

## Wykonawcy

### „Przeprowadzenie ogólnopolskiego badania sondażowego techniką CAPI dot. postaw wobec transformacji energetycznej” (znak sprawy: 14/03/2024/W/P)

Szanowni Państwo,

#### Zawiadomienie o wynikach oceny ofert i wyborze oferty najkorzystniejszej

Szanowni Państwo,

- I. Na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września stycznia 2019 r. (Dz.U. z 2024r. poz. 1605 ze zm.) *Prawo zamówień publicznych (dalej ustawa pzp)* Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu, oferty nie podlegające odrzuceniu otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp	Nazwa (firma) Wykonawcy i adres siedziby Wykonawcy	Cena
1.	Market Research World Anna Sojka, 44-102 Gliwice, ul. Mastalerza 26/13 NIP 6312560410	144 999,78 zł brutto
2.	Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej 00-236 Warszawa, Świętojerska 5/7 NIP 5262135442	319 800,00 zł brutto
3.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, NIP:526-015-28-21, KRS 0000151832	118 080,00 zł brutto
4.	Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa NIP: 7010413440	182 040,00 zł brutto
5.	DANAE Sp. z o.o. ul. Bora Komorowskiego 19b,80-377 Gdańsk NIP: 8212640180, KRS: 0000495453	154 783,20 zł brutto

Strona 1 z 3



6.	PBS sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81-812 Sopot, NIP: 5850205642, KRS:0000189170	195 570,00 zł brutto
7.	GRUPA BST Sp. z o.o. 40-748 Katowice, ul. Mieczyków 12 NIP 954-275-23-56, KRS 0000536539	117 700,00 zł brutto
8.	Ipsos Sp. z o.o. ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa NIP: 5252199297, REGON: 01720100100000	196 800,00 zł brutto
9.	Openfield Sp. z o.o., Ul. Tadeusza Kościuszki 29/4 45-062 Opole NIP 7543068394, KRS 0000442267	196.563,84 zł brutto

II. Zamawiający nie odrzucił żadnej z ofert.  
W odniesieniu do 2 najtańszych Wykonawców przeprowadzono procedurę wyjaśniania wysokości złożonych ofert (RNC). W każdym z przypadków Wykonawca był w stanie wykazać iż zaproponowana cena nie ma charakteru rażąco niskiej.

III. Zamawiający kierując się następującymi kryteriami:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Cena	40 pkt.
2.	Opracowanie obejmujące zidentyfikowanie kluczowych ryzyk dla projektu realizowanego techniką CAPI oraz propozycję planu zarządzania nimi w zakresie zapewnienia jakości materiału badawczego oraz terminowości realizacji.	20 pkt.
3.	Opracowanie planu kontroli pracy ankieterskiej	20 pkt.
4.	Opis sposobu doboru próby	10 pkt.
5.	Przygotowanie harmonogramu zgodnego z zadaniami opisanymi w OPZ	10 pkt.

- dokonał oceny złożonych ofert:



Lp	Nazwa (firma) Wykonawcy i adres siedziby Wykonawcy	Kryt I	Kryt II	Kryt III	Kryt IIV	Kryt V	Łączna liczba punktów
1.	Market Research World Anna Sojka,	32,47	20,00	16,67	7,33	10,00	<b>86,47</b>
2.	Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej	14,72	10,67	15,00	8,00	8,00	<b>56,39</b>
3.	<b>Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.</b>	<b>39,87</b>	<b>19,33</b>	<b>17,33</b>	<b>10,00</b>	<b>9,00</b>	<b>95,53</b>
4.	Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych	25,86	20,00	20,00	10,00	9,00	<b>84,86</b>
5.	DANAE Sp. z o.o.	30,42	20,00	20,00	10,00	10,00	<b>90,42</b>
6.	PBS sp. z o.o.	24,07	14,67	15,67	7,33	8,33	<b>70,07</b>
7.	GRUPA BST Sp. z o.o.	40,00	10,00	18,67	9,33	8,00	<b>86,00</b>
8.	Ipsos Sp. z o.o.	23,92	10,00	14,00	10,00	7,67	<b>65,59</b>
9.	Openfield Sp. z o.o.,	23,95	10,00	13,33	9,33	8,00	<b>64,62</b>

- IV. W konsekwencji dokonanej oceny, za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, NIP:526-015-28-21, KRS 0000151832** - z ceną **118 080,00 zł brutto**.
- V. Umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta po upływie 5 dni od otrzymania niniejszego zawiadomienia, zgodnie z postanowieniami art. 308 ust. 2) ustawy pzp.

