

Warszawa, dnia 8 września 2023 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Organizacja i realizacja IV edycji konkursu pt. „Rodzinna Akcja: Zdrowa Rywalizacja” pod hasłem: „Zasiej Zdrowie”, w tym prostej platformy na potrzeby realizacji konkursu oraz kampanii promocyjno-edukacyjnej związanej z konkursem zachęcającej do udziału w konkursie oraz motywującej rodziny do zmiany nawyków żywieniowych i poprawy aktywności fizycznej”.

Znak postępowania: O.OZP.260.32.6.2023

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U 2022 poz. 1710 ze zm.) [dalej „ustawa”] informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu, złożonej przez **Wykonawcę, tj. Agencję Reklamową dsk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 10**, z zaofferowaną ceną za wykonanie przedmiotu zamówienia w wysokości 281 301,00 złotych brutto (słownie: dwieście osiemdziesiąt jeden tysięcy trzysta jeden złotych 00/100).

Ww. Wykonawca potwierdził brak podstaw do wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz zdobył najwyższą maksymalną liczbę punktów w ramach kryterium oceny ofert, tj. Cena (C) – waga 100%.

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Punkty przyznane w ramach kryterium Cena - waga 100% (C)	Łączna liczba zdobytych punktów (C)
1.	AGENCJA REKLAMOWA DSK SP. Z O.O. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	100 pkt	100 pkt

2.	GRUPA ARTEMIS SP. Z O.O. ul. Fabryczna 9 lok. 3, 00-446 Warszawa	97,13 pkt	97,13 pkt
----	--	-----------	-----------

Zatwierdził:

Dyrektor

Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH

– Państwowego Instytutu Badawczego

dr n. med. Bernard Waśko