

Warszawa, 27 maja 2024 r.

BF-2.261.9.2024

Wszyscy uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **wykonanie badania neuromarketingowego, polegającego na zbadaniu reakcji neurobiologicznych zachodzących u konsumentów podczas przeglądania stron internetowych i próby dokonania zakupu na stronach, na których zastosowano tzw. dark patterns**

Zamawiający informuje, że Wykonawca zwrócił się do Zamawiającego z wnioskami o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.

W związku z powyższym, Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Wniosek nr 1 :

W pkt. 2 ppkt. 5 OPZ wskazali Państwo:

„Wykonawca zapewni przetestowanie eytrackingiem, facereaderem oraz EEG co najmniej 8 stron internetowych przez co najmniej 40-50 respondentów w czasie badania dostosowanym do zwyczajowego charakteru badania w celu uzyskania miarodajnych wyników. Strony internetowe zostaną wskazane przez Zamawiającego”. Prosimy o udzielenie odpowiedzi czy w ramach jednej sesji badawczej każdy respondent musi przetestować co najmniej 8 stron internetowych?

W odpowiedzi na powyższy wniosek Zamawiający informuje, że na etapie badania rynku pozyskał informację, że badania eyetrackingowe, facetrackingowe i EEG przeprowadza się w zestawieniu: eyetracking i facetracking (badanie 1) oraz eyetracking i EEG (badanie 2) na grupie 15 osób. Zamawiający zakłada zatem przeprowadzenie 3 badań (2x badanie 1 oraz 1x badanie 2), w trakcie których musi zostać przetestowane 8 – 10 stron internetowych łącznie na łącznej grupie mieszczącej się w przedziale 40-50 respondentów.

Wniosek nr 2 :

Ww. zapis wskazuje na minimalną liczbę 8 stron internetowych – prosimy o wskazanie jaka może być ich maksymalna ilość?

W odpowiedzi na powyższy wniosek Zamawiający informuje, że maksymalna liczba stron internetowych, jaką Zamawiający dopuszcza to 10 stron we wszystkich przeprowadzonych

badaniach. Szczegółowo liczba ta zostanie określona we współpracy z Wykonawcą tak, by osiągnąć jak najbardziej optymalny rezultat badań.

Wniosek nr 3 :

Ile czasu zdaniem Zamawiającego trwać będzie testowanie 1 strony internetowej?

W odpowiedzi na powyższy wniosek Zamawiający informuje, że w zakresie czasu trwania testowania 1 strony internetowej Zamawiający będzie polegał na zaleceniach Wykonawcy. Dobór stron internetowych do badania zostanie wskazany przez Zamawiającego, a następnie zostanie skonsultowany z Wykonawcą w trakcie ustalania scenariusza przeprowadzenia badania.

Wniosek nr 4:

Prosimy o udostępnienie informacji o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

W odpowiedzi na powyższy wniosek Zamawiający informuje, że pozostawia wniosek bez rozpatrzenia.

Powyższe odpowiedzi nie stanowią modyfikacji treści zapytania ofertowego. Termin składania ofert nie ulega zmianie. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy umieścić na Platformie zakupowej pod adresem <https://platformazakupowa.pl/pn/uokik> do dnia **do dnia 29 maja 2024 r. do godziny 12:00.**

Z poważaniem,

Anna Ekert-Tyszewicz
Zastępca Dyrektora
Biura Finansowego
/podpisano elektronicznie/

