

Warszawa, 30 maja 2023 r.

ZZP.262.21.2023.MD

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT Z DNIA 6 GRUDNIA 2022 ROKU

Dotyczy: postępowania prowadzonego w oparciu o art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp”:
Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach Nowej Perspektywy 2021-2027 oraz prezentacji efektów wdrażania PO WER i RPO WM 2014-2020.).

I. Do godz. 10: 00 wpłynęły 3 oferty złożone przez Wykonawców:

Nr oferty	Nazwa (firma) Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa – Lider konsorcjum, Artcore Sp. z o.o. sp. k. – Partner konsorcjum ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa	94 845,85
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	107 457,80
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	117 219,00

Kierownik Zespołu ds. Zamówień Publicznych
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Mariola Szymańska

/podpis elektroniczny/

Sprawę prowadzi: Marek Dybczak
Starszy inspektor, Zespół ds. Zamówień Publicznych
tel. +48 22 578 44 71, mail: m.dybczak@wup.mazowsze.pl