



Opole, dnia 17.05.2023 r.

Sygnatura sprawy: ZP.26.2.19.2023

## ODPOWIEDZI

### NA PYTANIA DO TREŚCI SWZ

Kliniczne Centrum Ginekologii, Położnictwa i Neonatologii w Opolu w odpowiedzi na n/w pytania do specyfikacji warunków zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji pn. **Wykonanie usługi polegającej na realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej w ramach Projektu współfinansowanego przez UE**, udziela następujących wyjaśnień:

#### 1. Pytanie

Proszę o doprecyzowanie treści OPZ:

Kompleksowa organizacja oraz obsługa 1 konferencji

Poza ekspertem zapewnionym przez Wykonawcę, Zamawiający wskaże min. 4 wykładowców (ekspertów/prelegentów), czyli osoby (lekarze i specjaliści) udzielające świadczenia medyczne w ramach projektu, będącego kanwą konferencji. Wykonawca zawrze umowy cywilno-prawne z wykładowcami na przeprowadzenie wszystkich wykładów. Wykaz tych wykładowców zostanie przekazany przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od daty akceptacji sali i terminu konferencji.

JAKI BUDŻET MA ZAPEWNIĆ WYKONAWCA DLA WSKAZANYCH WYKŁADOWCÓW?

#### Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż Wykonawca w załączniku nr 2 do umowy zobowiązany jest wycenić każdy z 5 elementów kampanii informacyjno-edukacyjnej będącej przedmiotem zamówienia, w tym podać łączną wartość za kompleksową organizację oraz obsługę 1 konferencji, bez wyszczególniania kwoty przeznaczonej dla wykładowców, uwzględniając ceny rynkowe za daną usługę.



ul. Reymonta 8  
45-066 OPOLE  
NIP: 754-24-80-425  
REGON: 000640136  
KRS: 0000005533  
BDO: 000076622

Tel. 77 454 54 01 lub 531 069 634  
Fax: 77 453 61 06 lub wew. 444  
[www.ginekologia.opole.pl](http://www.ginekologia.opole.pl)  
e-mail: [centrum@ginekologia.opole.pl](mailto:centrum@ginekologia.opole.pl)

Zamawiający kwotę przeznaczoną na sfinansowanie zamówienia udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania bezpośrednio po upływie terminu składania ofert i będzie to łączna kwota przeznaczona na cały przedmiot zamówienia.

## **2. Pytanie**

Proszę o doprecyzowanie treści OPZ:

Kompleksowa organizacja oraz obsługa 10 spotkań informacyjno–edukacyjnych

Zamawiający wskaże wykładowców (ekspertów/prelegentów), min. 2 osoby (lekarze i specjaliści) udzielający świadczenia medyczne w ramach projektu, będącego kanwą spotkań. Wykonawca zawrze umowy cywilno-prawne z wykładowcami na przeprowadzenie wykładów. Wykaz tych wykładowców zostanie przekazany przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od daty akceptacji sali i terminu każdego ze spotkań. Wykonawca zawrze umowy cywilno-prawne z każdym z wykładowców, którzy przeprowadzą wykłady podczas każdego z 10 spotkań.

JAKI BUDŻET MA ZAPEWNIĆ WYKONAWCA DLA WSKAZANYCH WYKŁADOWCÓW?

### **Odpowiedź:**

Zamawiający wyjaśnia, iż Wykonawca w załączniku nr 2 do umowy zobowiązany jest wycenić każdy z 5 elementów kampanii informacyjno–edukacyjnej będącej przedmiotem zamówienia, w tym podać łączną wartość za kompleksową organizację oraz obsługę 10 spotkań informacyjno–edukacyjnych, bez wyszczególniania kwoty przeznaczonej dla wykładowców, uwzględniając ceny rynkowe za daną usługę.

Zamawiający kwotę przeznaczoną na sfinansowanie zamówienia udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania bezpośrednio po upływie terminu składania ofert i będzie to łączna kwota przeznaczona na cały przedmiot zamówienia.

## **3. Pytanie**

Proszę o doprecyzowanie treści OPZ:

Kompleksowa organizacja 1 imprezy plenerowej

Zamawiający przekaże Wykonawcy wykaz ekspertów/prelegentów, min. 2 osób (lekarze i specjaliści) udzielających świadczeń medycznych w ramach projektu, Wykonawca z prelegentami zawrze umowy cywilno-prawne.

JAKI TERMIN PREFERUJE ZAMAWIAJĄCY – OKRES WAKACYJNY (LIPIEC-SIERPIEŃ), CZY WRZESIEŃ?

JAKI BUDŻET MA ZAPEWNIĆ WYKONAWCA DLA WSKAZANYCH WYKŁADOWCÓW?

### **Odpowiedź:**

1. W *Wytycznych dot. Koncepcji jednodniowej imprezy plenerowej* (załącznik nr 5 do SWZ) Zamawiający określił wymagania dot. terminu imprezy - wymaga się, aby to był:

- a) miesiąc: przełom sierpnia i września, z zastrzeżeniem, iż w miesiącu wrześniu tylko do 3-go dnia (włącznie) tego miesiąca,
  - b) dzień: sobota lub niedziela, w godzinach od 13:00 do 18:00.
2. Zamawiający wyjaśnia, iż Wykonawca w załączniku nr 2 do umowy zobowiązany jest wycenić każdy z 5 elementów kampanii informacyjno–edukacyjnej będącej przedmiotem zamówienia, w tym podać łączną wartość za kompleksową organizację 1 imprezy plenerowej, bez wyszczególniania kwoty przeznaczonej dla wykładowców, uwzględniając ceny rynkowe za daną usługę.

Zamawiający kwotę przeznaczoną na sfinansowanie zamówienia udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania bezpośrednio po upływie terminu składania ofert i będzie to łączna kwota przeznaczona na cały przedmiot zamówienia.