**Opis przedmiotu zamówienia**

W ramach usługi należy wykonać analizy statystyczne (wraz z Raportem) przekazanych wyników badań naukowych. Badania zostały przeprowadzone z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety (załącznik 1). Ankieta jest w języku angielskim. Analiza i raport powinny zostać również wykonane w języku angielskim. Wyniki badań mieszczą się w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. Dane są wprowadzone do arkusza kalkulacyjnego Excel: Baza (N=500).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

* posiadają niezbędną wiedzę, doświadczenie i kompetencje do wykonania przedmiotu zamówienia, tj:
1. potrafią przeprowadzać badania cenowe na rynkach detalicznych (B2C);
2. posiadają udokumentowane projekty z zakresu stosowania metody pomiaru wrażliwości cenowej - tj. Van Westendorp Price Sensitivity Meter (lista projektów);
3. posiada udokumentowane projekty z zakresu stosowania analizy MaxDiff (Best-Worst Choice) – lista projektów;
4. posiadają udokumentowane projekty z zakresu stosowania metody CJA (Choice-based Conjoint Analysis) – lista projektów;
5. posiada udokumentowane realizacje zamówień publicznych z publicznymi instytucjami wyższej edukacji – lista projektów;
* posiadają licencjonowane oprogramowanie do wykonywania analiz statystycznych, np. IBM SPSS Statistics lub porównywalnego, a także kompetentnych pracowników, posiadających w tym zakresie niezbędne kompetencje (oświadczenie).

Oferent może przedstawić referencje od swoich klientów, a także inne dokumenty poświadczające posiadaną wiedzę, doświadczenie i kompetencje. Zamawiający zachowuje prawo weryfikacji informacji przekazanych w ofercie i oświadczeniach na każdym etapie prowadzonego postępowania. Termin wykonania usługi do 7 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

**Zakres analiz statystycznych będących przedmiotem zamówienia:**

* 1. Ogólna charakterystyka badania:

próbka 500 konsumentów z 5 krajów (US, UK, Australia, Kanada i Polska). Badanie dotyczyło preferencji konsumentów dotyczących zmiany dostawcy energii elektrycznej i tego czy są skłonni płacić więcej za zieloną energię. Pierwsze obserwacje mówią, że nie jest to kluczowe kryterium.

* 1. Testowane hipotezy:

Hypothesis 1: konsumenci dobrowolnie zmieniając dostawców energii kierują się wyborem zielonej energii.

Hypothesis 2: dostawcy energii nie biorą pod uwagę potrzeb/oczekiwań klienta i realizują własne strategie.

Hypothesis 3: konsument jest skłonny zapłacić więcej za energię zieloną.

* 1. Metoda doboru próby wykluczała realizację badań za pomocą technik losowych doboru próby ze względu na brak operatu losowania. Dobór próby badawczej polegał na podziale konsumentów na warstwy ze względu na kraj pochodzenia, a następnie doborze przypadkowym w ramach każdej warstwy jednostek badania – osób mających możliwość swobodnego podejmowania decyzji o wyborze dostawcy energii. W ramach każdej warstwy w badaniach pilotażowych wybrano taka samą ilość jednostek badawczych w każdym kraju. Głównym celem badania było porównanie preferencji konsumentów w różnych krajach i weryfikacja hipotez statystycznych.
	2. Zakres analiz statystycznych:
1. Przebadanie wrażliwości cenowej konsumentów na rynkach europejskich wobec zakupu energii metodą Price Sensitivity Meter Van Westendorpa;
2. Różnicowanie zmiennych respondentów po kraju pochodzenia, dochodzie, płci, wykształceniu i zatrudnieniu;
3. Przebadanie preferencji konsumentów metodą MaxDiff;
4. Ważenie próby badawczej (N=500) skorygowanie próby badanej w taki sposób, aby w możliwie największym stopniu była reprezentatywna dla populacji krajów wypełniających kwestionariusz;
5. Przygotowanie tabel częstości wraz z testami istotności statystycznej dla zmiennych różnicujących;
6. Analiza korelacji Pearsona wraz z testami istotności statystycznej dla zmiennych różnicujących.

Załączniki:

nr 1. Ankieta w języku angielsku

nr 2. Baza danych (przykładowy format danych)

**Załącznik nr 1**

Kwestionariusz ankiety dotycząca badania preferencji energetycznej konsumentów

1. **What is your current decision status when it comes to choosing electric energy provider at home?**

|  |
| --- |
| I can't choose the electric energy provider, my landlord does it for me |
| I can't choose the electric energy provider, someone im my family does it for me |
| I can't choose the electric energy provider due to contracts I already have |
| I can choose my electric energy provider, but I don't want to do it |
| I can choose my electric energy provider, but I need to consult with the family |
| I can choose my electric energy provider on my own |

1. **Do you know the source of the energy at your home?**

|  |
| --- |
| Yes |
| No |

1. **What is the primary source of the electric energy at your home?**

|  |
| --- |
| coal energy |
| nuclear energy |
| wind energy |
| solar energy |
| water energy |

1. **Have you ever tried to switch the energy provider in the past?**

|  |
| --- |
| No, I have never tried it |
| Yes, I have done it, but it was more than 5 years ago |
| Yes, I have done it, but it was between 3 to 5 years ago |
| Yes, I have done it, but it was between 2 to 3 years ago |
| Yes, I have done it, but it was between 1 to 2 years ago |
| Yes, I have switched less than a year ago |
| Yes, I am currently trying to switch my electric energy provider |

1. **If you were to choose only one type of electric energy you could use in your house, what would it be?**

|  |
| --- |
| Coal energy |
| Nuclear energy |
| Solar energy |
| Wind energy |
| Water energy |

1. **At what monthly energy bill (in your local currency) would you consider using your most preferred energy source as...**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 01 | so inexpensive that you would question the quality and not consider it? | 02 | is a bargain - a great buy for the money? | 03 | is getting expensive, but you still might consider it? | 04 | would you begin to think the item is too expensive to consider? |

1. **How likely are you to purchase the electric energy of your most preferred choice from such provider within next 12 months Q6:2 - is a bargain - a great buy for the money? ?**

|  |
| --- |
| Extremely likely |
| Somewhat likely |
| Neither likely nor unlikely |
| Somewhat unlikely |
| Extremely unlikely |

1. **How likely are you to purchase the electric energy of your most preferred choice from such provider within next 12 months Q6:3 - is getting expensive, but you still might consider it? ?**

|  |
| --- |
| Extremely likely |
| Somewhat likely |
| Neither likely nor unlikely |
| Somewhat unlikely |
| Extremely unlikely |

1. **How likely is it that you would recommend your current energy provider to a friend or colleague?**
2. **Which company is your current energy provider?**