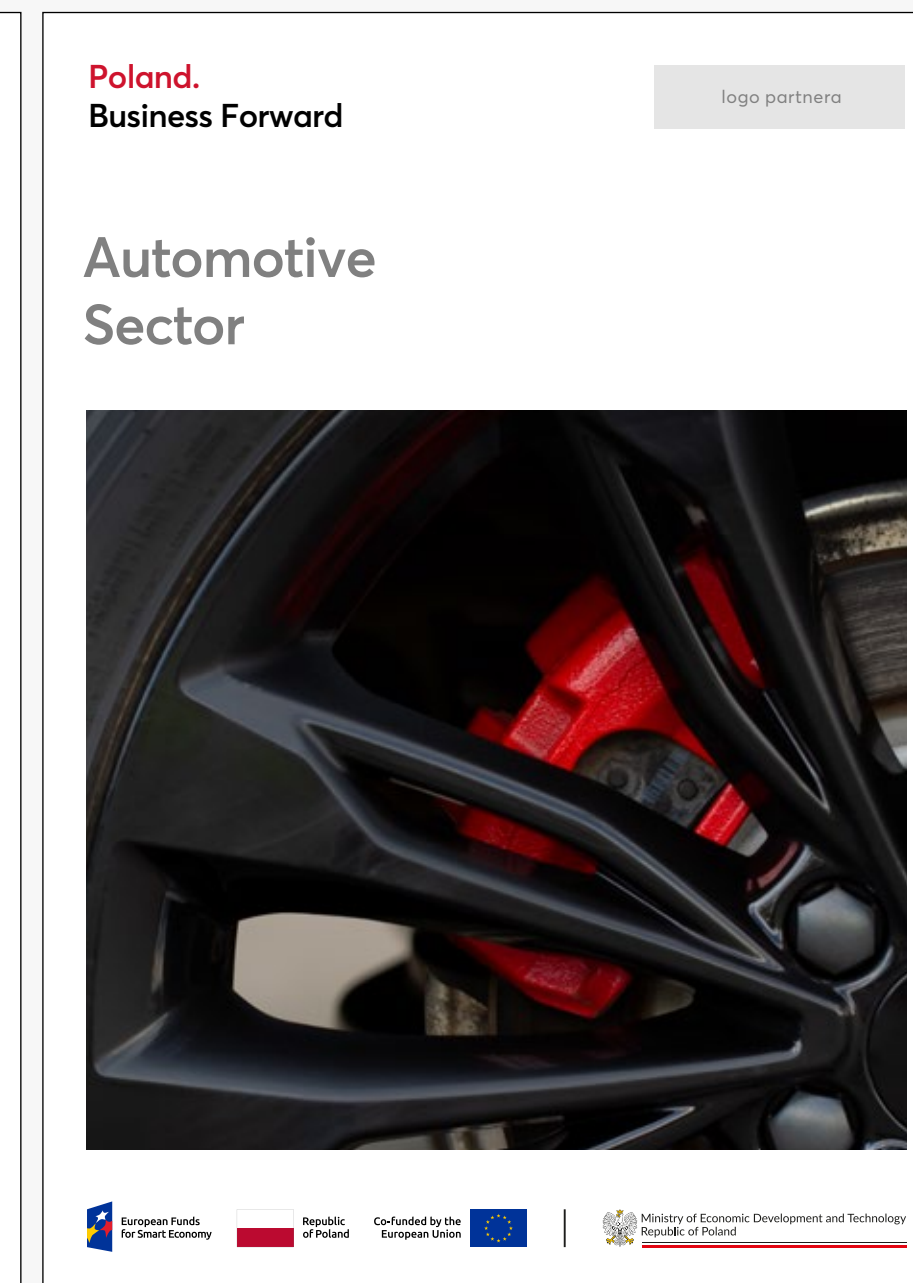
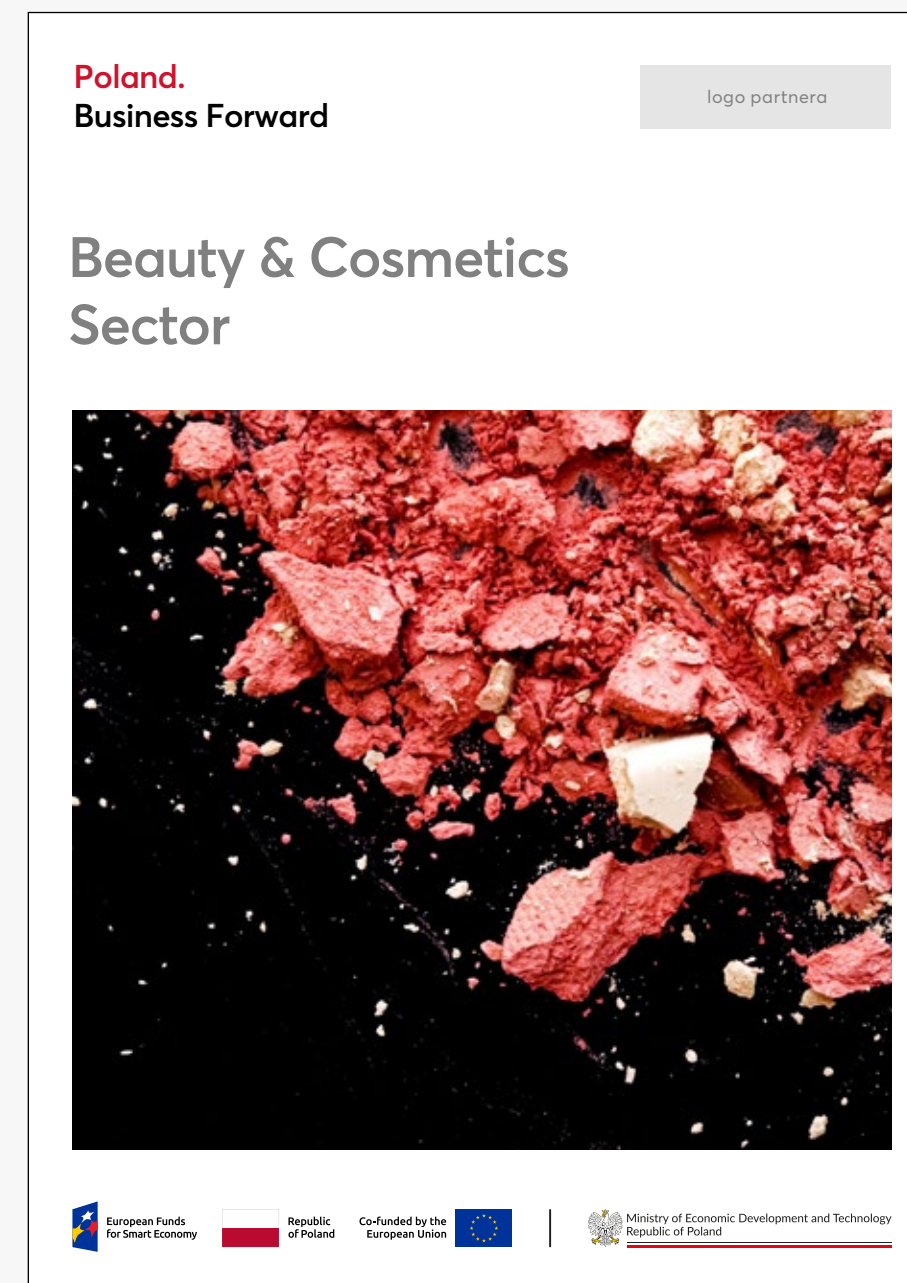
Przykład znakowania broszury w formacie A.





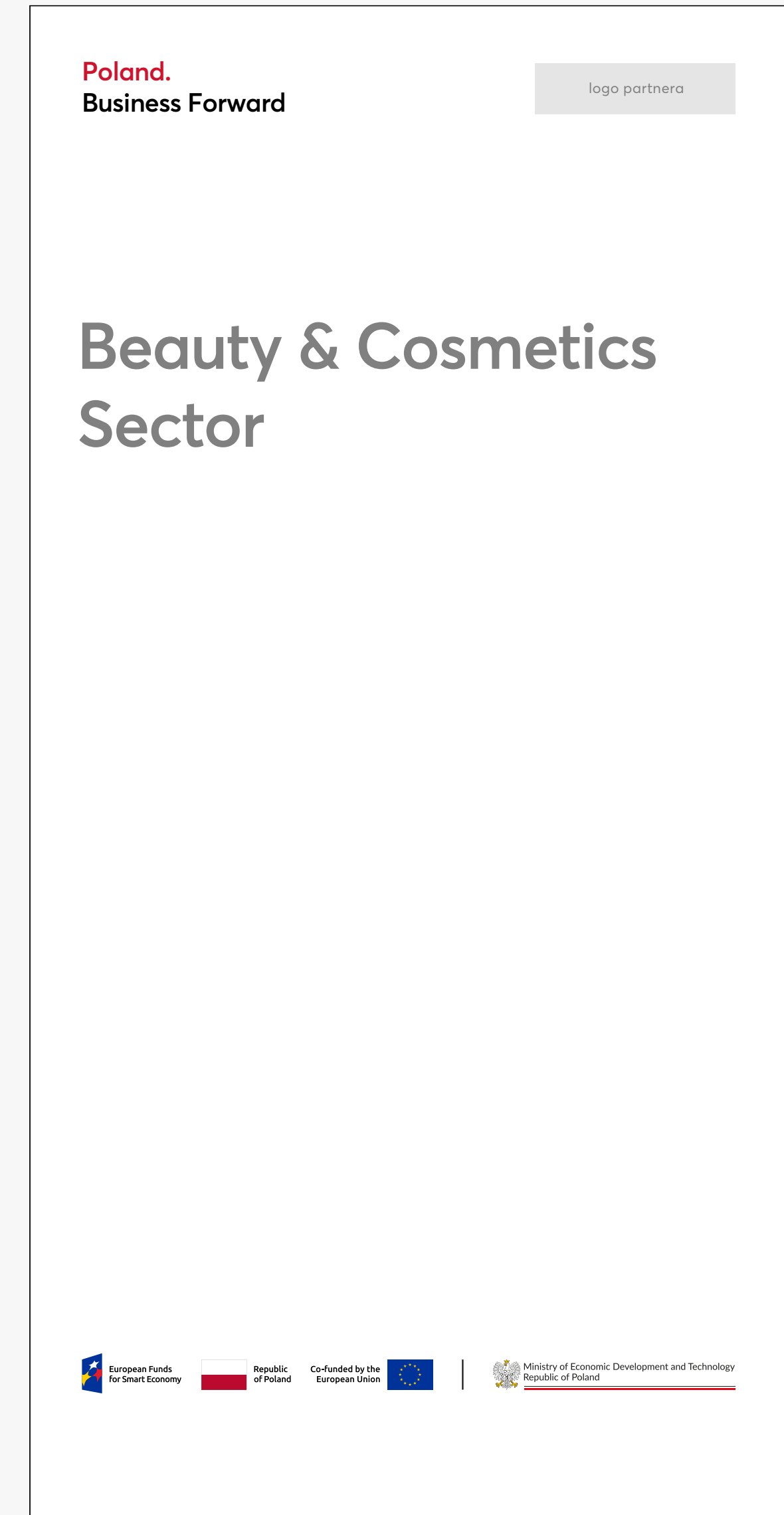
# Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



# Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu / ścianki.





Poland.  
Business Forward

Oznakowanie Stoiska.

Projektując wytyczne do oznakowania stoisk kierowaliśmy się prostotą i czytelnością. Staraliśmy się wykorzystać proste bryły geometryczne w aranżacji stoisk tak, by na ich powierzchniach łatwo umieszczać elementy liternicze i graficzne. Na system oznakowania składa się wykorzystanie różnych form logotypu, w tym wersji branżowych, wykorzystanie w dominujący sposób bieli oraz płaszczyzn w zaakcentowanych zestawieniach z wykorzystaniem motywu czerwieni. Istotna jest skala typografii, zapraszająca odwiedzających do środka. Wykorzystujemy różnorodność tych elementów, by dać im wybrzmieć w różnej skali, tworząc tym samym zróżnicowaną, dobrze oznakowaną i atrakcyjną przestrzeń do rozmów.

Zaprezentowane wizualizacje dotyczą przykładowych projektów Stoiska Narodowego realizowanego podczas udziału Polski w najważniejszych zagranicznych wydarzeniach targowych (promocyjnych), w tym w ramach projektu pn. Umędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB, działanie 2.26 programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Podczas przygotowywania Stoiska Narodowego w ramach projektu BRAND HUB obowiązuje uwzględnienie wytycznych z załączników do umowy o partnerstwie, w tym dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, w szczególności w zakresie dostosowania zabudowy stoiska do potrzeb osób z niepełnosprawnościami:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>



# Trzy podstawowe typy stoisk



Stoisko wyspowe z kasetonem



Stoisko zabudowane z 2 stron z kasetonem



Stoisko piętrowe z tarasem

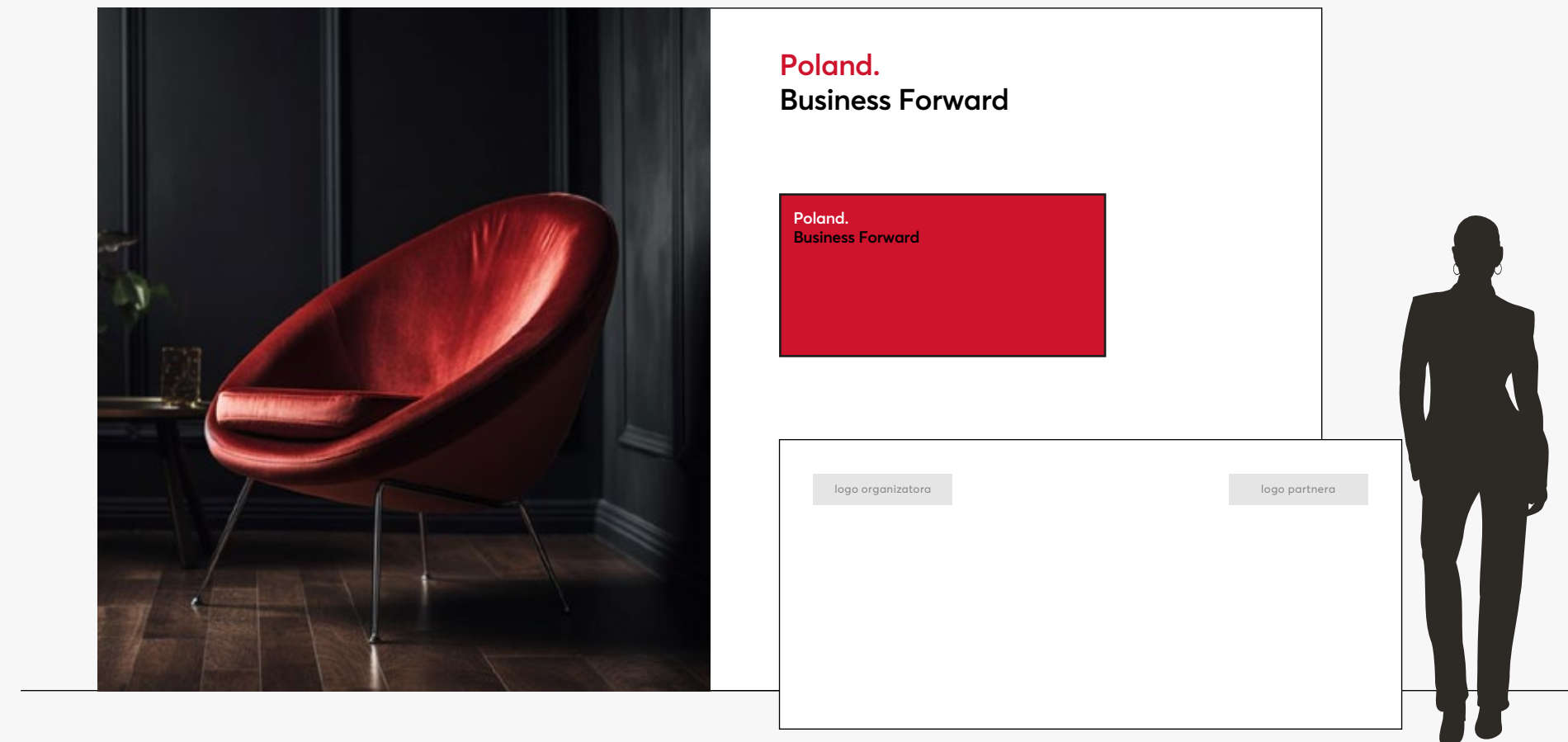
# Dwa warianty znakowania

Rekomendowany wariant A do znakowania wykorzystuje grafikę w formie fotograficznych modułów.

Możemy je umieszczać na dużych formach, by podkreślić tematykę wydarzenia.

W przypadku niemożliwości wykorzystania zdjęć, stosujemy graficzne czerwone aple dla przełamania bieli i zróżnicowania efektu (wariant B).

A



B



# Wariant A

Harmonijna kompozycja elementów oznakowania z wykorzystaniem motywu fotograficznego.

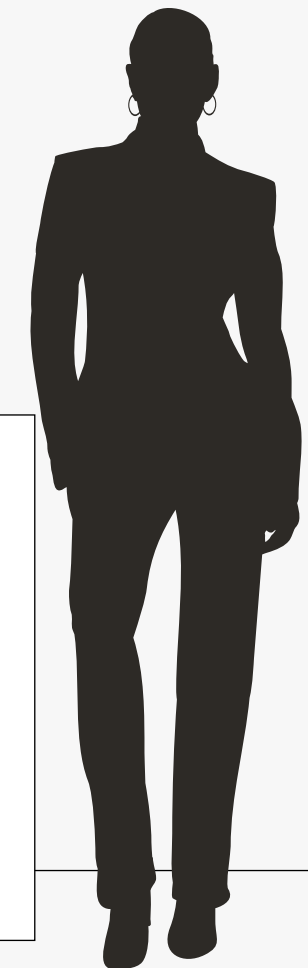


Poland.  
Business Forward



logo organizatora

logo partnera



# Stoisko typu wyspa (A)

Czerwony kaseton z jednakowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań A

Przykład użycia fotografii branżowej.





# Wariant B

Przykład kompozycji elementów  
oznakowania z wykorzystaniem motywu czer-  
wonej apli.

Poland. Business Forward

Furniture Industry

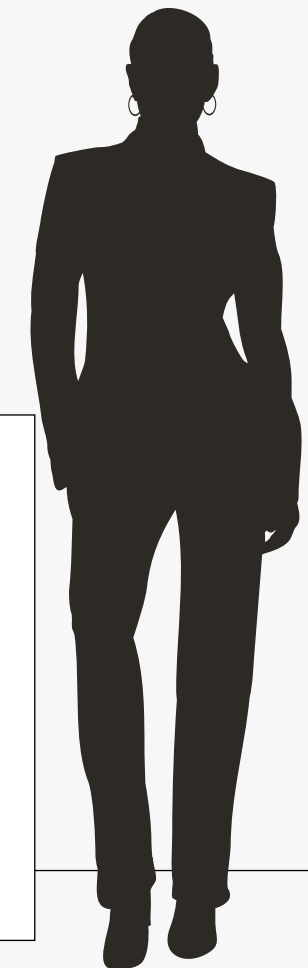
Furniture  
Industry

Poland.  
Business Forward

Poland.  
Business Forward

logo organizatora

logo partnera





# Stoisko typu wyspa (B)

Czerwony kaseton z jednakowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań B

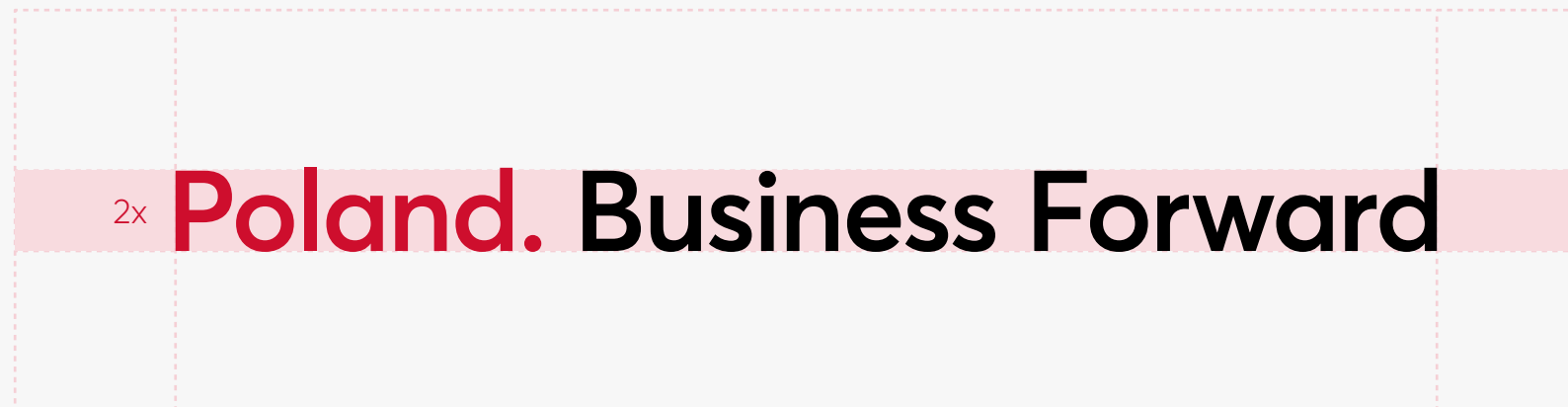
Wąski kaseton z logotypem jednowierszowym i nazwą sektora.



# Pola ochronne

Umieszczając elementy typograficzne na panelach stoiska przestrzegajmy zasad zachowania pola ochronnego.

Na kolejnych slajdach prezentujemy przykłady zastosowania logotypów **Poland. Business Forward** i logotypów partnerów.



# Stoisko typu wyspa

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A





# Stoisko typu wyspa

Biały kaseton z zapisem Poland.

Wariant oznakowań A



# Stoisko typu wyspa

Biało-czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Wariant oznakowań A





# Stoisko typu wyspa

Biały kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



# Stoisko typu wyspa

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



# Stoisko zabudowane

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Białe ścianki.





# Stoisko zabudowane

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Białe ścianki z motywem litericznym Poland.



# Stoisko zabudowane

Biały kaseton z czerwonym wnętrzem łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).





# Stoisko Piętrowe

Stoisko piętrowe z tarasem, funkcję kasetonu pełni zabudowa klatki schodowej na piętrze.

Wariant oznakowań A



# Stoisko Piętrowe

Stoisko piętrowe z tarasem, funkcję kasetonu pełni zabudowa klatki schodowej na piętrze.

Dodatkowo zastosowano ścianki i oznakowania na jednej z nich.

Wariant oznakowań A





# Warianty mieszane

Obok prezentujemy kilka wariantów mieszanych pokazując, jak można uzyskać różnorodne efekty scenograficzne.

Wariant oznakowań A



# Warianty mieszane

Obok prezentujemy kilka wariantów mieszanych pokazując, jak można uzyskać różnorodne efekty scenograficzne.

Wariant oznakowań A





# Wariant branżowy A

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład zastosowania monolitycznego zapisu nazwy sektora w logotypie.





# Wariant branżowy B

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład zastosowania rozdzielnego zapisu nazwy sektora w logotypie.



# Wariant branżowy C

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

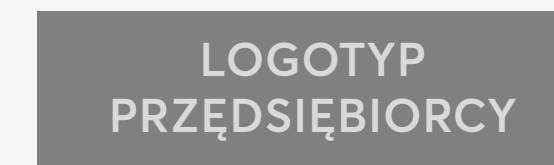
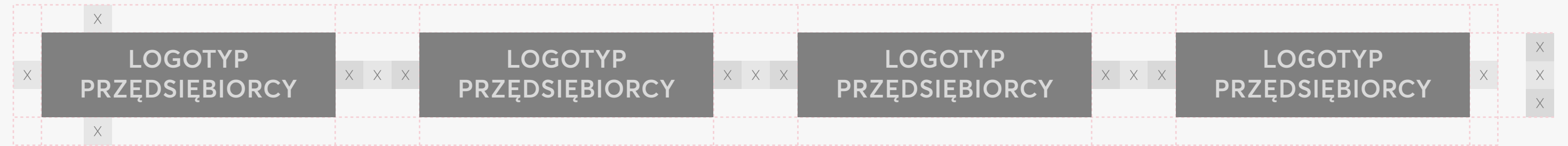
Przykład podstawowego stoiska typu wyspa z białym kasetonem.



# Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

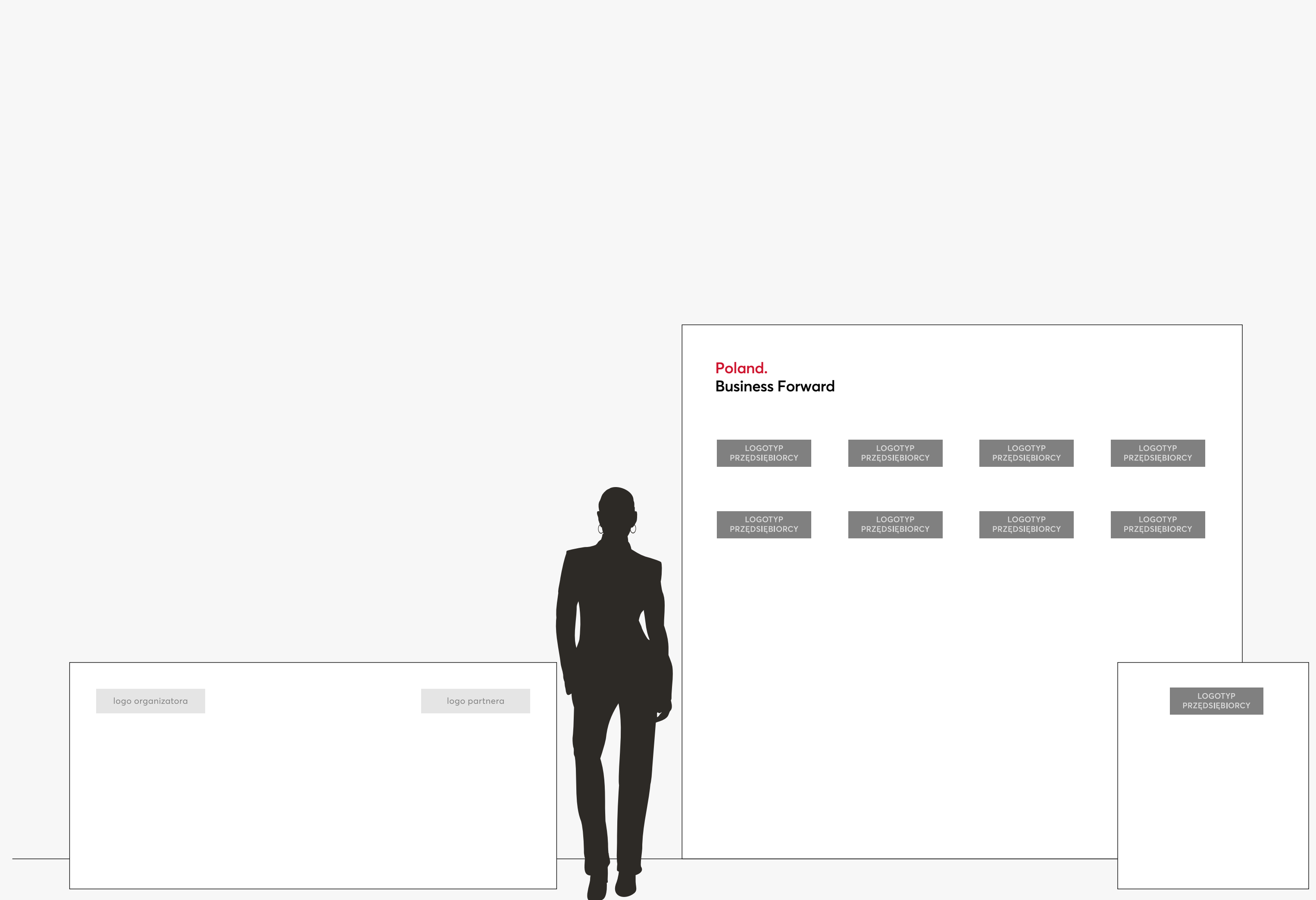
LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

# Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt. Na przykładzie obok widoczne znakowanie lady za pomocą logotypu przedsiębiorcy.

Przykład aplikacji.





# Przykład oznakowania

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.



Poland.

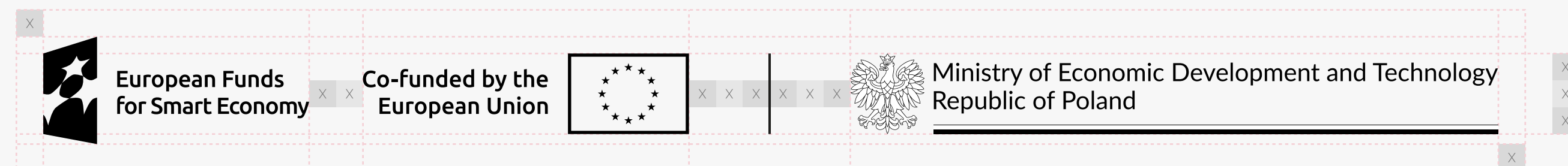
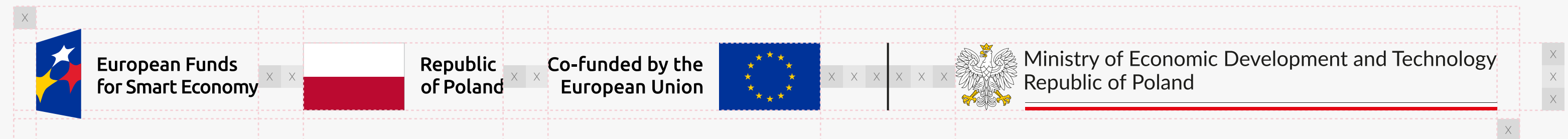
Business Forward

**Oznakowanie Stoiska.**

**Brand Hub.**

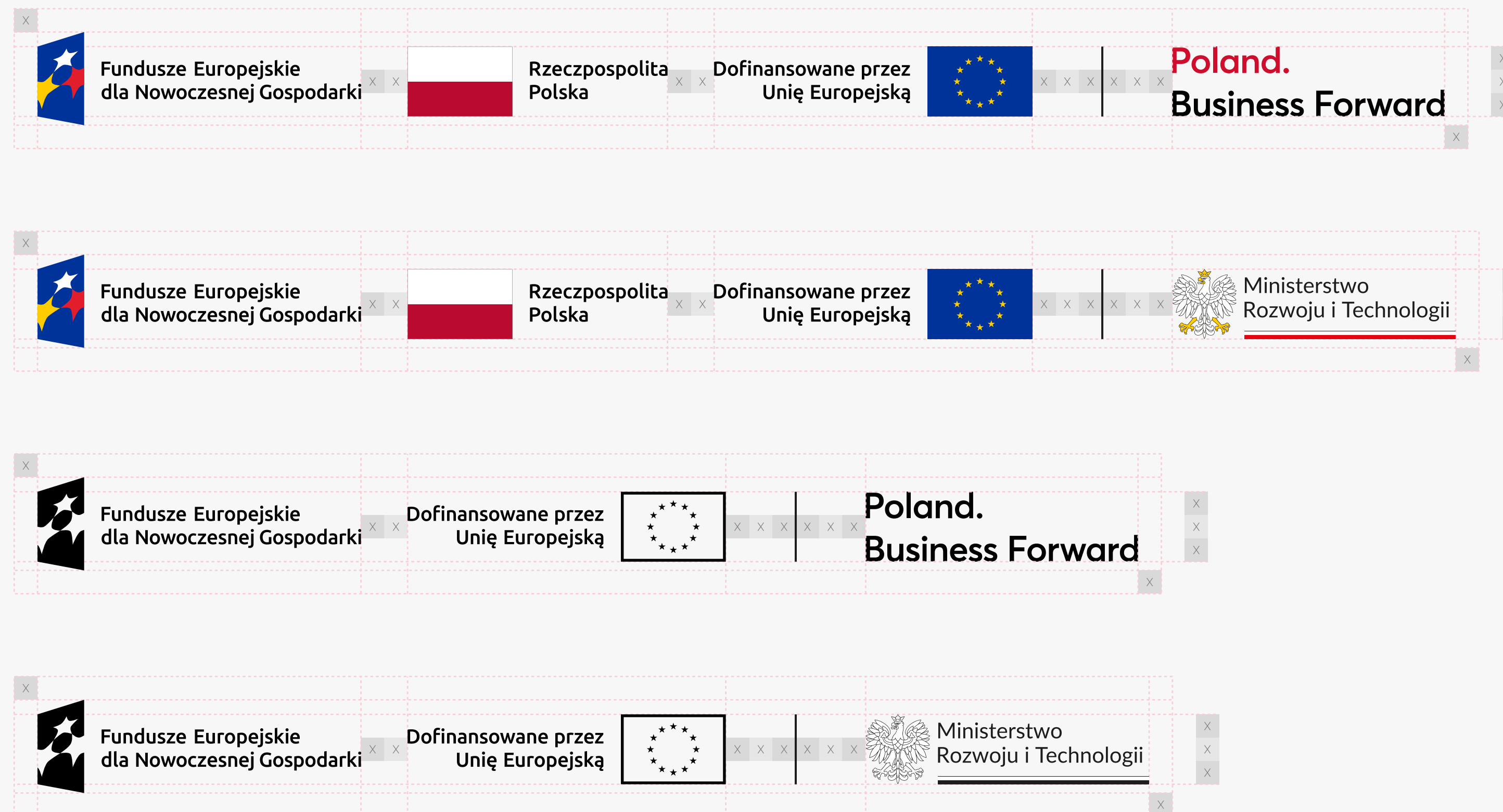
# Logotypy UE – wersja ENG

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



# Logotypy UE – wersja PL

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.





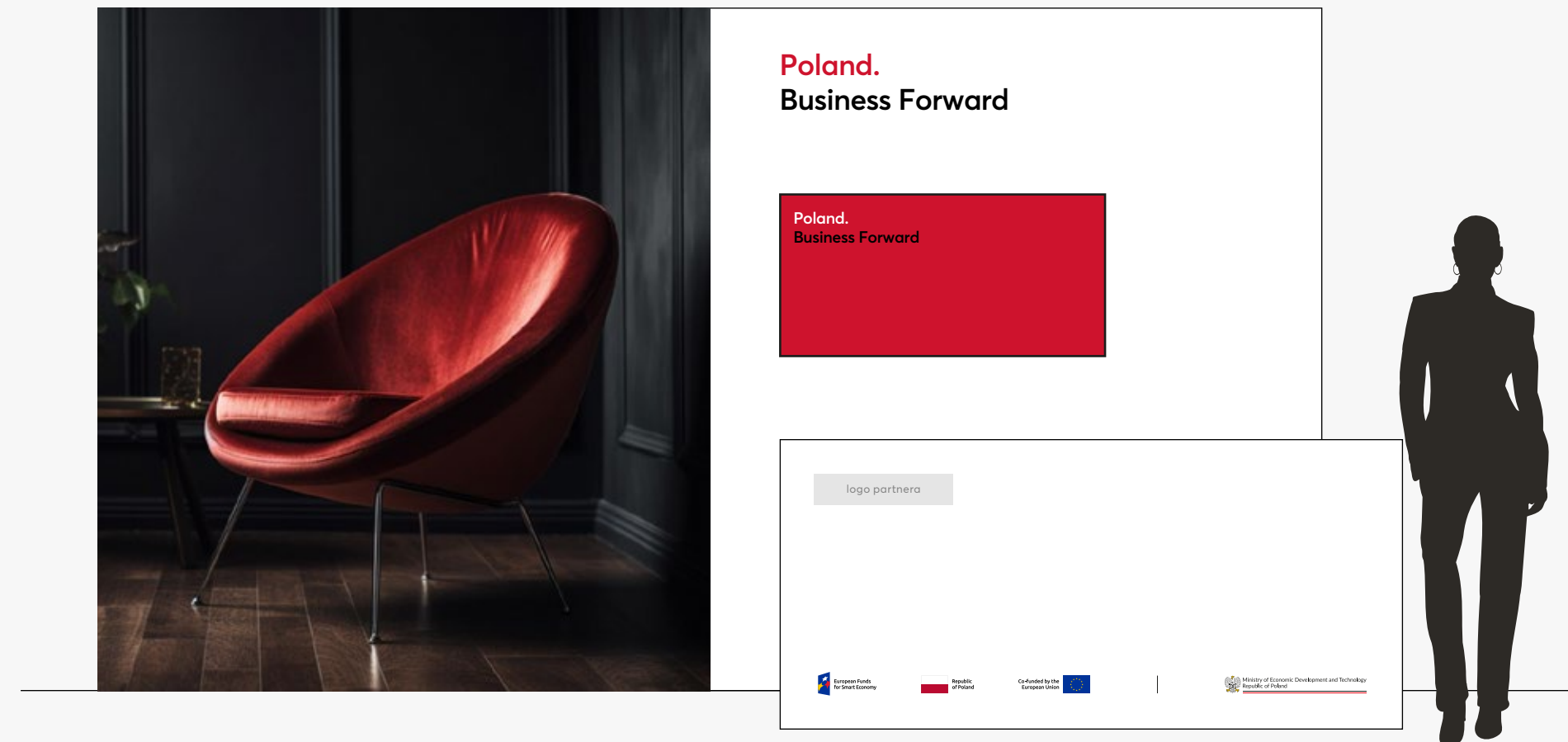
# Dwa warianty znakowania

Rekomendowany wariant A do znakowania wykorzystuje grafikę w formie fotograficznych modułów.

Możemy je umieszczać na dużych formach, by podkreślić tematykę wydarzenia.

W przypadku niemożności wykorzystania zdjęć, stosujemy graficzne czerwone aple dla przełamania bieli i zróżnicowania efektu (wariant B).

A



B



# Przykład znakowania

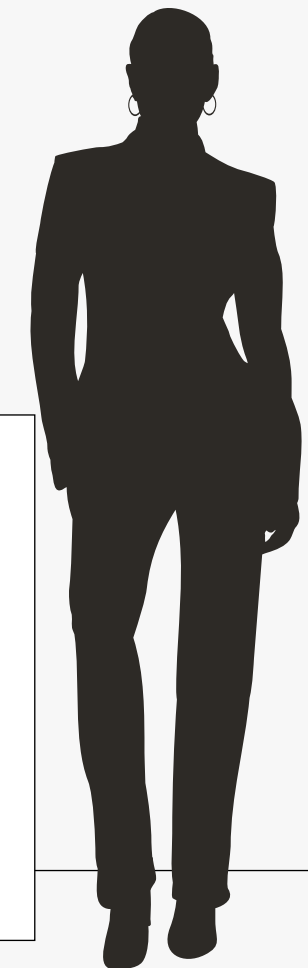
Przykład znakowania stoiska branżowego z wykorzystaniem dwóch form logotypu i zachowaniem pól ochronnych.

Na wizualizacji obok zaprezentowano sektor meblowy (Furniture Industry).



**Poland.**  
**Business Forward**  
Furniture Industry

logo partnera



# Przykład oznakowania

Logotypy partnerów w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami partnerów dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

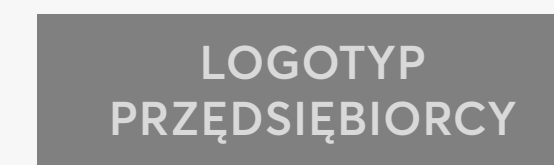
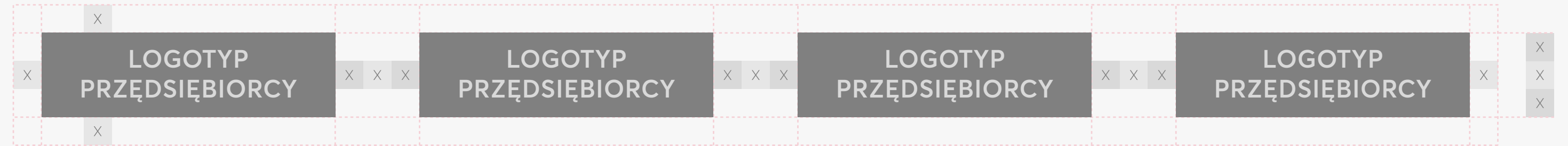
Przykład aplikacji – wizualizacja.



# Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP  
PRZĘDSIĘBIORCY

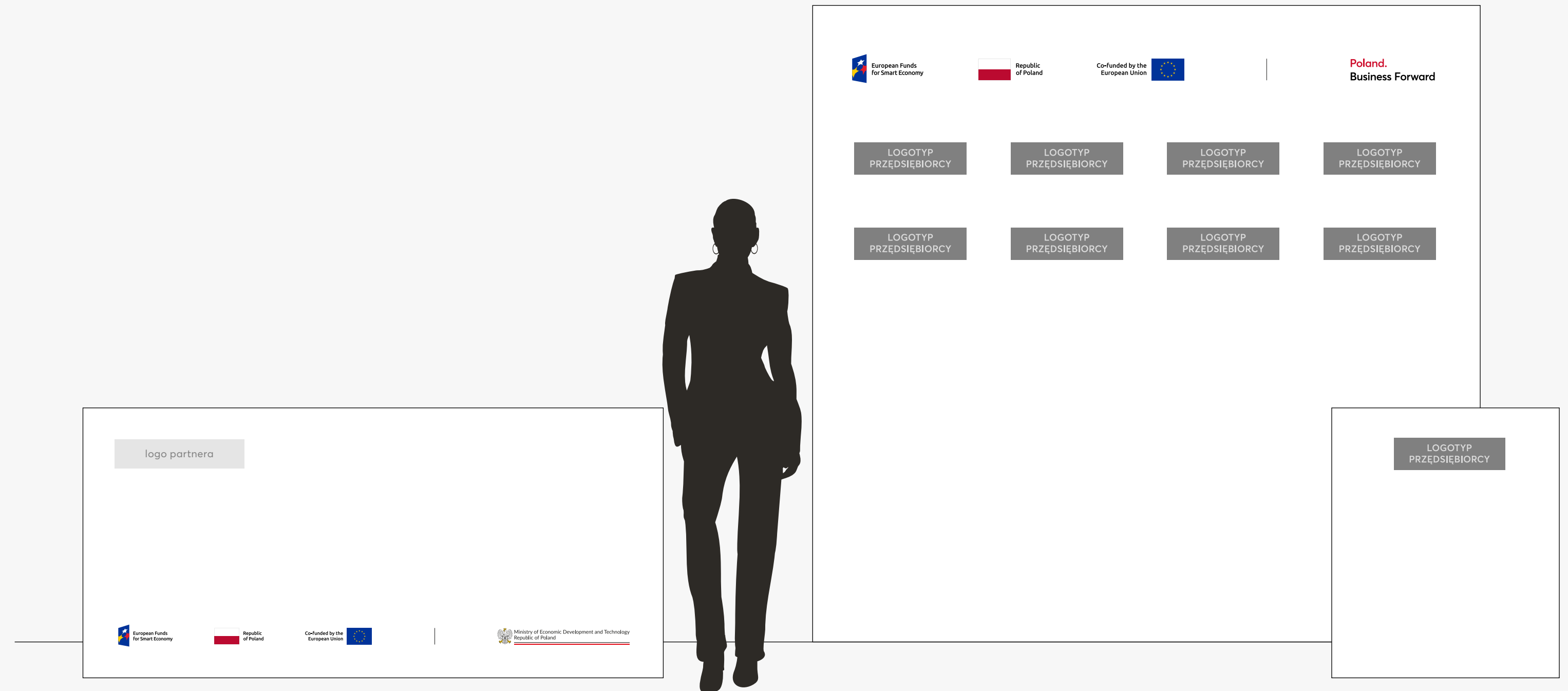


# Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt. Na przykładzie obok widoczne znakowanie lady za pomocą logotypu przedsiębiorcy.

Przykład aplikacji.



# Przykład oznakowania

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.



# Wariant B

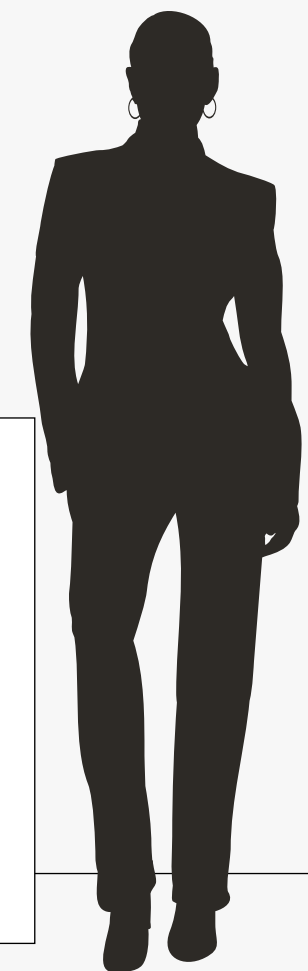
Przykład kompozycji elementów  
oznakowania z wykorzystaniem motywu  
czerwonej apli.

Furniture  
Industry

Poland.  
Business Forward

Poland.  
Business Forward

logo partnera



# Stoisko typu wyspa (B)

Czerwony kaseton z jednakowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań B





Poland.

Business Forward

**Oznakowanie Stoiska.**  
**Dla przedsiębiorcy.**

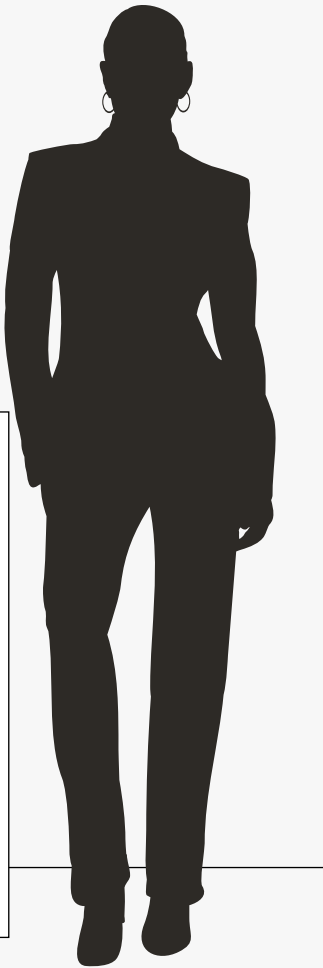
Przedsiębiorcy, beneficjenci działania 2.25 FENG są zobowiązani do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki podczas realizacji działań promocyjnych.

Znak Poland. Business Forward powinien być stosowany zarówno na stoisku wystawienniczym, jak i wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.

# Przykład oznakowania

Zaprezentowana wizualizacja dotyczy przykładowego oznakowania stoiska wystawieni-  
czego przedsiębiorcy z wykorzystaniem  
znaku Poland. Business Forward oraz logotypów unijnych.

Poland.  
Business Forward



W przypadku wątpliwości dotyczących projektów i specyfikacji technicznych oraz rozwiązań nietypowych, prosimy o kontakt: [halo@lenivastudio.com](mailto:halo@lenivastudio.com)