

Świnoujście, dnia 21 10.2021 r.

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 1 DO SWZ

**Dotyczy:** *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Dostawę mleka i przetworów mleczarskich dla KPW Świnoujście” (sprawa numer 14/KPW/ŻYWN/2021).*

Komenda Portu Wojennego Świnoujście na podstawie z art. 284 ust. 6 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) – dalej p.z.p. informuje, że dnia 21.10.2021r. wpłynęło następujące pytanie od uczestnika postępowania na „Dostawę mleka i przetworów mleczarskich dla KPW Świnoujście” prowadzonego w trybie podstawowym o następującej treści:

Mając na uwadze obowiązek wynikający z art. 431 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) zobowiązujący Wykonawcę i Zamawiającego do współdziałania przy wykonaniu zamówienia wnoszę o odpowiedź na pytanie, czy zamawiający przewiduje wprowadzenie klauzul waloryzacyjnych do wzoru umowy/istotnych postanowień umowy albo oparcie kryterium o marżę a nie cenę produktu?

Czy zamawiający wyrazi zgodę na zwiększenie cen w oparciu o zasady wynikające z art 3571 kc wedle którego zmiana umowy jest dopuszczalna w przypadku nadzwyczajnej zmiany stosunków.

Co do pierwszej kwestii należy zauważyć, że Ustawa dopuszcza wprowadzenie klauzuli polegającej na tym, że w treści umowy odsyła się do:

- a) wskaźnika zmiany ceny materiałów lub kosztów, w szczególności wskaźnika ogłaszanego w komunikacie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego
- b) lub wskazuje wykaz rodzajów materiałów lub kosztów, których zmiana ceny skutkuje prawem żądania zmiany wynagrodzenia;
- c) określa się wpływ zmiany kosztów zakupu na koszt wykonania zamówienia oraz określenie okresów, w których może następować zmiana wynagrodzenia wykonawcy;

Co do drugiej propozycji sugerujemy, aby przedmiotem oceny i porównania były poziom narzutu na cenę sprzedaży ustaloną na dzień poprzedzający dzień złożenia oferty.

Zamawiający w takim wypadku musiałby określić producenta, którego cena sprzedaży ustalona będzie jako bazowa i w oparciu o którą oferenci zaproponują marżę lub upust.

Wielkość upustu/marży dodana do ceny bazowej pozwoli na porównanie ofert.

Powyższe pytanie wynika z faktu, że na dzień dzisiejszy rynek artykułów mleczarskich jest bardzo zdestabilizowany pod względem cen. Z miesiąca na miesiąc następują ogromne

wzrosty cen zakupu w związku z czym jako wykonawca nie jesteśmy w stanie prawidłowo skalkulować cen na tak długi okres czasu. Zakładając, że ogólny poziom inflacji obliczany jest na około 5%, to obejmuje on zarówno wzrosty cen jednych towarów o 40% w ciągu roku i innych spadek. Niestety ceny artykułów nabiałowych rosną obecnie z miesiąca na miesiąc od 10% do 30% w niektórych produktach. Z tego powodu złożenie oferty przy stałej wysokości ceny w całym okresie umownym jest obecnie trudne albo niemożliwe do wykonania.

**Zamawiający udzielił następującej odpowiedzi:**

**Ad. 1**

Zamawiający informuje, iż nie przewiduje wprowadzenia zmian co do projektu umowy ani nie dokona zmiany kryterium oceny ofert.

Jednocześnie informuje, iż zgodnie z ustawą Pzp zmiany umowy wynikające z art. 439 dotyczą robót budowlanych lub usług oraz dotyczą umów zawieranych na okres dłuższy niż 12 miesięcy.

**KOMENDANT**

**kmdr Marek BARTKOWSKI**