

### Projektowane postanowienia umowy

zawarta w Toruniu dnia ..... 2024 roku między:

**Kujawsko-Pomorskim Funduszem Pożyczkowym Sp. z o.o.**, z siedzibą w Toruniu, ul. H. Sienkiewicza 38, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przy Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000225897, NIP: 956-21-38-642, Regon: 871723445, kapitał zakładowy w kwocie 31 629 000 zł opłacony w całości reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

....., wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem ....., NIP: .....,

Regon: .....

reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym dalej „Wykonawcą”

łącznie zwanych „Stronami”

W wyniku przeprowadzenia przez Zamawiającego postępowania w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.. dalej „u.p.z.p.”). została zawarta umowa następującej treści:

#### § 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z zaprojektowaniem logotypów oraz identyfikacji wizualnej na potrzeby Kujawsko-Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o, zgodnie z SWZ, w szczególności z Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz złożoną ofertą przez Wykonawcę.
2. W ramach przedmiotu umowy Wykonawca jest zobowiązany do wykonania w szczególności:
  - a) wykonanie usług graficznych oraz video, w ramach których należy wykonać:

- odświeżenie logotypu Spółki wraz z opracowaniem księgi znaku,
  - zaprojektowanie logotypów i identyfikacji wizualnej dla poszczególnych pól działalności Zamawiającego, w tym opracowanie kluczowych elementów graficznych do stosowania w formatach reklamowych i promocyjnych: grafika Facebook, motyw prezentacji Power Point, banery reklamowe w formatach wyszczególnionych w treści załącznika nr 1 do umowy
- b) przygotowanie i produkcja materiałów reklamowych, zgodnie z wymaganiami zawartymi w treści załącznika nr 1 do umowy:
- rollup - 10 szt.
  - teczka - 1000 szt.
  - torba prezentowa - 500 szt.
  - projekt ulotki
  - projekt wizytówki
  - naklejki informujące o dofinansowaniu - 400 szt.
- c) opracowanie i wyprodukowanie animacji video nowego logotypu, zgodnie z wymaganiami zawartymi załączniku nr 1 do umowy.
- d) opracowanie koncepcji, scenariusza i produkcja krótkich materiałów video – zgodnie z wymaganiami zawartymi w treści załącznika nr 1 do umowy.
- e) opracowanie i realizacja kampanii reklamowej:
- opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii
  - opracowanie koncepcji strategicznej kampanii z wykorzystaniem obligatoryjnych elementów: Internet, radio, prasa , outdoor oraz gadżetów promocyjnych.
3. Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia i przedstawienia sprawozdania z kampanii wraz z podsumowaniem dotyczącym efektywności przeprowadzonej kampanii reklamowej.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z koncepcją, załączoną do oferty.

## **§ 2. Obowiązki Wykonawcy**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z jej postanowieniami, z zachowaniem należytej staranności, z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej działalności oraz zgodnie z zakresem zadań, określonym w dokumentach zamówienia i ofercie Wykonawcy.

2. Wykonawca zapewni wszelkie środki materialno–techniczne oraz narzędzia do właściwego i terminowego wykonania umowy. Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca obowiązany jest do stosowania przepisów ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanym RODO. Działania Wykonawcy nie mogą naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w tym odbiorców Kampanii.
4. Na etapie realizacji przedmiotu umowy Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb Zamawiającego, kontakt telefoniczny oraz drogą e-mailową, wyznaczenie osoby nadzorującej wykonanie umowy do kontaktów z Zamawiającym).  
W związku z powyższym Strony ustalają następujące osoby do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy:
  - a) Zamawiający upoważnia następujące osoby do kontaktu z Wykonawcą, nadzoru nad realizacją Umowy i podpisywania protokołów odbioru:
    - 1) ..... tel....., e-mail: .....
    - 2) ..... tel....., e-mail: .....
  - b) Wykonawca upoważnia następujące osoby do kontaktu z Zamawiającym, nadzoru nad realizacją Umowy i podpisywania protokołów odbioru:
    - 1) ..... tel....., e-mail: .....
    - 2) ..... tel....., e-mail: .....
5. Kontakt z Zamawiającym może następować wyłącznie w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku między godz. 7:30 a 15:30, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych u Zamawiającego, o których powiadomił on Wykonawcę.
6. Zmiana osób wskazanych w ust. 4 nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga zawierania aneksu.
7. Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania projektów materiałów informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego w celu uzyskania akceptacji Zamawiającego przed ich ostatecznym opublikowaniem, emisją, umieszczeniem lub drukiem - stosownie do danej formy działań informacyjno - promocyjnych. Akceptacja przez Zamawiającego projektu nastąpić może słownie lub drogą mailową na adres Wykonawcy: ..... Przekazanie projektów materiałów informacyjno - promocyjnych do Zamawiającego w celu uzyskania akceptacji musi nastąpić na 3 dni przed dniem ostatecznej publikacji, emisji, umieszczenia lub druku. W sytuacji, w której Wykonawca nie dotrzyma ww. terminu i wpłynie to na opóźnienie publikacji, druku, umieszczenie lub emisji - Zamawiający będzie uprawniony do naliczenia kary umownej, o której mowa w §9 ust. 2 pkt 1 umowy.
8. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów materiałów informacyjno-promocyjnych, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, do momentu

ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim będą mogły mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i wiąże Wykonawcę. Jeśli wnoszone korekty i poprawki będą miały wpływ na termin realizacji poszczególnych elementów zamówienia - Wykonawca jest zobowiązany do poinformowania Zamawiającego o tym fakcie.

9. W przypadku radia Wykonawca jest zobligowany do przedstawiania Zamawiającemu, w trakcie realizacji kampanii, szczegółowego harmonogramu godzinowego emisji spotów radiowych na dany miesiąc, na co najmniej 3 dni przed pierwszą planowaną emisją materiału w danym miesiącu.
10. Wykonawca zobowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Zamawiającego o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z Umową.

### **§ 3. Obowiązki Zamawiającego**

1. W trakcie realizacji umowy, Zamawiający jest zobowiązany do:
  - 1) współdziałania z Wykonawcą w zakresie koniecznym zdaniem Zamawiającego do prawidłowej realizacji umowy, w tym w szczególności w zakresie akceptacji przedstawianych przez Wykonawcę projektów;
  - 2) dotrzymania obustronnie ustalonych terminów;
  - 3) udzielania Wykonawcy wszelkich informacji, przesyłania materiałów i dokumentów znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy, o ile nie są objęte prawnie chronioną tajemnicą;
  - 4) terminowej zapłaty wynagrodzenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy, na każdym etapie jej wykonywania.
3. Zamawiający zobowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Wykonawcy o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację umowy zgodnie z jej postanowieniami.

### **§ 4. Podwykonawstwo**

1. Wykonawca jest uprawniony do powierzenia wykonania części przedmiotu Umowy podwykonawcom, z zastrzeżeniem poniższych postanowień:
  - 1) Wykonawca wykona przedmiot Umowy przy udziale następujących podwykonawców / nie dotyczy<sup>1</sup>;

---

<sup>1</sup> zostanie uzupełnione na podstawie wybranej oferty w postępowaniu;

- 2) Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego w formie pisemnej oraz poprzez zawiadomienie wysłane na adresy e-mail wskazane w § 2 ust. 4 a) Umowy, o każdej zmianie danych dotyczących podwykonawców w terminie jednego dnia roboczego od dokonania zmiany;
- 3) informacja o zamiarze powierzenia prac nowemu podwykonawcy powinna zostać przekazana Zamawiającemu nie później niż na 7 dni przed planowanym powierzeniem mu realizacji prac. Zamawiający jest uprawniony do odmowy współdziałania z podwykonawcą, o udziale którego w wykonaniu Umowy nie uzyskał informacji, do czasu przekazania przez Wykonawcę niezbędnych danych, a opóźnienie w wykonaniu Umowy, powstałe wskutek braku współdziałania z takim podwykonawcą, stanowi opóźnienie Wykonawcy;
- 4) w przypadku powierzenia wykonania części Umowy podwykonawcom, Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania wykonane przez podwykonawców oraz jego personel, jak za działania i zaniechania własne;
- 5) niewykonanie lub nienależyte wykonanie przez podwykonawcę części Przedmiotu Umowy upoważnia Zamawiającego do żądania od Wykonawcy odsunięcia podwykonawcy od realizacji przedmiotu Umowy w sposób stały lub czasowy.

#### **§ 5. Termin wykonania przedmiotu umowy**

1. Kampania będzie prowadzona od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia **30.11.2024 r.**, przy czym Wykonawca przedstawi ostateczną i zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję sprawozdania końcowego (lub ostatniego sprawozdania częściowego) z przeprowadzonej Kampanii nie później niż do dnia **15.12.2024 r.** Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii określa Harmonogram będący elementem Koncepcji Strategicznej Kampanii.
2. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca informuje o tym Zamawiającego, przedstawiając adekwatne uzasadnienie na piśmie, celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawcy będzie zobowiązany zastosować się do zmiany. Zmiana może zostać dokonana również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego.
3. Strony dopuszczają zmiany terminów dla wykonania poszczególnych elementów kampanii w sytuacji, w której konieczność dokonania zmiany wynika z okoliczności niezależnych od Wykonawcy lub niezależnych od Zamawiającego, a także w sytuacji, w której zmianę terminu/terminów będą uzasadniały potrzeby Zamawiającego wynikające z prowadzonej działalności Zamawiającego. Zmiana terminów zostanie wówczas dokonana z uwzględnieniem czasu niezbędnego na zapewnienie wykonania planowanych działań informacyjno-promocyjnych w ramach niniejszej umowy.

## § 6. Sprawozdawczość; Protokoły odbioru

1. Po zrealizowaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu, sprawozdania końcowego z realizacji wszelkich działań przeprowadzonych w trakcie trwania Kampanii.
2. Sprawozdanie końcowe powinno być sporządzone w formie papierowej i nośniku danych typu pendrive raz zawierać opis wszystkich przeprowadzonych działań wraz dowodami realizacji działań (np. print screeny wszystkich reklam/innych działań prowadzonych z wykorzystaniem Internetu, zdjęcia działań outdoorowych, umowy z podmiotami współpracującymi przy realizacji kampanii, kopie artykułów prasowych), czasem emisji itp. W sprawozdaniu tym zawarte zostaną również informacje dotyczące osiągniętych rezultatów - w tym rozkład środków oraz zasięg kampanii wraz z harmonogramem, wraz z dowodami potwierdzającymi poziom osiągniętych rezultatów. Sprawozdanie winno zawierać spis zrealizowanych usług graficznych i video wraz z terminem dostarczenia do Zamawiającego.
3. Zatwierdzenie sprawozdania końcowego, o którym mowa ust. 1 przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, będzie potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
4. Zamawiający w terminie 7 dni od otrzymania sprawozdania końcowego może zgłosić uwagi drogą elektroniczną. Brak uwag w tym terminie oznacza przyjęcie przez Zamawiającego sprawozdania końcowego bez zastrzeżeń.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu, w terminie przez niego określonym, poprawionego i uzupełnionego sprawozdania końcowego zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia w trakcie odbioru sprawozdania końcowego wad lub nieprawidłowości w zrealizowanym przedmiocie umowy, Zamawiający może odmówić odbioru sprawozdania końcowego, oraz ustalić zakres prac poprawkowych i termin usunięcia wad lub nieprawidłowości.
7. Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia Zamawiającemu sprawozdania końcowego w takim terminie, aby jego ostateczne zatwierdzenie przez Zamawiającego, z uwzględnieniem ust. 4,5,6 niniejszego paragrafu, nastąpiło do dnia 15.12.2024 r.
8. Zamawiający dopuszcza również możliwość przedstawiania przez Wykonawcę sprawozdań częściowych, nie częściej niż raz na kwartał kalendarzowy tj. sprawozdań dotyczących działań zrealizowanych przez Wykonawcę w terminie do **31.07.2024 r.**, **31.10.2024 r.** i do **15.12.2024 r.** Sprawozdania częściowe zostaną sporządzone zgodnie z wymaganiami przewidzianymi dla sprawozdania końcowego opisanymi w ust. 2. Sprawozdania częściowe muszą zawierać dodatkowo szczegółowe zastawienie zrealizowanych działań z przypisaniem ich cen jednostkowych, wskazanych w Formularzu Oferty oraz terminu realizacji, tak aby Zamawiający mógł powiązać składane przez Wykonawcę sprawozdanie częściowe z wystawianą przez Wykonawcę fakturą VAT oraz informacjami przedstawionymi przez Wykonawcę w składanej Ofercie.

9. Do sprawozdań częściowych stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 3,4,5,6,7 niniejszego paragrafu.
10. Sprawozdania częściowe, o których mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu zastępują sprawozdanie końcowe z realizacji przedmiotu umowy, jeżeli łącznie wypełniają cały zakres przedmiotu umowy określony w § 1 niniejszej umowy.

## **§ 7. Prawa autorskie**

### 1. Wykonawca oświadcza, że:

- 1) wszelkie utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t. j. Dz.U. 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.), jakimi będzie się posługiwał w trakcie wykonywania niniejszej umowy, a także, które powstaną w wyniku wykonywania niniejszej umowy, będą oryginalne, bez zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności praw autorskich oraz ich dóbr osobistych;
- 2) nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji niniejszej umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wykonywanie autorskich praw osobistych, w tym do wprowadzania zmian do utworów,
- 3) do dnia przeniesienia autorskich praw majątkowych będzie wykonywał autorskie prawa majątkowe i osobiste wyłącznie dla celów realizacji kampanii.

### 2. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalone zostały przedmiot umowy i/lub elementy przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, jak i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy, na wszelkich polach eksploatacji, w tym:

- 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia techniką druku oraz wszystkimi znanymi technikami w tym wideograficzną, cyfrową i magnetyczną,
- 2) w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami;
- 3) w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej jak też poprzez Internet i inne środki masowego przekazu; nadawania i reemitowania;
- 4) w zakresie wprowadzania do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej;
- 5) w zakresie publicznego wykonania lub publicznego odtworzenia, publicznego wystawienia, publicznego wyświetlenia,
- 6) w zakresie publicznego udostępniania przedmiotu umowy, w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

3. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego również prawo do korzystania i wyrażania zgody na korzystanie z przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy przez inne podmioty na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.
4. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw osobistych do przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy, według potrzeb Zamawiającego wynikających z przyjętego przez niego sposobu korzystania z przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy dla celów, dla których przedmiot umowy i/lub element przedmiotu umowy został sporządzony, w szczególności na:
  - 1) decydowanie o sposobie oznaczenia autorstwa, w tym na rozpowszechnianie bez wskazania autorstwa,
  - 2) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu,
  - 3) dokonywanie zmian i uzupełnień oraz rozpowszechnianie przedmiotu umowy w takiej postaci,
  - 4) decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części przedmiotu umowy, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami,
  - 5) do wykonywania nadzoru autorskiego.
5. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyrażania zgody na wykonanie zależnych praw autorskich.
6. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do korzystania z opracowań przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
7. Nabycie wszelkich praw, o których w niniejszym paragrafie nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie oraz następuje w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 niniejszej umowy.
8. Wykonawca oświadcza, że w momencie dokonania odbioru przedmiotu umowy, Zamawiający – bez dodatkowego wynagrodzenia – nabywa również własność wszystkich przekazanych Zamawiającemu egzemplarzy przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy.
9. Strony ustalają, iż postanowienia ust. 1 – 8 niniejszego paragrafu należy stosować odpowiednio do przekazywanych Zamawiającemu roboczych wersji w celu ich zaopiniowania przez Zamawiającego.
10. Wykonawca upoważnia Zamawiającego nieodwołalnie, do rozpowszechniania przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy/utworu bez wskazywania jego autorstwa lub do oznaczania przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy i decydowania o jego oznaczeniu, zależnie od potrzeb Zamawiającego. Nadto Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania w imieniu Zamawiającego autorskich praw osobistych do dzieła, w tym prawa do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu, do wykonywania nadzoru autorskiego, ingerowania w integralność dzieła.



11. Zamawiającemu przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
12. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku realizacji usług objętych umową lub dysponowania przez Zamawiającego wytworzonymi utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. W wypadku zaspokojenia tych roszczeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wypłaconych z tego tytułu kwot, jak również do zwrotu Zamawiającemu odpowiedniej części wynagrodzenia z tytułu niniejszej umowy i poniesionych z tego tytułu kosztów oraz utraconych korzyści.
13. Jeżeli do realizacji przez Wykonawcę jego zobowiązań wskazanych w niniejszym paragrafie wymagane jest zawarcie przez Wykonawcę lub Zamawiającego jakiegokolwiek Umowy z podmiotem trzecim, Wykonawca, w ramach wynagrodzenia ustalonego dla niego za wykonanie przedmiotu umowy (tj. bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia), zobowiązany jest zawrzeć i zapewnić zawarcie z Zamawiającym wskazanej Umowy z podmiotem trzecim na warunkach zgodnych i nie mniej korzystnych od postanowień Umowy (w tym m.in. bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego jakichkolwiek płatności na rzecz wskazanego podmiotu trzeciego). Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest przedstawić pisemne oświadczenia podmiotu trzeciego potwierdzające, że temu podmiotowi trzeciemu nie przysługują do danego utworu majątkowe prawa autorskie, prawa zależne, prawo do wykonywania autorskich praw zależnych lub wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na danym polu eksploatacji lub w odniesieniu do danej techniki.
14. Strony uzgadniają, że całość wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu udzielenia wszelkich zgód, zezwoleń i upoważnień, o ile takie zgody, zezwolenia i upoważnienia nie zostały udzielone Wykonawcy nieodpłatnie obejmuje wynagrodzenie należne Wykonawcy na podstawie § 8 niniejszej Umowy.

## **§ 8. Wynagrodzenie**

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie:  
.....zł netto (słownie: ..... zł) plus podatek VAT w kwocie: ..... zł  
(słownie: ..... zł), co daje łączną kwotę ..... zł brutto  
(słownie: ..... zł brutto).
2. Strony ustalają, że kwota wynagrodzenia pokrywa także wszelkie wydatki, które poczynił Wykonawca w celu wykonania umowy.

3. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonywana będzie na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT. Faktury VAT mogą być wystawiane nie częściej niż raz na kwartał kalendarzowy w oparciu o sprawozdania częściowe, o których mowa w §6 ust. 8 umowy.
4. Podstawą wystawienia faktur VAT jest zatwierdzenie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń sprawozdania końcowego lub sprawozdań częściowych, o których mowa § 6 ust 8 umowy.
5. W przypadku płatności częściowych Zamawiający zastrzega, iż ostatnia płatność w ramach umowy musi stanowić nie mniej niż 20% wartości wynagrodzenia Wykonawcy określonego w ust. 1.
6. Faktura VAT musi być wystawiona w taki sposób, aby wskazane w niej ceny jednostkowe były zgodne z Formularzem Oferty, a zakres przedmiotowy faktury ze sprawozdaniem, stanowiącym podstawę do jej wystawienia.
7. Termin płatności wynosi 14 dni od dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
8. Zapłata nastąpi na wskazany w fakturze VAT numer rachunku bankowego.
9. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
10. Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę wierzyciela na osobę trzecią w zakresie wypełnienia warunków umownych, za wyjątkiem cesji wierzytelności na rzecz banku, w którym Wykonawca zaciągnie kredyt lub w którym Wykonawca będzie finansował wykonanie przedmiotu umowy. Zmiana wierzyciela w tym przypadku winna zostać poprzedzona pisemną zgodą Zamawiającego.

### **§ 9. Kary umowne**

1. W przypadku wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od realizacji umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w następujących przypadkach:
  - 1) opóźnienia w wykonaniu któregośkolwiek elementu przedmiotu umowy – 2% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z ofertą z tytułu wykonania danego elementu przedmiotu umowy, za każdy dzień opóźnienia licząc od ustalonego terminu dla wykonania tego elementu w harmonogramie,
  - 2) opóźnienia w usunięciu wad któregośkolwiek elementu przedmiotu umowy – 2% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z ofertą z tytułu wykonania danego elementu, za każdy dzień opóźnienia (licząc od ustalonego przez Zamawiającego terminu na usunięcie wad),
  - 3) skrócenia czasu bądź braku pełnej ekspozycji, publikacji, emisji materiału reklamowego w terminach i na nośnikach lub na obszarze - 20% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z ofertą z tytułu wykonania danego zadania/elementu Kampanii,
  - 4) niedostarczenia Zamawiającemu w terminie sprawozdania, o którym mowa w § 6 ust. 7 i ust. 8 – 300 zł za każdy dzień opóźnienia,

- 5) odstąpienia lub wypowiedzenia umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - 20% całkowitego wynagrodzenia brutto,
  - 6) odstąpienia lub wypowiedzenia umowy w części przez którąkolwiek ze Stron z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy – 20% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z ofertą z tytułu wykonania tej części umowy.
3. Zapłacenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania całego przedmiotu umowy ani jakichkolwiek innych zobowiązań wynikających z umowy.
  4. Łączna wartość kar umownych nie może przekroczyć 40% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1 umowy.
  5. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
  6. Wykonawca wyraża zgodę by naliczone kary umowne były potrącane z należnego wynagrodzenia.
  7. W braku możliwości potrącenia kary umownej z należnego Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w terminie 14 dni od otrzymania wezwania.
  8. Wykonawca ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za szkody wyrządzone Zamawiającemu przy wykonywaniu lub w związku z wykonywaniem postanowień umowy.

#### **§ 10. Odstąpienie od umowy; Wypowiedzenie; Gwarancja**

1. Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części w przypadku opóźnienia Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu umowy lub jego części dłuższej niż 30 dni licząc od terminu ustalonego zgodnie z Harmonogramem Kampanii, w terminie miesiąca od zaistnienia przedmiotowej sytuacji.
2. Odstąpienie od umowy lub jej części może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego odstąpienia i musi zawierać uzasadnienie.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Zamawiającemu i osobom trzecim w związku z wykonaniem, wykonywaniem lub brakiem czy też nienależytym wykonywaniem/wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy.
4. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę, jeżeli zajdzie przynajmniej jedna z niżej wymienionych okoliczności:
  - 1) niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez Wykonawcę. W takim przypadku Zamawiający wezwie pisemnie Wykonawcę do prawidłowego wykonania Umowy w terminie 7 dni. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania w w/w terminie Zamawiający ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym;
  - 2) wystąpienie istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub

bezpieczeństwu publicznemu. W tym przypadku wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym może nastąpić w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. Wykonawcy należy się w tym przypadku tylko wynagrodzenie z tytułu faktycznie wykonanej części Umowy.

5. Wypowiedzenie Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie.
6. Wykonawca na wykonany przedmiot umowy udziela 12 miesięcy gwarancji, licząc od daty odbioru końcowego bez zastrzeżeń.
7. W ramach uprawnień z tytułu gwarancji jakości Wykonawca jest zobowiązany do usunięcia wad, jakie ujawnią się w przedmiocie umowy w okresie gwarancji, w terminie wskazanym przez Zamawiającego. W przypadku nie usunięcia przez Wykonawcę wad przedmiotu umowy, stwierdzonych w okresie gwarancji, w terminie określonym przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo usunięcia wad we własnym zakresie lub za pomocą osób trzecich na koszt i ryzyko Wykonawcy.

#### **§ 11. Zmiany umowy**

1. Poza przypadkami określonymi w art. 455 ust. 1 i 2 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmian umowy oraz określa warunki takiej zmiany w przypadku:
  - 1) wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w tym siły wyższej, uniemożliwiających realizację umowy na warunkach w niej określonych, bez możliwości uniknięcia powyższych okoliczności lub zdarzeń, jaki i uniknięcia lub likwidacji ich skutków. W takim przypadku strony mogą przesunąć termin wykonania przedmiotu zamówienia/jego części lub zmienić takie elementy umowy, na które powyższe okoliczności mają wpływ. Powyższa zmiana nie może skutkować wykroczeniem poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SWZ. Siła wyższa oznacza wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu,
  - 2) jeżeli niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu umowy stanowi konsekwencję niedopełnienia przez Zamawiającego jego obowiązków wynikających z zawartej umowy,
  - 3) uzasadnionej celami zamówienia zmiany harmonogramu działań i koncepcji kampanii - powyższe może powodować zmianę terminu realizacji zamówienia jak i zmianę terminów na wykonanie poszczególnych elementów wchodzących w skład przedmiotu umowy;
  - 4) Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie elementów wchodzących w skład przedmiotu umowy polegający na zmianie poszczególnych elementów poprzez zwiększenie lub zmniejszenie ich ilości; powyższa zmiana może prowadzić do zmiany wysokości

wynagrodzenia Wykonawcy, które będzie obliczane z zastosowaniem stawek jednostkowych wskazanych w treści oferty Wykonawcy;

- 5) Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminów realizacji poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia, jeśli na konieczność dokonania tych zmian będzie miał wpływ termin rozstrzygnięcia postępowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego; wówczas Strony dokonają zmian w terminach częściowych w zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego wykonania zamówienia;
  - 6) konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian wytycznych lub zaleceń instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się zmiany w zakresie niezbędnym dla spełnienia wymogów zmienionych wytycznych i zaleceń,
  - 7) zmiany przepisów prawnych istotnych dla realizacji przedmiotu umowy,
  - 8) wystąpienia zmiany obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT); w takim wypadku zmianie ulegnie wyłącznie kwota podatku VAT, a wartość netto wynagrodzenia pozostanie bez zmian.
2. Strona umowy mająca interes w dokonaniu zmiany wnioskuje na piśmie do drugiej Strony o dokonanie zmiany, przekazując wraz z wnioskiem szczegółowe uzasadnienie dla wprowadzenia zmiany. Uzasadnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim zawiera w szczególności: podstawę prawną dopuszczalności zmiany, opis okoliczności faktycznych i/lub prawnych skutkujących koniecznością zmiany, zakres wnioskowanych zmian, proponowany termin obowiązywania zmian, wpływ zmiany na wynagrodzenie wykonawcy i kary umowne, o ile występuje.
  3. W zakresie zmian w koncepcji kampanii lub harmonogramie Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wnioski Zamawiającego po przedstawieniu mu przewidywanych konsekwencji wnioskowanych zmian, chyba że Zamawiający wycofa wniosek.
  4. Wszelkie zmiany postanowień Umowy następują w drodze Aneksów zawieranych pod rygorem nieważności w formie pisemnej, chyba że umowa stanowi inaczej.

## **§ 12. Postanowienia końcowe**

1. Niniejsza Umowa została zawarta w języku polskim, podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim powinna być interpretowana.
2. W zakresie nieuregulowanym w Umowie znajdują zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu cywilnego.
3. Sądem właściwym w sporach wynikających z niniejszej Umowy jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania klauzuli informacyjnej zawartej w Dziale 27 ust. 2 SWZ osobom fizycznym, których dane osobowe przekazał/przekaze Zamawiającemu w celu wypełnienia

obowiązku o którym nowa w art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r.).

5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Z A M A W I A J Ą C Y:

W Y K O N A W C A: