



Kraków, dnia 08.09.2023r.

Do wszystkich uczestników postępowania

Dotyczy postępowania pn. „**Wyłonienie Wykonawcy w zakresie sukcesywnej dostawy materiałów reklamowych dla potrzeb Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie**” znak sprawy ZO.237.23 - 05.

WYJAŚNIENIA DO TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Pytanie nr 1

Długopis plastikowy poz. 2 to jest model wyprzedazowy i został tylko kolor czerwony i zielony

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza kolor czerwony lub inny model długopisu o parametrach nie gorszych niż wskazane w OPZ.

Pytanie nr 2

Torby Rotterdam są niedostępne i dostawca nie przewiduje dostaw. Dostępne są torby, ale o innych wymiarach 33x38x7,5cm

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza torby o wymiarach 33x38x7,5cm.

Pytanie nr 3

Portfel podróżny Marco przewidziana dostawa n1 20.10.

Odpowiedź: Zamawiający nie przewiduje składania zamówienia na portfele podróżne Marco przed 20.10.2023.

Pytanie nr 4

Notes Erding jest wycofany z oferty.

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza się inny notes z tekturową okładką, zawierający min. 160 czystych stron, o rozmiarze nie mniejszym niż 25x17 cm, spięty dwoma metalowymi nitami.

Pytanie nr 5

Maskotka Sidy Honey są niedostępne i dostawca nie przewiduje dostaw.

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza maskotkę "misia": Denis lub Forrest Brown.

Denis



Forrest Brown





Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

6. Proszę o uściślenie lub umieszczenie logo, co oznacza full kolor ile kolorów mamy kalkulować.

Odpowiedź: Logo UPJPII Księga znaku wraz z parametrami dostępna pod adresem - <https://promocja.upjp2.edu.pl/identyfikacja-wizualna/ksiega-znaku>

Przedstawione odpowiedzi na pytania stanowią integralną część Zapytania ofertowego ZO.237.23 – 05 i stają się obowiązujące z chwilą ich upublicznienia.