

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Kultury ZAMEK

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000278178

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Św. Marcin 80/82

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-809

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@ckzamek.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ckzamek.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/ckzamek>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatkach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a90c59a2-9a07-11ec-baa2-b6d934483bfb

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00101125/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-03-29 08:48

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00078190/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną: Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DA/V/2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 41250,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są „Usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej wystawy "Antoni Gaudi", na nośnikach typu citylight w wiatach przystankowych wraz z drukiem, montażem i demontażem dla Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu” zgodnie Opisem Przedmiotu Zamówienia (OPZ) – Załącznik nr 1 do SWZ.

2. Plakaty reklamowe na nośnikach typu citylight mają być eksponowane w każdym z wymienionych 5-ciu miast, tj. Poznań, Warszawa, Wrocław, Kraków, Trójmiasto.

3. Okres ekspozycji: 3 miesiące.

4. Przewidywany termin ekspozycji reklamy od dnia 05.04.2022 r. do dnia 30.06.2022 r.

5. W każdym mieście plakaty reklamowe mają być eksponowane jednocześnie w 3 punktach (lokalizacjach).

6. W każdym punkcie (lokalizacji) ekspozycja musi być zmieniana co 2 tygodnie (tzn. plakat reklamowy w danym punkcie (lokalizacji) ma być eksponowany przez 2 tygodnie).

7. Reklama może pojawić się maksymalnie dwa razy w tej samej lokalizacji w przewidywanym terminie ekspozycji.

8. Ekspozycja reklamy prowadzona na 90 nośnikach typu citylight w wiatach przystankowych, na czynnych przystankach, w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych.

9. Lokalizacje w 5-ciu niżej wymienionych miastach na przystankach komunikacji miejskiej przy ważnych węzłach komunikacyjnych. Za kluczowe lokalizacje Zamawiający przyjmuje m.in.:

- a) Poznań – ul. Królowej Jadwigi, ul. Głogowska / ul. Roosevelta / Rondo Kaponiera, ul. Dworcowa
- b) Warszawa – Krakowskie Przedmieście, ul. Nowowiejska, ul. Marszałkowska / Plac Bankowy / al. Solidarności
- c) Wrocław – Podwale, ul. Piłsudskiego, al. Słowackiego, ul. Oławska
- d) Kraków – ul. Długa, ul. Pawia, ul. Monte Cassino / Rondo Grunwaldzkie / M. Konopnickiej
- e) Trójmiasto – Marynarki Polskiej, al. Zwycięstwa, al. Legionów.

10. Do zadań Wykonawcy będzie należało:

- a) przesłanie Zamawiającemu specyfikacji technicznej plików z projektem graficznym
- b) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej wystawę, we wskazanym terminie
- c) wydruk materiałów reklamowych, tj. 90 sztuk plakatów
- d) montaż materiału reklamowego na nośnikach reklamowych
- e) emisja materiałów reklamowych
- f) konserwacja materiałów reklamowych w stopniu gwarantującym nienaruszalność ich wyglądu
- g) demontaż materiałów reklamowych z nośników reklamowych wraz z ich utylizacją
- h) sporządzenie dla Zamawiającego raportów z realizacji kampanii promocyjnej zawierających dokumentację zdjęciową.

11. Koncepcja graficzna oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1
- 6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 48938,01 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 48938,01 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 48938,01 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie
- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
 - 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: AMS S.A.
 - 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 7820021306
 - 7.3.3) Ulica: Czerska 8/10
 - 7.3.4) Miejscowość: Warszawa
 - 7.3.5) Kod pocztowy: 00-732
 - 7.3.6.) Województwo: mazowieckie
 - 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-03-25
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 48938,01 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 3 miesiące