

Białystok, 06 marca 2024 r.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
15-097 BIAŁYSTOK
ul. M. Curie - Skłodowskiej 14

BON-IV.272.5.2024.AS

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.), dalej: „ustawa Pzp”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Druk i dostawa książki kulinarnej pt. „Sery Korycińskie – jak je ugryźć?”**, zapadły następujące rozstrzygnięcia:

Najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca:

R2 PRINT Adam Rytter
ul. Bielska 61/1
09-400 Płock

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania zawarte w Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, jest to oferta, która otrzymała najwyższą ilość punktów w określonych przez Zamawiającego kryteriach. Wykonawca nie podlega wykluczeniu. Oferta tego Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp.

Klasyfikacja poszczególnych ofert w niniejszym postępowaniu przedstawia się następująco:

Numer oferty	Wykonawca	Punkty w kryterium „Cena”	Punkty w kryterium „Termin realizacji zamówienia”	RAZEM
1.	Printfaktoria sp. z o.o. ul. Parowcowa 10B 02-445 Warszawa	34,23	15,00	49,23
2.	Drukarnia Rubin sp. z o.o. ul. Biskupińska 26 30-732 Kraków	49,80	0,00	49,80
3.	Trans-Druk Szeplińscy i Rosińscy sp. j. 84, 62-590 Kraśnica-Kolonia	oferta nieklasyfikowana		
4.	Logo-Art Andrzej Pietroczyk ul. Przemysłowa 5 16-001 Księżyno	60,00	15,00	75,00
5.	Zapol Sobczyk sp. k. Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	50,77	40,00	90,77
6.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	36,04	40,00	76,04
7.	Zakład Poligraficzny Sindruk ul. Firmowa 12 45-594 Opole	52,33	40,00	92,33
8.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy sp. j. ul. Tygrysia 50, Sobolewo 15-509 Białystok	37,50	30,00	67,50
9.	Libra-Print sp. z o.o. Al. Legionow 114B 18-400 Łomża	51,90	40,00	91,90
10.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza UNIGRAF Tomasz Kloska ul. Głębinowa 5 85-435 Bydgoszcz	54,94	25,00	79,94

11.	R2 PRINT Adam Rytter ul. Bielska 61/1 09-400 Płock	56,56	40,00	96,56
12.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	35,79	40,00	75,79
13.	Print Profit sp. z o.o. Koźmin 27 59-900 Zgorzelec	oferta nieklasyfikowana		
14.	Wojskowe Zakłady Kartograficzne sp. z o.o. Fort Wola 22 01-258 Warszawa	27,39	30,00	57,39
15.	Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn (oferta złożona po terminie składania ofert – data złożenia oferty 29.02.2024 10:05:08)	oferta nieklasyfikowana		

Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, zawarcie umowy możliwe będzie w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Marian Malinowski
Zastępca Dyrektora
Biura Organizacji i Nadzoru
/podpisano elektronicznie/