

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonywanie usługi:

1. Tworzenie oraz optymalizację kampanii reklamowych Google Ads, Google Search poprzez:
 - Wyniki wyszukiwania, kampania nakierowana na słowa związane z Akademią Wymiaru Sprawiedliwości.
Słowa, które powinny znaleźć się w kampanii to m.in. AWS, Akademia Wymiaru Sprawiedliwości, penitencjarystyka, funkcjonariusz, funkcjonariusz Służby Więziennej, zostań funkcjonariuszem, Służba Więzienna, studia penitencjarne, studia zaoczne penitencjarystyka, zostań oficerem, wstąp do służby, bezpieczeństwo wewnętrzne, studia podyplomowe, ochrona ludności, dowodzenie działaniami specjalnymi, zarządzanie jednostkami organizacyjnymi, konferencja międzynarodowa, kampus mundurowy, studia podyplomowe, wydawnictwo, wydawnictwo AWS, wydawnictwo punktowane, studia w Kaliszu, CBPE, Centrum Badań Polityki Europejskiej, prawo, prawo europejskie, polityka europejska, edukacja prawna, polityka międzynarodowa, stosunki międzynarodowe, projekty edukacyjne, politologia, ekonomia, socjologia, studia prawnicze, konkurs na najlepszą pracę dyplomową, konkurs na najlepszą pracę magisterską, konkurs na najlepszą pracę doktorską.
 - Pozycjonowanie stron AWS w przeglądarce Google – na pierwszej stronie, w pierwszej trójce wyników.
 - Tworzenie skutecznych kampanii w sieci wyszukiwania.
 - Tworzenie cotygodniowego terminarza działań.
 - Tworzenie komunikatów tekstowych kierowanych do przeglądarki Google. Kampania skierowana kontekstowo, do określonych grup wiekowych i społecznych.
 - Optymalizacja kampanii reklamowych Facebook Ads, Instagram.
 - Tworzenie komunikatów tekstowych kierowanych na platformę Facebook -Instagram. Kampania skierowana kontekstowo, do określonych grup wiekowych i społecznych.
 - Płatna promocja treści zamieszczanych na platformie Facebook, Google Ads.
 - Zamieszczenie banerów graficznych umieszczonych w sieci reklamowej Google.
 - Targetowanie reklam na platformie Facebook.
 - Przygotowanie zindywidualizowanego raportu na koniec każdego miesiąca.
 - Research konkurencji i głównych trendów komunikacyjnych. Analiza rozwiązań i wdrożenia pomysłów.
 - Ogólna koncepcja komunikacji (spójna z obecną), gdzie i jak dotrzeć do interesariuszy.
 - Remarketing – adresowanie informacji, kampanii do użytkowników już zapoznanych z AWS, którzy odwiedzili stronę internetową.
 - Przygotowanie kampanii PR w oparciu o media tradycyjne (budowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności) i social media (budującej zaangażowanie i świadomość marki).
 - Tworzenie projektów graficznych, posterów, kampanii reklamowych.
 - Media monitoring: uczelni i konkurencji i komunikatów o marce.

- Audyt SEO (przeгляд strony internetowej pod wzgledem widoczności w wyszukiwarce, budowy strony), optymalizacja strony.
 - Zarządzanie budżetem wraz z raportowaniem.
2. Aktualizacja strony internetowej AWS - <https://aws.edu.pl/> poprzez dodawanie informacji do zakładki Aktualności.

3. Prowadzenie działań promocyjnych profili na Facebooku - Instagramie dostępnych pod linkami:

- Akademia Wymiaru Sprawiedliwości
https://www.facebook.com/profile.php?id=100095130463891&locale=pl_PL
- Prawo AWS
<https://www.facebook.com/prawoswws/>
- Bezpieczeństwo wewnętrzne AWS
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093480126755>

Transfer/przekierowanie osób subskrybujących i obserwujących ze strony z poprzednią nazwą Uczelni na Facebooku Szkoła Wyższa Wymiaru Sprawiedliwości (SWWS) <https://www.facebook.com/swws.edu/> na aktualną stronę Akademii Wymiaru Sprawiedliwości (AWS) https://www.facebook.com/profile.php?id=100095130463891&locale=pl_PL

4. Wymagane cele komunikacyjne na poszczególnych kanałach w trakcie trwania umowy. Zwiększenie polubień w mediach społecznościowych w trakcie prowadzenia kampanii:
- Akademia Wymiaru Sprawiedliwości
 - przyrost o minimum 1000 polubień
 - przyrost o minimum 1000 obserwujących
 - Prawo AWS
 - przyrost o minimum 1000 polubień
 - przyrost o minimum 1000 obserwujących
 - Bezpieczeństwo wewnętrzne AWS
 - przyrost o minimum 1000 polubień
 - przyrost o minimum 1000 obserwujących
5. Raport miesięczny zawierający analizę przeprowadzonych działań promocyjnych podjętych w social mediach.
- Przygotowanie zindywidualizowanego raportu na koniec każdego miesiąca.