

Załącznik nr 1.2 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA dla części nr 2

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2020 roku

Część II:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Funduszy Europejskich w województwie pomorskim w 2020 roku w zakresie: Publikacja reklam w prasie

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię w prasie poprzez publikację 8 (ośmiu) całostronicowych kolorowych reklam (4 różne projekty graficzne) w drukowanej, płatnej, codziennej gazecie o zasięgu regionalnym obejmującym województwo pomorskie.
2. W gazecie opublikowane zostanie 8 całostronicowych reklam, full-color. Treść każdej z reklam będą stanowiły infografiki promujące działania realizowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego 2014-2020 (RPO WP). Zamawiający może uzgodnić z Wykonawcą zmianę treści reklam z infografiki na reklamę tekstową bez zmiany łącznej liczby reklam. W takiej sytuacji Zamawiający przekaże Wykonawcy nowy projekt graficzny reklamy z zachowaniem czasu w cyklu wydawniczym gazet.
3. Miejsce publikacji reklam:
 - a) gazeta codzienna (ukazująca się co najmniej od poniedziałku do piątku) o zasięgu regionalnym obejmującym województwo pomorskie: dziennik regionalny lub ogólnopolski (w części, która ukazuje się wyłącznie w województwie pomorskim);
 - b) gazeta o charakterze ogólnoinformacyjnym.
 - c) na stronach redakcyjnych gazety.
 - d) Wykonawca zamieści reklamy w gazecie, dla której wskaźnik czytelnictwa przeciętnego wydania (CPW) w województwie pomorskim jest wyższy niż 1,4 % (*Polskie Badania Czytelnictwa; grudzień 2019 – maj 2020; CPW; grupa celowa: osoby w wieku 15-75 lat, N= 840, realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, ARC Rynek i Opinia*), a średni nakład w okresie 1 stycznia – 30 czerwca 2020 r. w województwie pomorskim z dni, w których ukazywał się dodatek telewizyjny, wynosił minimum 8.000 egz.
4. Reklamy zostaną opublikowane w 8 następujących po sobie wydaniach gazety, w dniu w którym ukazuje się dodatek telewizyjny (1 reklama na tydzień). Usługa zostanie wykonana w okresie od dnia zawarcia umowy do 4 grudnia 2020 r., przy czym publikacja reklam nastąpi w okresie październik- listopad 2020 (+/- 1 tydzień na początku kampanii). Kampania musi się zakończyć najpóźniej 27 listopada 2020. Zamawiający może uzgodnić z Wykonawcą publikację więcej niż jednej reklamy w jednym wydaniu gazety, o którym mowa powyżej, wówczas łączny czas trwania kampanii prasowej ulegnie skróceniu.
5. Wykonawca opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji harmonogram przeprowadzenia kampanii w prasie w ciągu 7 dni od podpisania umowy. Harmonogram będzie uwzględniał terminy publikacji reklam i terminy, w których Zamawiający dostarczać będzie projekty graficzne reklam do publikacji. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji harmonogramu może zgłosić do niego uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i przekaże kolejną wersję harmonogramu w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń. Ostateczny harmonogram zostanie uzgodniony z Zamawiającym i przez niego zaakceptowany. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający i Wykonawca mogą uzgodnić zmiany w harmonogramie w trakcie realizacji umowy.

6. Wykonawca dokona wszystkich niezbędnych czynności w celu zamieszczenia reklam w tytułach prasowych, w tym zakupu powierzchni reklamowej na potrzeby emisji przedmiotowych całostronicowych reklam prasowych.
7. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekty graficzne reklam (infografiki) lub projekt reklamy tekstowej. Zakres zamówienia obejmuje dla każdej reklamy dostosowanie projektu do szaty graficznej danej gazety przez Wykonawcę. Ostateczny projekt publikacji reklamy będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania ostatecznego projektu publikacji każdej z reklam może zgłosić uwagi i zastrzeżenia lub go zatwierdzić. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia i przekaze kolejną wersję publikacji reklamy w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń. Publikacja nastąpi po ostatecznej akceptacji projektu.
8. Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu w terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu kampanii raportu z realizacji kampanii zawierający co najmniej 3 egzemplarze każdej z gazet, w której ukazały się reklamy.