



Warszawa, dnia 15.06.2023 r.

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: „Realizacja Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywnienie (JEŻ) oraz organizację konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych w ramach projektu pod nazwą „Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci i młodzieży oraz opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych. Akronim: Junior - Edu-Żywnienie (JEŻ)” polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki”

Nr postępowania: O.OZP.260.116.4.2023

Na podstawie art. 135 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia następującej treści:

1. Wniosek:

„Zwracam się z prośbą o odpowiedź na pytanie dot. ww. postępowania.

1. Kampania TV: Czy w ramach emisji 400 spotów 30” mamy użyć jednej stacji TV ogólnopolskiej czy możemy użyć kilku stacji TV ogólnopolskich.

2. Kampania Radio: Czy w ramach emisji 400 spotów 30” i 15” mamy użyć jednej stacji Radiowej ogólnopolskiej czy możemy użyć kilku stacji radiowych ogólnopolskich”.

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udziela wyjaśnienie:

1. Zgodnie z zapisami ROZDZIAŁU III SWZ (OPZ):

spot telewizyjny 30 sekundowy powinien być wyemitowany w 1 stacji ogólnopolskiej, 400 emisji w tym 20% w prime time.

Zamawiający nie dopuszcza użycia kilku stacji TV ogólnopolskich w ramach emisji 400 spotów 30”.

2. Zgodnie z zapisami ROZDZIAŁU III SWZ (OPZ):

spoty radiowe powinny być wyemitowane w 1 stacji ogólnopolskiej. Spot 30 sekundowy – 200 emisji, w tym 20% w prime time. Spot 15 sekundowy – 200 emisji, w tym 20% w prime time w 1 stacji ogólnopolskiej.

Zamawiający nie dopuszcza użycia kilku stacji radiowych ogólnopolskich w ramach emisji 400 spotów 30” i 15”.

2. Wniosek:

„Dzień Dobry,

Proszę o odpowiedzi na pytania dotyczące OPZ:

- 1. Czy zamawiający dopuszcza emisje spotów i wywiadów w telewizji internetowej?*
- 2. Czy zamawiający dopuszcza emisje spotów i wywiadów w radiu internetowym?”*

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udziela wyjaśnienie:

- 1. Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów i wywiadów w telewizji internetowej.**
- 2. Zamawiający nie dopuszcza emisji spotów i wywiadów w radiu internetowym.**

3. Wniosek:

„Dzień Dobry,

Czy Zamawiający dopuszcza możliwość emisji reklam w radiu i telewizji w godzinach od 24:00 do 6:00?”

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udziela wyjaśnienie:

Zamawiający dopuszcza emisję 10% spotów 30” w telewizji w godzinach 24.00-06.00 z puli 400 spotów, z których 20% ma być wyemitowana w prime time.

Zamawiający dopuszcza emisję 10% spotów 30” w radiu w godzinach 24.00-06.00 z puli 200 spotów, z których 20% ma być wyemitowana w prime time.

Zamawiający dopuszcza emisję 10% spotów 15” w radiu w godzinach 24.00-06.00 z puli 200 spotów, z których 20% ma być wyemitowana w prime time.

Zamawiający dokona poniżej stosownej zmiany treści SWZ.

4. Wniosek:

„Dzień dobry,

W związku z prowadzonym postępowaniem prosimy o udzielenie odpowiedzi.

pytanie nr 1.

W Punkcie dot. Produkcja i emisja spotu TV jest zapis: „Spoty 30” – 400 emisji w stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time”. Czy wszystkie emisje spotów muszą być w jednej ogólnopolskiej stacji TV, czy można zaplanować emisje w podziale na większą liczbę stacji ogólnopolskich?

pytanie nr 2

W Punkcie dot. Produkcja i emisja spotu radiowego jest zapis: „Spoty 30” – 200 emisji, w stacji ogólnopolskiej; w tym 20% w prime time w stacji ogólnopolskiej. Spoty 15” – 200 emisji w stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time w stacji ogólnopolskiej”.

Czy wszystkie emisje spotów 3” i 15” muszą być w jednej ogólnopolskiej stacji TV, czy można zaplanować emisje w podziale na mix radiowych stacji ogólnopolskich?”



Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udziela wyjaśnienie:

1. Zgodnie z zapisami ROZDZIAŁU III SWZ (OPZ):

spot telewizyjny 30 sekundowy powinien być wyemitowany w 1 stacji ogólnopolskiej, 400 emisji w tym 20% w prime time.

Zamawiający nie dopuszcza zaplanowania emisji w podziale na większą liczbę stacji ogólnopolskich.

2. Zgodnie z zapisami ROZDZIAŁU III SWZ (OPZ):

spoty radiowe powinny być wyemitowane w 1 stacji ogólnopolskiej. Spot 30 sekundowy – 200 emisji, w tym 20% w prime time. Spot 15 sekundowy – 200 emisji, w tym 20% w prime time w 1 stacji ogólnopolskiej.

Zamawiający nie dopuszcza emisji w podziale na mix radiowych stacji ogólnopolskich.

Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje, że w przedmiotowym postępowaniu, dokonał następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

I. W ROZDZIALE III SWZ (OPZ) pkt. III SZCZEGÓŁOWE ZADANIA WYKONAWCY W RAMACH KAMPANII MARKETINGOWEJ, TABELA jest:

	Zadania szczegółowe	Wskaźnik
	Organizacja występów/ wywiadów/ pogadanek przedstawicieli programu w TV - edukacja nt. zasad zdrowego żywienia, informowanie o programie JEŻ oraz wypracowanych w ramach programu materiałów edukacyjnych	Liczba występów/ wywiadów/ pogadanek: 2 w telewizjach śniadaniowych
	Udział ekspertów NIZP PZH-PIB w programach radiowych – cykl rozmów edukacyjnych w wybranych stacjach radiowych (ogólnopolskich i lokalnych) nt. zasad zdrowego żywienia oraz idei programu JEŻ.	Liczba wywiadów: 4
	Wywiady, artykuły w prasie dla nauczycieli oraz na portalach branżowych dla nauczycieli - promocja zasad zdrowego żywienia oraz idei programu JEŻ. Przygotowanie materiałów, w tym grafika i zakup powierzchni oraz płatna promocja wywiadów i artykułów w sieci	Liczba wywiadów: 1 w prasie Liczba wywiadów: 1 na portalu branżowym liczba artykułów: 1 w prasie liczba artykułów: 1 na portalu branżowym



	Przygotowanie i produkcja spotu TV promującego program wśród ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska nauczycieli i uczniów. Spot zostanie wyprodukowany na bazie materiałów: zdjęcia stockowe, obrazy, grafika wektorowa, filmy, inne zakupionych w banku zdjęć	Spoty 30” – 400 emisji w stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time
	Przygotowanie i produkcja spotu radiowego promującego program wśród ogółu społeczeństwa, w szczególności promującego materiały edukacyjne wypracowane w programie.	Spoty 30” – 200 emisji, w stacji ogólnopolskiej; w tym 20% w prime time w stacji ogólnopolskiej Spoty 15” – 200 emisji w stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time w stacji ogólnopolskiej
	Organizacja konkursu dla klas I-III szkół podstawowych, które zgłosiły się do programu. Liczba szkół zgłoszonych do programu ok 2 240 szkół. – nagroda – ekskluzywne warsztaty kulinarne dla klas na zaproszenie NIZP PZH–PIB i SGGW w Klasopracowni NIPZ PZH - PIB w Warszawie.	Organizacja i komunikacja konkursu. Ustalenie zasad konkursu i wyłonienia zwycięzców. Dokumentacja fotograficzna przeprowadzonych zajęć. Dokumentacja przeprowadzonego konkursu.
	Przebudowa strony jez.edu.pl	OPZ. pkt II. 3.2
	Promocja w mediach społecznościowych postów przygotowanych przez Zamawiającego dla profilu Junior-Edu-Żywnie. Promocja wśród rodziców dzieci w wieku 7-13 lat oraz wśród nauczycieli.	5 postów na FB, 5 postów Instagram
	Wyprodukowanie łącznie 3 animacji edukacyjnych skierowanych do uczniów klas I-VI oraz rodziców dzieci w wieku 7-13 lat prezentujących program Junior-Edu-Żywnie oraz zasady prawidłowego żywienia.	Wyprodukowanie łącznie 3 animacji edukacyjnych. Długość animacji nie może być krótsza niż 3 minuty.

	<p>Animacje zostaną wyprodukowane na bazie materiałów: zdjęcia stockowe, obrazy, grafika wektorowa, filmy, inne zakupionych w banku zdjęć/ video.</p>	
--	---	--

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

	<u>Zadania szczegółowe</u>	<u>Wskaźnik</u>
	<p>Organizacja występów/ wywiadów/ pogadań przedstawicieli programu w TV - edukacja nt. zasad zdrowego żywienia, informowanie o programie JEŻ oraz wypracowanych w ramach programu materiałów edukacyjnych</p>	<p>Liczba występów/ wywiadów/ pogadań: 2 w telewizjach śniadaniowych</p>
	<p>Udział ekspertów NIZP PZH-PIB w programach radiowych – cykl rozmów edukacyjnych w wybranych stacjach radiowych (ogólnopolskich i lokalnych) nt. zasad zdrowego żywienia oraz idei programu JEŻ.</p>	<p>Liczba wywiadów: 4</p>
	<p>Wywiady, artykuły w prasie dla nauczycieli oraz na portalach branżowych dla nauczycieli - promocja zasad zdrowego żywienia oraz idei programu JEŻ. Przygotowanie materiałów, w tym grafika i zakup powierzchni oraz płatna promocja wywiadów i artykułów w sieci</p>	<p>Liczba wywiadów: 1 w prasie Liczba wywiadów: 1 na portalu branżowym liczba artykułów: 1 w prasie liczba artykułów: 1 na portalu branżowym</p>
	<p>Przygotowanie i produkcja spotu TV promującego program wśród ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska nauczycieli i uczniów. Spot zostanie wyprodukowany na bazie materiałów: zdjęcia stockowe, obrazy, grafika wektorowa, filmy, inne zakupionych w banku zdjęć</p>	<p>Spoty 30” – 400 emisji w 1 stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time, 10% spotów może być wyemitowanych w godzinach 24.00-06:00.</p>

	<p>Przygotowanie i produkcja spotu radiowego promującego program wśród ogółu społeczeństwa, w szczególności promującego materiały edukacyjne wypracowane w programie.</p>	<p>Spoty 30” – 200 emisji, w 1 stacji ogólnopolskiej; w tym 20% w prime time w 1 stacji ogólnopolskiej. 10% spotów może być wyemitowanych w godzinach 24.00-06:00.</p> <p>Spoty 15” – 200 emisji w 1 stacji ogólnopolskiej, w tym 20% w prime time w 1 stacji ogólnopolskiej. 10% spotów może być wyemitowanych w godzinach 24.00-06:00.</p>
	<p>Organizacja konkursu dla klas I-III szkół podstawowych, które zgłosiły się do programu. Liczba szkół zgłoszonych do programu ok 2 240 szkół. – nagroda – ekskluzywne warsztaty kulinarne dla klas na zaproszenie NIZP PZH–PIB i SGGW w Klasopracowni NIPZ PZH - PIB w Warszawie.</p>	<p>Organizacja i komunikacja konkursu. Ustalenie zasad konkursu i wyłonienia zwycięzców. Dokumentacja fotograficzna przeprowadzonych zajęć. Dokumentacja przeprowadzonego konkursu.</p>
	<p>Przebudowa strony jez.edu.pl</p>	<p>OPZ. pkt II. 3.2</p>
	<p>Promocja w mediach społecznościowych postów przygotowanych przez Zamawiającego dla profilu Junior-Edu-Żywnie. Promocja wśród rodziców dzieci w wieku 7-13 lat oraz wśród nauczycieli.</p>	<p>5 postów na FB, 5 postów Instagram</p>
	<p>Wyprodukowanie łącznie 3 animacji edukacyjnych skierowanych do uczniów klas I-VI oraz rodziców dzieci w wieku 7-13 lat prezentujących program Junior-Edu-Żywnie oraz zasady prawidłowego żywienia.</p>	<p>Wyprodukowanie łącznie 3 animacji edukacyjnych. Długość animacji nie może być krótsza niż 3 minuty.</p>

	Animacje zostaną wyprodukowane na bazie materiałów: zdjęcia stockowe, obrazy, grafika wektorowa, filmy, inne zakupionych w banku zdjęć/ video.	
--	--	--

II. W specyfikacji Warunków Zamówienia jest:

ROZDZIAŁ I: INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW

ROZDZIAŁ II: FORMULARZ OFERTY ORAZ INNE FORMULARZE:

II.1 FORMULARZ OFERTY

II.2 FORMULARZ JEDNOLITY EUROPEJSKI DOKUMENT ZAMÓWIENIA

II.3 FORMULARZ OŚWIADCZENIA WYKONAWCY O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz artykułu 5K Rozporządzenia Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r w sprawie zmiany Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

II.4 FORMULARZ OŚWIADCZENIA WYKONAWCY O AKTUALNOŚCI INFORMACJI ZAWARTYCH W OŚWIADCZENIU WYKONAWCY SKŁADANYM NA PODSTAWIE ART. 125 UST. 1 USTAWY PZP

II.5 WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

II.6 WYKAZ OSÓB

II.7 FORMULARZ OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCEGO ZAKRESU WYKONYWANEGO ZAMÓWIENIA, ZGODNIE Z ART. 117 UST. 4 USTAWY PZP

II.8 FORMULARZ OŚWIADCZENIA W ZAKRESIE ART. 108 UST.1 PKT 5 USTAWY PZP

II.9 ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 118 UST. 1 USTAWY PZP, UDOSTĘPNIAJĄCEGO DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNE ZASOBY NA POTRZEBY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

ROZDZIAŁ III: OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

ROZDZIAŁ IV: PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI TEJ UMOWY

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

ROZDZIAŁ I: INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW

ROZDZIAŁ II: FORMULARZ OFERTY ORAZ INNE FORMULARZE:

II.1 FORMULARZ OFERTY po zmianie w dniu 15.06.2023 r.

II.2 FORMULARZ JEDNOLITY EUROPEJSKI DOKUMENT ZAMÓWIENIA

II.3 FORMULARZ OŚWIADCZENIA WYKONAWCY O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA na podstawie art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz artykułu 5K Rozporządzenia Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r w sprawie zmiany Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

II.4 FORMULARZ OŚWIADCZENIA WYKONAWCY O AKTUALNOŚCI INFORMACJI ZAWARTYCH W OŚWIADCZENIU WYKONAWCY SKŁADANYM NA PODSTAWIE ART. 125 UST. 1 USTAWY PZP

II.5 WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

II.6 WYKAZ OSÓB

II.7 FORMULARZ OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCEGO ZAKRESU WYKONYWANEGO ZAMÓWIENIA, ZGODNIE Z ART. 117 UST. 4 USTAWY PZP

II.8 FORMULARZ OŚWIADCZENIA W ZAKRESIE ART. 108 UST.1 PKT 5 USTAWY PZP

II.9 ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 118 UST. 1 USTAWY PZP, UDOSTĘPNIAJĄCEGO DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNE ZASOBY NA POTRZEBY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

ROZDZIAŁ III: OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

ROZDZIAŁ IV: PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI TEJ UMOWY

III. W specyfikacji Warunków Zamówienia, pkt. 16 OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT I OBLICZENIA CENY, ppkt. 16.3, cyfra 1) i 2) jest:

16.1 Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty:

- 1) wypełniony formularz ofertowy sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr II.1 do SWZ;
- 2) wstępny konspekt kampanii (w formie prezentacji), opracowany na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ stanowiący Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego,, zawierający:
 - Key messages, claim, wstępną koncepcję kampanii;
 - Wstępną koncepcję kreatywną konkursu dla klas szkół podstawowych (klasy I-III), które zgłosiły się do programu Junior-EDU-Żywnie;



Wykonawca załącza dokument przedmiotowy w postaci wstępnego konspektu kampanii promocyjnej.

Ww. dokument, jako odnoszący się do kryterium oceny ofert, nie podlega uzupełnieniu. W przypadku w którym Wykonawca nie załączy do oferty któregokolwiek z ww. dokumentów, oferta tego Wykonawcy będzie podlegała odrzuceniu.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

16.1 Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty:

- 1) wypełniony formularz ofertowy sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr II.1 do SWZ **po zmianie w dniu 15.06.2023 r.;**
- 2) wstępny konspekt kampanii (w formie prezentacji), opracowany na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ stanowiący Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego **po zmianie w dniu 15.06.2023 r.**, zawierający:
 - Key messages, claim, wstępną koncepcję kampanii;
 - Wstępną koncepcję kreatywną konkursu dla klas szkół podstawowych (klasy I-III), które zgłosiły się do programu Junior-EDU-Żywienie;

Wykonawca załącza dokument przedmiotowy w postaci wstępnego konspektu kampanii promocyjnej.

Ww. dokument, jako odnoszący się do kryterium oceny ofert, nie podlega uzupełnieniu. W przypadku w którym Wykonawca nie załączy do oferty któregokolwiek z ww. dokumentów, oferta tego Wykonawcy będzie podlegała odrzuceniu.

IV. ZMIANA W ZAKRESIE TREŚCI EDYTOWALNEGO ZAŁĄCZNIKA:

Zamawiający dokonuje zmiany treści edytowalnego załącznika tj.:

1. Załącznik II.1 do SWZ – FORMULARZ OFERTY **po zmianie w dniu 15.06.2023 r.;**

Zamawiający informuje, iż:

- w wyniku złożonych wyjaśnień dokonał zmiany treści SWZ;
- wszystkie zmiany są zaznaczone kolorem zielonym.
- w wyniku dokonanej zmiany treści SWZ, Zamawiający nie przedłuża terminu składania ofert.

ZATWIERDZIŁ

Dyrektor

**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
dr n. med. Bernard Waśko**