

INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy zapytania ofertowego na usługę przeprowadzenia ilościowych badań ankietowych z zakresu relacji współpracy z konkurentami w ramach projektu: *"Identyfikacja, weryfikacja, pomiar i testowanie cech relacji kooperacji oraz ich wpływu na sprawność współpracujących konkurentów"* dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

- o wartości poniżej kwoty 130 000 zł

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu zgodnie z rozdz. III pkt. 5 **wybrał Wariant A**. W związku z powyższym jako najkorzystniejszą i spełniającą wymagania Zamawiającego została wybrana oferta złożona przez:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice

Streszczenie i ocenę punktową oferty zawiera tabela poniżej:

Lp.	Dane Wykonawcy	Cena oferty brutto	Punktacja
		WARIANT A (PLN)	
1	ASM Research Solutions Strategy Sp. z o. o. ul. Grunwaldzka 5 9-301 Kutno	108 732,00	36,76 pkt
2	LABORATORIUM DOŚWIADCZEŃ SP. Z O.O al. Aleja Jana Pawła II 27 00-867 Warszawa	121 032,00	33,03 pkt
3	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach ul. 1 Maja 50 40-287 Katowice	39 975,00	100 pkt

Sporządziła: Joanna Chodzińska-Strączak
Specjalista Działu Zamówień Publicznych

Zaakceptował: Jakub Wesółowski
Kierownik Działu Zamówień Publicznych