Załącznik nr 1 do umowy

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja filmu promocyjnego, dokumentującego najważniejsze wydarzenia dziejące się w Poznaniu w okresie Świąt Bożego Narodzenia 2024 oraz pokazującego miejskie iluminacje świąteczne, znajdujące się w przestrzeni publicznej, a także przeniesienie na Miasto Poznań autorskich praw majątkowych do filmu i upoważnienie Miasta Poznania do wykonywania autorskich praw osobistych i praw zależnych do filmu na podstawie złożonej koncepcji – scenariusza filmu.

Materiał filmowy powinien przedstawiać m.in.:

* Festiwal Rzeźby Lodowej na Starym Rynku;
* Jarmark Świąteczny na Starym Rynku i Placu Wolności oraz w jeszcze jednym miejscu wskazanym przez Zamawiającego (Zamawiający wskaże Wykonawcy konkretną lokalizację po jej ustaleniu);
* rozświetlenie choinki miejskiej na Starym Rynku;
* miejskie iluminacje świąteczne znajdujące się przy ul. Św. Marcina oraz uliczkach dookoła Starego Rynku;
* jedną atrakcję realizowaną na Placu Wolności i jedną w lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego (Zamawiający wskaże Wykonawcy konkretną lokalizację po jej ustaleniu);
* Świąteczną Bimbę;
* diabelski młyn (Zamawiający wskaże Wykonawcy konkretną lokalizację po jej ustaleniu).

Zamawiający poda Wykonawcy konkretne terminy wydarzeń i atrakcji odbywających się w Poznaniu w okresie świątecznym po ich uzgodnieniu, nie później niż na 7 dni przed ich realizacją.

Głównym celem filmu jest promowanie wydarzeń organizowanych przez Miasto Poznań podczas Świąt Bożego Narodzenia. Jedocześnie film ma wzbudzać emocje, pokazywać ciepłą i rodzinną atmosferę panującą w Poznaniu w okresie świątecznym.

Film ma opowiadać historię trójki przyjaciół w podeszłym wieku, którzy wybierają się w sentymentalną podróż po mieście w okresie Bożego Narodzenia. Dla nich wszystkich święta to szczególny czas, który dzielili będąc dziećmi – wspólne ubieranie choinki, wypady na łyżwy czy wizyta z rodzicami w kawiarni.

Ujęcia trójki przyjaciół podziwiających współczesny „świąteczny Poznań”, mają być przeplatane retrospekcjami z dzieciństwa. Przykładowe ujęcie: podczas spaceru po Starym Rynku bohaterowie podchodzą do lodowiska, patrzą na śmiejących się ludzi i zaczynają wspominać, jak sami będąc dziećmi chodzili na łyżwy – przejście do ujęcia trójki dzieci jeżdżących na łyżwach. Z fabuły filmu ma wynikać, że oglądamy teraźniejszych bohaterów i ich wspomnienia z dzieciństwa. Cały film ma się opierać na takim scenariuszu – korzystanie z nowoczesnych atrakcji miasta ma być poprzeplatane wspomnieniami ze szczęśliwego dzieciństwa. Zamawiający nie oczekuje wykorzystania archiwalnych ujęć Poznania.

W końcowych ujęciach nasi bohaterowie spacerują z wnukami po Poznaniu, podziwiając lodowe rzeźby i miejską choinkę.

Film ma być wzbogacony wieczornymi ujęciami Placu Wolności i Starego Rynku, kręconymi z drona.

1. **Grupa docelowa**:

* mieszkańcy Poznania;
* ludność napływowa – turyści odwiedzający miasto w okresie świątecznym.

1. **Czas trwania filmu:**

* film podstawowy o długości maksymalnie do 2:00 min.
* montaż o długości maksymalnie do 30 sek.

1. **Muzyka:**

Wykonawca zapewni podkład muzyczny do filmu promocyjnego – możliwość wyboru trzech propozycji – a także dostarczy oświadczenie o nabyciu odpowiednich praw do użycia fragmentu muzycznego, wykorzystanego do produkcji filmu.Muzyka nie ma być jedynie tłem dla filmu, a jego istotnym elementem. Ma współtworzyć klimat i być spójna z ogólną koncepcją spotu.

1. **Sprzęt i wymagania techniczne:**

Wykonawca zapewni: montaż, oświetlenie, udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki oraz digitalizację.

Produkcja materiału filmowego powinna uwzględniać optymalizację oraz dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i mediach społecznościowych. Obraz powinien być wykonany w proporcjach 9:16 oraz 16:9, w rozdzielczości minimum 1920x1080 oraz 1080x1920.