

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Zakup usługi polegającej na obsłudze mediów społecznościowych Budżetu Obywatelskiego Mazowsza wraz z obsługą fotograficzną.

3. Termin realizacji zamówienia: luty 2024 – grudzień 2025

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

- 1) bom@mazovia.pl
- 2) tel.: 22 59 79 277.

5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

1) Cena – 40%

W kryterium „cena” liczba punktów przyznawanych ofercie obliczana będzie w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_x) \times 40$$

Gdzie

C= liczba punktów za kryterium „cena”

C min= najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert

C x= cena oferty badanej.

2) Doświadczenie/portfolio – 30%

Sposób oceny: analiza portfolio przedstawionego w prezentacji.ppt albo innej formie.

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 30. Ocenie podlegać będą następujące elementy przedstawione w prezentacji:

- a) lata doświadczenia w prowadzeniu kampanii - 10 pkt (1 pkt. za 1 rok doświadczenia do maksymalnych 10 pkt za 10 lat doświadczenia);
- b) listę klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii - 8 pkt (za każdego klienta będącego instytucją publiczną – 2 pkt, za każdego innego klienta 1 pkt., maks. 8 pkt.);
- c) przykłady zrealizowanych kampanii na portalu Facebook/Instagram - 12 pkt (2 pkt. za każdą zrealizowaną kampanię dla klienta będącego instytucją publiczną, 1 pkt. za zrealizowaną kampanię dla innego klienta).

3) Jakość techniczna i estetyczna fotografii i materiału wideo. – 30%

Sposób oceny: analiza portfolio przedstawionego w prezentacji.ppt.

Punkty zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 30. Ocenie podlegać będą następujące elementy przedstawione w prezentacji:

- a) jakość techniczna fotografii oraz wideo (właściwa ostrość, odpowiednie naświetlenie, brak poruszeń na zdjęciach) – 0-15 pkt.
- b) Jakość estetyczna fotografii oraz wideo (dobra kompozycja, wykadrowanie, ciekawie przedstawiające fotografowane i filmowane wydarzenia i osoby, w różnych kadrach, bez elementów zakłócających estetykę, bardzo dobrze dopasowane do publikacji w social mediach – 0-15 pkt.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

1) W części dotyczącej kampanii na portalu Facebook/Instagram

- doświadczenie w formie prezentacji w prowadzeniu kampanii na platformie reklamowej Meta / Facebook w formie:
 - przykładów zrealizowanych kampanii na platformie reklamowej Meta / Facebook (w tym co najmniej dwie kampanie dla instytucji publicznej);
 - listy klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii;
- certyfikatów Facebook / Meta Blueprint: Facebook Certified Media Buying Professional i Facebook Certified Media Planning Professional.

2) W części dotyczącej usług fotograficznych i wideo:

- prezentacji z materiałem fotograficznym i wideo (10-15 s), zawierającej min. 2 reportaże z wydarzeń niebędących imprezami okolicznościowymi (jak: śluby, wesela, chrzciny, spotkania rodzinne). Reportaż powinien zawierać min. 8 różnorodnych zdjęć, przykład prezentacji wybranych zdjęć w social mediach oraz min. 1 materiał wideo przygotowany do publikacji w social mediach.

Nie złożenie portfolio i certyfikatów będzie skutkowało odrzuceniem oferty bez wezwania do uzupełnienia.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych

Nie dotyczy.

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy z adnotacją „zapytanie ofertowe nr OR-OP-V.152.3.4.2024.JP do zamówienia na zakup usługi polegającej na obsłudze mediów społecznościowych Budżetu Obywatelskiego Mazowsza wraz z obsługą fotograficzną.

10. Oferta powinna zawierać:

1. formularz ofertowy,
2. prezentację w formie ppt. lub innej, dokumentującą doświadczenie w realizacji kampanii na platformie reklamowej Meta/Facebook, w tym:
 - a) lata doświadczenia w prowadzeniu kampanii,
 - b) listę klientów firmy wraz z zakresem realizowanych kampanii,
 - c) przykłady zrealizowanych kampanii,
3. Certyfikaty Facebook / Meta Blueprint: Facebook Certified Media Buying Professional i Facebook Certified Media Planning Professional,
4. prezentację z materiałem fotograficznym i wideo zawierającą min. 2 reportaże z wydarzeń.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **26.02.2024 r.** do godziny **9:00**. za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną **w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.**

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających.

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia,
- 2) Załącznik nr 2. Projekt umowy,
- 3) Załącznik nr 3. Formularz ofertowy.