

/strona www./

Wyjaśnienia treści specyfikacji warunków zamówienia w postępowaniu pt.:

Dostawa gadżetów promocyjnych z logo UEW

- I. Na podstawie art. 284 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) do Zamawiającego, zostały skierowane zapytania (zachowano oryginalną treść pytań) o wyjaśnienie treści SWZ, na które Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie 1. Część I, poz. 22 parasol

Co Zamawiający rozumie przez pojęcie grafika Uniwersytetu Ekonomicznego? czy to ma być logo Uniwersytetu czy jakaś grafika i w ilu kolorach?

Odpowiedź: Pod pojęciem grafika Uniwersytetu Ekonomicznego Zamawiający rozumie logo Uniwersytetu dwukolorowe lub białe. **Paczki logo dostępna pod linkiem: <https://uew.pl/dla-mediow/>**

- II. Wyjaśnienia treści SWZ zostaną dołączone do specyfikacji warunków zamówienia i będą stanowić jej integralną część.
- III. W związku z tym, że w SWZ nie dokonano zmian, które mogą uniemożliwić złożenie ofert w nakazanym terminie, **Zamawiający nie przedłuża** terminu składania ofert.

Pouczenie o środkach ochrony prawnej.

Zgodnie z przepisami art. 505 oraz art. 513 - 521 ustawy Pzp, Wykonawcom, którzy mają lub mieli interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz ponieśli lub mogli ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX Ustawy Pzp.

Sporządziła: Barbara Męcarska

Specjalista Działu Zamówień Publicznych

Zaakceptował: Jakub Wesółowski

Kierownik Działu Zamówień Publicznych