

<u>22- fartuchv chirurgiczne sterylne</u>								
lp	ASORTYMENT	Jm	II	Proponowany produkt, producent, nr katalogowy	Cena jedn netto	Wartość netto	VAT	Wartość brutto
1	Fartuch chirurgiczny barierowy, jałowy z włókniny polipropylenowej o <u>gramaturze min.35g/m2</u> z mankietami opinającymi nadgarstek i wchłaniającymi pot.tylne części fartucha zachodzą na siebie. Konstrukcja i umiejscowienie troków umożliwiające zawiązanie ich zgodnie z procedurami postępowania aseptycznego, rozm. M, L, XL	szt	20000	Fartuch chirurgiczny standardowy / FAPOMED – DISPOSITIVOS MEDICOS SA / GOW.7020, GOW.7030, GOW.7040	7,67	153 400,00	8%	165 672,00
2	Fartuch chirurgiczny pełnobarierowy, jałowy z włókniny polipropylenowej o <u>gramaturze min.35g/m2</u> z mankietami opinającymi nadgarstek i wchłaniającymi pot. <u>posiadający dodatkowe nieprzemakalne wzmocnienia o min. gram. 38 g/m2 w części przedniej i na rękawach.</u> Tylne części fartucha zachodzą na siebie Konstrukcja i umiejscowienie troków umożliwiające zawiązanie ich zgodnie z procedurami postępowania aseptycznego, rozm. M, L, XL	szt	3000	Fartuch chirurgiczny wzmocniony / FAPOMED – DISPOSITIVOS MEDICOS SA / GOW.7120, GOW.7130, GOW.7140	9,34	28 020,00	8%	30 261,60
	<u>SUMA</u>					181 420,00		195 933,60

Wymagania:

- 1.Deklaracja zgodności.
- 2.Wpis do rej. wyr. med. jeśli ustawa wymaga.
- 3.Karta techniczna od producenta potwierdzająca zgodność z normą EN 13795-1:2019
- 4.Próbka do oceny jakościowej w ilości 1 szt. produktu jałowego rozmiaru XL dla każdej pozycji. Próbkę nie podlega zwrotowi i może być wykorzystana w trakcie zabiegu.
- 5.Ulotka informacyjna o produkcie.
- 6.Pakowanie w torebkę papierowo-foliową.

Oferta zostanie poddana ocenie jakościowej przez wykwalifikowany personel.

Kryterium oceny: cena – 60 % , jakość – 40 %

Zakres ocen:

- nieprzemakalność: 1-8 pkt.
- wytrzymałość: 1-7 pkt.
- wygoda użytkowania (adekwatność rozmiaru, miękkość i elastyczność materiału) : 1-5 pkt.

$$\text{Cena} = \frac{C_{\min}}{C_{\text{ofer}}} \times 60$$

C min – najniższa cena brutto ze wszystkich ofert

C ofer – cena brutto danej oferty

$$\text{Jakość} = \frac{J_{\text{ofer}}}{J_{\max}} \times 40$$

J ofer – ilość punktów uzyskanych w danej ofercie

J max – maksymalna ilość punktów spośród wszystkich ofert