

Nr sprawy: ZPb-II.271.95.2024.KS

Poznań, 14.08.2024 r.

Wykonawcy

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej ustawą), Zamawiający przekazuje treść pytań, które wpłynęły od Wykonawców wraz z odpowiedziami w postępowaniu na: „**Realizację świątecznego filmu promocyjnego**”.

Pytanie nr 1

Wykonawca musi wykazać, że w ciągu ostatnich trzech lat wykonał co najmniej dwie usługi polegające na realizacji filmu promocyjnego lub reklamowego o wartości minimum 75 000 zł brutto każda, w oparciu o stworzoną koncepcję lub scenariusz.

Czy powyższy warunek może zostać spełniony przez serię filmów zrealizowaną w ramach jednego projektu marketingowego?

Odpowiedź

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę warunku udziału w postępowaniu, określonego w pkt V.1.2 lit. a) SWZ. Tym samym, warunek ten nie zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże się wykonaniem serii filmów, zrealizowanych w ramach jednego projektu marketingowego.

Pytanie nr 2

Czy jest ustalony format dostarczenia koncepcji - czy ma być on w formie scenariusza realizacyjnego z rozpisaniem używanych technik realizacyjnych? Czy jedynie zarysem fabularnym realizacji w oparciu o materiały.

Czy jest limit znaków lub stron na koncepcję?

Odpowiedź

Koncepcja (scenariusz filmu promocyjnego) ma zostać sporządzona w formie scenariusza realizacyjnego z rozpisaniem używanych technik realizacyjnych, bez określonego limitu znaków lub stron na koncepcję.

W związku z powyższym, Zamawiający na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy zmienia treść pkt. VI.9.2) SWZ, który otrzymuje brzmienie:

„Koncepcja – scenariusz filmu, o którym mowa w pkt III.1. 1) SWZ, podlegający ocenie, zgodnie z kryterium oceny ofert (pkt. XI.2 SWZ). Zamawiający wymaga złożenia koncepcji - scenariusza filmu w formie opisowej/tekstowej, w formie scenariusza realizacyjnego z rozpisaniem używanych technik realizacyjnych, bez określonego limitu znaków lub stron na koncepcję.”

Pytanie nr 3

Jaki jest dokładny deadline na produkcję i postprodukcję filmu?

Odpowiedź

Zgodnie z terminem realizacji wskazanym w pkt. IV.1 SWZ oraz §1 ust. 2 Wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 9 do SWZ, tj. 5 miesięcy od daty zawarcia umowy.

Pytanie nr 4

Czy w filmie może występować lektor/narrator? Czy wersja językowa jest jedynie w języku polskim?

Odpowiedź

Film ma zostać zrealizowany bez udziału lektora. Wykonawca natomiast, zgodnie z §2 ust. 4 Wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 9 do SWZ, zapewni podkład muzyczny do materiału filmowego. Muzyka nie ma być jedynie tłem dla filmu, a jego istotnym elementem. Ma współtworzyć klimat i być spójna z ogólną koncepcją spotu.

Pytanie nr 5

Czy zarówno film główny 2:00 oraz short do 00:30 mają być wykonane w formatach poziomych i pionowych (łącznie 4 eksporty plików docelowych)

Odpowiedź

Zgodnie z pkt V Opisu przedmiotu Zamówienia, stanowiącego Załącznik nr 1 do umowy, format pionowy ma zostać przygotowany jedynie dla 30 sek. montażu.

Ponadto, Zamawiający na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy zmienia treść SWZ poprzez skorygowanie podstawy prawnej przedmiotowego postępowania na art. 275 pkt 1) w związku z art. 359 pkt 2) ustawy. W związku z powyższym:

1. pkt II SWZ otrzymuje brzmienie:

„Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie podstawowym bez możliwości prowadzenia negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1) w związku z art. 359 pkt 2 ustawy.”

2. Komparycja Wzoru umowy – załącznik nr 9 do SWZ otrzymuje brzmienie:

„Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku postępowania przeprowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1) w związku z art. 359 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej Pzp – numer postępowania ZPb-II.271.95.2024.KS.”

Powyższe odpowiedzi oraz zmiany, należy uwzględnić przy składaniu ofert.

Pozostałe zapisy pozostają bez zmian.

Zastępca Dyrektora Biura Zamówień Publicznych