

Załącznik nr 1

**FORMULARZ OFERTOWY do zapytania ofertowego 2/Z064/Z6**

**zakup nowoczesnych narzędzi dla doradców zawodowych ABK**

**DANE WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa Wykonawcy |  |
| Adres |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |
| NIP |  |
| Dane osoby do kontaktu | |
| Imię i nazwisko |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |

**Niniejszym składam ofertę na zamówienie:**

| **Oferujemy zrealizowanie przedmiotu zamówienia opisanego w pkt. 3 zapytania ofertowego** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa produktu | Licencja | Zawartość opakowania | Cena netto | cena brutto | W tym Vat (%) |
| PYTAKI - GRA INTEGRACYJNA | - | 96 Pytaków (żetonów z pytaniami / zadaniami)  woreczek  kostka z oczkami  kostka uczuć  6 kart uczuć  zapamiętnik  ołówek  poradnik dobrej komunikacji  instrukcja |  |  |  |
| GRA SUPERFEEDBACK - INFORMACJA ZWROTNA | - | 3 zestawy (dla 3 zespołów), z który każdy to:  48 kart z dymkami:  3 case'y po 16 kart z wypowiedziami kierowanymi do osób, które powinny skorygować swoje zachowania:  3 karty z rozwiązaniem i punktacją dla uczestników  3 karty z rozwiązaniem i punktacją dla prowadzącego grę  5 kart ze wskazówkami i zasadami:  model DEEP / wskazówki po pierwszej rundzie  model DEEP / wskazówki po drugiej rundzie  dekalog skutecznego feedbacku  pytania do techniki FEEDFORWARD  opis gry |  |  |  |
| CV - CO BY BYŁO GDYBY | - | 87 kart  7 kości  plansza  49 żetonów  notes  ołówek  instrukcja |  |  |  |
| DOBRE MANIERY | - | 100 kart  notatnik z planszą  klepsydra  kostka  ołówek  zasady gry |  |  |  |
| GRA DETEKTYW - ZARZĄDZANIE CZASEM | firmowa | 3 komplety gry spakowane w plastikowych teczkach:  instrukcja dla zespołu rozmiar A4  talia kart Podejrzanych (5 szt. o wymiarach tradycyjnych kart do gry: 89 × 57 mm)  talia kart Zadań (17 szt. o wymiarach tradycyjnych kart do gry)  4 etykiety: Nieważne-Niepilne, Ważne-Niepilne, Ważne-Pilne, Nieważne-Pilne  szczegółowa instrukcja dla trenera (1 szt.)  torba na ramię (1 szt.) |  |  |  |
| GRA KANDYDACI - REKRUTACJA | - | 35 kart z pytaniami otwartymi  14 kart z pytaniami dla kandydatów na nowe stanowisko  5 kart z pytaniami sytuacyjnymi  1 Karty Emocji  Karty oceny (kartka A4) do samodzielnego uzupełniania |  |  |  |
| GRA LEONARDO - PRACA ZESPOŁOWA I KOMUNIKACJA | firmowa | 18 sztuk specjalnie przygotowanych drewnianych deseczek  szczegółowa instrukcja dla Trenera  materiałowa torba na ramię |  |  |  |
| KARTY INWENCJI - ROZBUDZENIE KREATYWNOŚCI | - | 31 "Kart inwencji" o wymiarach 10x14 cm  ulotkę  całość zapakowana w tekturowe etui. |  |  |  |
| GRA SZKOLENIOWA SYNERGIA | - | 4 plansze (po 2 do każdego etapu)  16 kart Postaci  8 pionków  64 karty Wskazówek  Instrukcja dla trenera |  |  |  |
| KRAINA NAWYKÓW - WERSJA ROZSZERZONA (z książką) | - | talia 12 wyzwalaczy  tali 18 zachowań  talia 6 nagród  talia 24 losów  3 kostki do gry  instrukcja |  |  |  |
| GRA NA EMOCJACH | - | ponad 100 kart  instrukcja |  |  |  |
| POINTS OF YOU - THE COACHING GAME | - | 65 kart metaforycznych zawierających zdjęcie i słowo (w języku polskim)  165-stronicowa książka  plansza procesu  notatnik |  |  |  |
| KARTY MOCY - ODKRYJ TO CO WAŻNE | - | 39 Kart Mocy  5 Kart z Pytaniami Mocy  35-stronicowy Podręcznik Pracy z Kartami Mocy. |  |  |  |
| ARCHETYPKI® - TWORZENIE MARKI OSOBISTEJ I FIRMOWEJ | - | 88 dużych kart metaforycznych (autorskie zdjęcia)  72 stwierdzenia pomagające opisać markę  12 kart Archetypów Marki  12 kart Kluczy  1 Karta Bazowa do stworzenia własnego Archetypu  25 Kart Symboli zawierających elementy graficzne  21 Kart Pracy ze szczegółowym opisem ćwiczeń  2 woreczki ochronne |  |  |  |
| Karty Coachspace | - | 54 karty z obrazami (wielkość 15x10cm, papier gramatura 350)  książeczka z 50 ćwiczeniami (wielkości kart)  tekturowe opakowanie w którym mieszczą się zarówno karty jak i książeczka  115 słów na osobnych foliowanych kartonikach o wymiarze 3cm x 9cm  materiałowy woreczek do przechowywania i transportu |  |  |  |
| ZASOBY - WZMACNIANIE POTENCJAŁU OSOBISTEGO | - | 43 karty uwalniające zasoby uczestnika;  1 karta ze znakiem zapytania klient/ pacjent może wykorzystać ją do tego aby wykreować własny zasób nie umieszczony na kartach;  1 karta z definiująca czym są zasoby;  9 kart specjalnych do profesjonalnego coachingu / psychoterapii;  pudełko umożliwiające łatwy transport kart;  1 karta przykładowej instrukcji,  dodatkowe materiały online |  |  |  |
| **Wartość zamówienia brutto:** | | | ...............................zł | | |
| **Słownie wartość zamówienia brutto:** | ....................................... | | | | |
| **W tym VAT:** | ...................................... zł | | | | |

Ponadto oświadczamy, że:

* Oferta jest ważna 30 dni od daty złożenia.
* Posiadam/posiadamy niezbędne uprawnienia konieczne do realizacji powierzonego zadania i/lub dysponuje potencjałem technicznym i kadrowym zdolnym do wykonania zamówienia.
* Oferent składający niniejszy formularz oferty, nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego  lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
  + uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  + posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
  + pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  + pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

……………….....................................................

Data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej